

PlanetFirst <sup>ubroker</sup>  
OGNI SCELTA CONTA



Bilancio di

*Sostenibilità*

2024

# Indice

**Lettera del Presidente agli Stakeholder .....4**

**Capitolo 1: Informazioni..... 7**

1.1. *I valori, la Mission e la Vision* ..... 8

1.2. *La corporate Governance*..... 15

1.3. *Il modello di business e la strategia* ..... 17

1.4. *La catena di fornitura* ..... 18

1.5. *Pratiche, politiche e iniziative di sostenibilità*..... 21

1.6. *Rischi climatici*..... 23

**Capitolo 2: Le Questioni di Sostenibilità ..... 24**

2.1. *Analisi di rilevanza* ..... 25

2.2. *Identificazione dei principali impatti di sostenibilità*..... 27

**Capitolo 3: Informazioni Ambientali.....32**

3.1. *La politica di uBroker e la gestione degli impatti* ..... 33

3.2. *Consumo energetico* ..... 37

3.3. *Emissioni e Climate Change*..... 38

3.4. *Prodotti e clienti di uBroker verso la sostenibilità*..... 41

3.5. *Altre iniziative ambientali* ..... 46

**Capitolo 4: Informazioni..... 48**

4.1. *Le nostre persone* ..... 50

4.1.1. *La forza lavoro: caratteristiche generali* ..... 51

4.1.2. Salute e sicurezza .....	54
4.1.3. Remunerazione, contratto collettivo e formazione.....	56
4.2 Il rapporto con la clientela .....	60
4.2.1. Soddisfazione e fidelizzazione del cliente.....	60
4.2.2. Comunicazione responsabile (Privacy e Marketing).....	64
4.2.3. La comunità uBroker (iniziative sociali) .....	66
<b>Capitolo 5: Governance .....</b>	<b>69</b>
5.1. uBroker: operatore dell'energia .....	71
5.2. Le principali pratiche di governance.....	71
5.3. La performance economica e la distribuzione del valore .....	76
<b>Capitolo 6: Appendice .....</b>	<b>78</b>
6.1 Indicatori Quantitativi .....	79
6.2 Nota metodologica .....	90
<b>GRI INDEX.....</b>	<b>92</b>
Riconciliazione GRI – VSME .....	102

# Lettera del Presidente agli Stakeholder

## Cari Stakeholder,

sono lieto di presentarvi il **secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo uBroker**, un documento che riflette il nostro impegno costante verso la creazione di un futuro più sostenibile e responsabile. Questo bilancio rappresenta un importante passo avanti nel nostro percorso di trasparenza e responsabilità, che intendiamo perseguire con determinazione e risolutezza.

Crediamo fermamente che la sostenibilità sia un fattore chiave per il successo a lungo termine. Per questo motivo, abbiamo lavorato con dedizione per **integrare pratiche sostenibili in ogni aspetto della nostra attività**, dalla gestione delle risorse al benessere dei nostri dipendenti, dall'impatto dei nostri servizi sulla società e sull'ambiente. La nostra missione è rendere gli scambi interpersonali più semplici, accessibili e trasparenti, valorizzando la collaborazione e la lealtà dei clienti, con l'energia come veicolo di relazione e fiducia. La nostra visione guarda a un futuro libero da costi superflui, offrendo benefici concreti e sostenibili a famiglie e imprese.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento, ma anche di **evoluzione**. In questo esercizio abbiamo integrato nel nostro report alcune informazioni richieste dagli standard di rendicontazione europei di sostenibilità e rafforzato le nostre pratiche di rendicontazione GRI attraverso l'adozione di alcuni requisiti del framework VSME. È un passo importante, che ci permette di allinearci gradualmente alla recente evoluzione del contesto normativo, che ha interessato nel 2024 e nel 2025, la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), e alle sempre più crescenti aspettative di informazioni più trasparenti e integrate richieste da parte dei principali stakeholders.

Tra i punti salienti di questo Bilancio di Sostenibilità 2024, sono fiero di citare i seguenti aspetti, frutto del contributo dei nostri eccellenti collaboratori e collaboratrici:

- Abbiamo **ottenuto e manteniamo le certificazioni ISO 14001 (ambiente), ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro) e ISO 9001 (qualità)**, a testimonianza dei nostri elevati standard di gestione.



