



SITO REALIZZATO DA FABIO MANDAGLIO

Economia e finanza



Massimo Calleri



Commenta l'articolo

Torino - Luce e gas, 'uBroker': in 6 anni da 1,4 a oltre 160 milioni di fatturato annuo



Dal 2015 a oggi, l'azienda fondata da Cristiano Bilucaglia e Fabio Spallanzani è arrivata al tavolo dei Big del settore delle utilities

Piccole idee crescono e diventano grandi aziende. Come testimonia 'uBroker', *start-up* rivoluzionaria che dal 2015 a oggi, anno della sua fondazione a Collegno, nel Torinese, è letteralmente esplosa facendo il giro del mondo come *case history* e *case study* unica nel suo genere.

Premiata 'Leader della Crescita' da 'Il Sole 24 Ore'. Riconosciuta dal 'Financial Times' tra le prime 1000 imprese europee a maggior tasso di crescita tra le oltre 20 milioni analizzate. In soli sei anni, l'azienda *multitasking* attiva nel competitivo settore delle forniture di luce e gas è passata da un fatturato di 1,4 agli oltre 160 milioni di euro previsti nel 2022, sfondando quota più di 200 milioni di euro di ricavi lordi aggregati complessivi.

"*Tutto è cominciato con l'idea di riuscire ad azzerare le bollette, osservando gli effetti che la crisi del 2008 aveva cagionato in termini di erosione del potere d'acquisto e della capacità di risparmio degli italiani*", esordisce Cristiano Bilucaglia, ingegnere biomedico e informatico oggi *Founder* e *Chairman* dell'impresa recentemente evolutasi da 'Srl' in Società per Azioni.

"*Un traguardo fieramente centrato grazie al connubio creatività, intuito, studio e impiego virtuoso delle moderne tecnologie digitali e del contatto confluito in scelgozero, il primo fidelity program capace, per l'appunto, di azzerare le fatture mensili delle proprie forniture domestiche garantendo energia, benessere e risparmio. Un meccanismo produttore e collaudato che per molti è altresì divenuto un'occasione di impiego con cui incrementare il proprio reddito*"



spiega l'imprenditore pluristimato dalle associazioni dei consumatori che per primo al mondo ha rivoluzionato in maniera irripetibile il mondo dei consumi energetici.

"*Gli ingredienti alla base del successo? Creatività, formazione, crescita esponenziale ove ogni traguardo si fa nuovo punto di partenza e avanti così. Siamo un'azienda agile e snella, puntellata di collaboratori titolati, capaci e professionali animati tutti da un'inesauribile voglia di crescere, certi che è sempre e solo il merito e il risultato, che da esso discende, a premiare e a fare la differenza*".

Valori fondamentali questi

"*che ci hanno permesso di distribuire in bolletta agli oltre 200mila italiani sparsi sull'intero territorio nazionale che ogni giorno ci danno fiducia più di 20 milioni di sconti. Il modo serio, onesto, trasparente, limpido e concreto di condividere con loro gli obiettivi straordinari sin qui raggiunti, redistribuendo socialmente, in maniera efficace e corretta, la ricchezza prodotta anche e soprattutto grazie a loro*".

Altre notizie di
Economia e finanza



31/07/2022

EXOR LASCIA LA BORSA DI MILANO, PER SPOSTARE LE QUOTAZIONI AD AMSTERDAM



29/07/2022

BARAVALLE: "DA UNO STATO DEI SUSSIDI A UNO STATO DELLE SUSSIDIARIETÀ".



27/07/2022

TORINO - LUCE E GAS, 'UBROKER' CRESCE E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ PER AZIONI



25/07/2022

LE NUBI CHE SI ADDENSANO SULL'ECONOMIA ITALIANA



22/07/2022

COME CAMBIA IL RAPPORTO TRA BOLLETTA E CONSUMATORE?



15/07/2022

TORINO - "E' IL MERITO CHE SALVA UNO STATO E ALIMENTA LA CRESCITA"

11/07/2022

GIÀ IN CRISI LA CRISI D'IMPRESA? COINVOLGERE IL TERZO SETTORE NELLA GESTIONE DEL CODICE IN VIGORE DAL 15 LUGLIO.

Per poi concludere:

"Ai testimonial televisivi, alle costosissime macro campagne mediatiche preferiamo di gran lunga quella che, storicamente, da sempre è la migliore pubblicità: il passaparola, una mano stretta, un cliente soddisfatto che è il testimonial per eccezione cui ogni sana azienda ambisce per potersi promuovere e svilupparsi con coerenza e lungimiranza nel tempo"

precisa l'ingegner Cristiano Bilucaglia, che grazie ai risultati strepitosi di 'uBroker' ha potuto

"offrire sostegno su più fronti a nobili iniziative culturali e solidali sia in Italia che all'estero, contribuendo alla diffusione di una sana cultura del fare, e del fare bene".

[Stampa solo il testo dell'articolo](#) [Stampa l'articolo con le immagini](#)

Articolo pubblicato il 04/08/2022



Massimo Calleri

Direttore Responsabile di CIVICO20NEWS

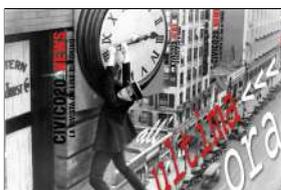
[LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI](#) ▶

ALTRI ARTICOLI DI QUESTO AUTORE

Luglio

30

/ 2022



San Didero (TO) - Il Festival dell'Alta Felicità: un bel pretesto per dare sfogo alla violenza

Luglio

30

/ 2022



Le ricette di Giuly - Cookies veloci

Luglio

29

/ 2022



Torino - "Criskin" per arrivare dalla pelle al cuore

Luglio

29

/ 2022



Torino - Cronaca dai quartieri - Occupazioni abusive ed alloggi vuoti



02/07/2022

IL GOVERNO DRAGHI E L'INFLAZIONE AI MASSIMI STORICI



29/06/2022

I GESTI VUOTI



23/06/2022

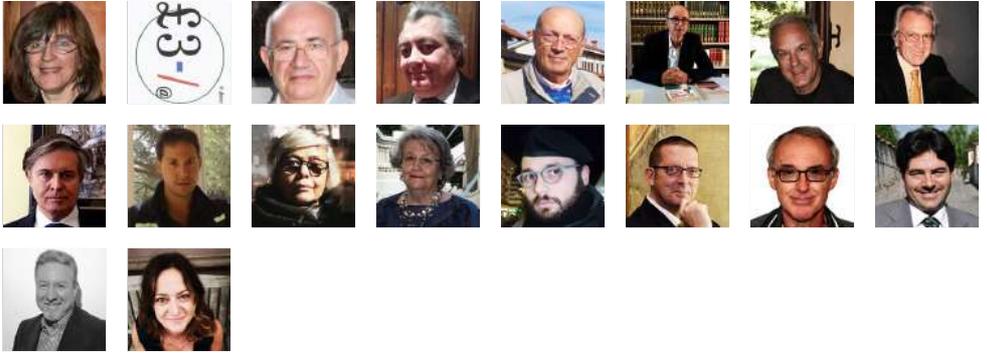
IVECO RIPORTA LA PRODUZIONE DI BUS IN ITALIA. IL BENTORNATO DI GIORGETTI

CIVICO20 NEWS
LA RIVISTA ON LINE DI TORINO

Reg. Stampa num.22
del Tribunale Ordinario di Torino
11 Marzo 2011

REDAZIONE





Sito realizzato da Fabio Mandaglio

Foto in background di **Cristiano Caligaris**
"Palazzo della Regione a Torino in piazza Castello"



C
O
N
D
I
V
I
D
I