- Abbiamo **istituito un Team di Sostenibilità**, composto da 5 membri dipendenti, che coordina e supervisiona le principali attività e il processo di rendicontazione in questo ambito.
- Abbiamo continuato a investire in **programmi di formazione per i nostri dipendenti**, per consolidare e sviluppare sia le hard che le soft skills, e, attraverso la Zero Academy, abbiamo intensificato il training degli incaricati alla vendita, assicurando loro le competenze necessarie per affrontare le sfide future e rafforzando il nostro know-how interno.
- Stiamo sviluppando un **pacchetto di servizi di fornitura totalmente sostenibile**, con il lancio previsto per la metà del 2025 di **RESET, la nostra nuova società che fornirà energia elettrica proveniente interamente da fonti rinnovabili** attraverso il meccanismo delle Garanzie d'Origine.
- Abbiamo messo a regime **due impianti fotovoltaici aziendali** (32,30 kWp e 45,60 kWp), che hanno contribuito significativamente a ridurre la dipendenza da fonti fossili e le emissioni dirette di CO<sub>2</sub>.
- Continuiamo a proporre diverse soluzioni per migliorare la soddisfazione e la *customer journey* dei clienti, in particolare attraverso il nostro "**Progetto Zero**", che permette ai clienti di ottenere sconti sulla bolletta finale tramite il passaparola e le nostre innovative WebApp, fino all'azzeramento totale delle fatture.
- Sosteniamo attivamente **associazioni del terzo settore**, come BeChildren, che sviluppano programmi solidaristici in Italia e nel mondo a favore dei minori, e altre iniziative che promuovono inclusione, sport e benessere come Liberi Tutti Ski School e Progetto Ulisse.
- Abbiamo avviato il progetto "**PlanetFirst**", con iniziative come i "**Green Days**" per la formazione immersiva nella natura dei dipendenti e "**Semi di Rinascita**" per la reintroduzione della canapa, mirato alla riduzione della CO<sub>2</sub> e alla generazione di crediti di carbonio certificati.
- Abbiamo implementato un **sistema di segnalazione Whistleblowing** e stiamo implementando un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001**, rafforzando ulteriormente la nostra *governance* e la conformità normativa.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è una destinazione, ma un percorso. E questo percorso vogliamo continuarlo con trasparenza, coinvolgimento e responsabilità, forti



del contributo di tutte le persone del nostro Gruppo, dei clienti, dei partner e degli stakeholder che ogni giorno credono in noi.

**Vi ringrazio per il continuo supporto e vi invito a consultare il nostro Bilancio per conoscere nel dettaglio il nostro impegno e i nostri obiettivi.**

Siamo aperti al dialogo e apprezziamo ogni *feedback* che possa aiutarci a migliorare ulteriormente. Insieme, possiamo costruire un futuro in cui il successo aziendale e la responsabilità sociale e ambientale si rafforzano a vicenda.

Con stima,

**Cristiano Bilucaglia**

*Presidente del Gruppo uBroker*

*Capitolo 1:*  
**Informazioni  
Generali**

---

**PlanetFirst**



# Capitolo 1: Informazioni generali

## 1.1. I valori, la Mission e la Vision

**Il Gruppo uBroker** (di seguito anche “il Gruppo” o “uBroker”) opera nel settore della vendita di energia elettrica e gas, rivolgendosi prevalentemente a clienti domestici e micro-impresе. La sua proposta commerciale si distingue per l'approccio innovativo, che integra l'utilizzo dei canali digitali con la valorizzazione delle reti relazionali dei propri clienti.

I due principali canali di vendita utilizzati sono: la rete degli incaricati alla vendita diretta (uBroker) e le agenzie partner (**Smart Energy**). L'approvvigionamento energetico di entrambe le società è garantito da **Prime Power**, società controllata attiva nel trading, che assicura continuità e flessibilità nella gestione delle forniture.

A supporto della propria rete commerciale, il Gruppo promuove costantemente lo sviluppo delle competenze interne tramite la **Zero Academy**, società del Gruppo dedicata alla formazione professionale in ambito commerciale, con programmi mirati a valorizzare talento, trasparenza e fiducia.

Nel 2024, uBroker ha ulteriormente rafforzato la propria struttura con l'acquisizione e la creazione di nuove società controllate, ampliando così il proprio portafoglio di servizi e consolidando la propria posizione nel mercato dell'energia.

Tuttavia, uBroker non si limita a fornire servizi energetici nel tradizionale senso del termine. uBroker ha introdotto un modo innovativo di operare nel settore energetico italiano, portando novità che possono cambiare profondamente il mercato. Quello che lo distingue è la sua capacità di evolversi costantemente e di influenzare l'intero sistema in cui opera.—La flessibilità operativa e l'approccio dinamico rappresentano i tratti distintivi di uBroker, che si posiziona tra gli attori più all'avanguardia del settore. Gli azionisti condividono una visione strategica chiara, che ha consentito la costruzione di un'identità aziendale solida, ispirata a una missione che supera i confini del core business. L'obiettivo condiviso, infatti, consiste nel rendere semplici, economici e onesti gli scambi interpersonali e fare dell'energia un veicolo di relazione e fiducia, oltre che di sviluppo commerciale.

Attraverso il percorso avviato di redazione di una rendicontazione di sostenibilità il Gruppo testimonia il proprio impegno concreto nei confronti della tutela dell'ambiente, dello sviluppo economico e responsabile, e della promozione della salute e la sicurezza sul lavoro considerati pilastri fondamentali della propria attività quotidiana.

Questo primo capitolo descrive la storia di uBroker, riassumendo le pietre miliari del suo sviluppo dalla fondazione. È il racconto di un impegno serio e concreto, del contributo di molte donne e uomini alla realizzazione di un futuro in cui l'energia sarà non solo sostenibile e accessibile.



*Il profilo di uBroker*

I valori che ispirano uBroker guidano quotidianamente l'operato di tutti gli stakeholders interni quali dipendenti, collaboratori, dirigenti, amministratori e partner. Questi principi fondamentali – correttezza, onestà e trasparenza sono espressi pubblicamente nel Codice Etico che rappresenta l'impegno condiviso a operare con responsabilità e integrità in ogni ambito dell'attività aziendale.

Il Codice Etico definisce un modello comportamentale basato su un impegno concreto a operare in un contesto di reciproca collaborazione, nel quale le persone di uBroker sono tenute a comportarsi in modo equo, trasparente e rispettoso dei ruoli e delle aspettative di tutti gli stakeholders coinvolti. Tra i principi cardine delineati nel Codice troviamo l'imparzialità nei rapporti, la trasparenza e la correttezza in ogni azione, l'onestà nella condotta professionale e il rigoroso rispetto della riservatezza delle informazioni acquisite. Fondamentale per il Gruppo è la chiara divulgazione delle informazioni, che garantisce ai clienti finali scelte autonome e consapevoli e si estende al rispetto delle procedure amministrative e contabile.

La cultura aziendale di uBroker si distingue per una forte vocazione verso il digitale, aspetto che abbraccia ogni processo e contribuisce a rendere l'organizzazione agile, reattiva e orientata al miglioramento continuo. Questo approccio consente al Gruppo di formare efficacemente la propria rete commerciale e di rispondere con rapidità alle evoluzioni del mercato

La fidelizzazione della clientela e le partnership strategiche sono aspetti cruciali per uBroker. L'azienda pone i clienti al centro di ogni decisione, offrendo condizioni economiche vantaggiose e una comunicazione efficace. Allo stesso tempo, le collaborazioni con esperti professionisti in vari ambiti, come il marketing, la finanza, il recupero crediti e la compliance, ottimizzano le funzioni aziendali e garantiscono una gestione professionale e competente del servizio.



*Il nostro obiettivo è quello di raggiungere il maggior grado di soddisfazione del cliente.*



con una fatturazione puntuale e ordinata



aiutando il cliente a risparmiare con progetti dedicati



concedendo al cliente il potere di verificare ogni dato tramite webAPP



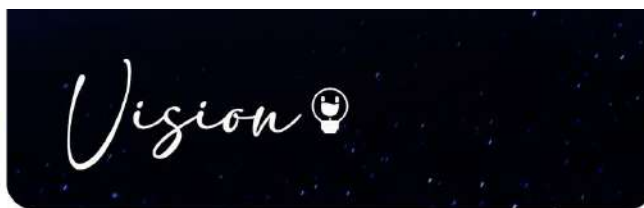
con delle piattaforme di facile accesso e gestione

*Figura 11 - Profile Gruppo uBroker*

### **La mission e la vision**

La mission di uBroker nasce dalla convinzione che l'energia non sia solo il motore di case e aziende, ma anche un elemento essenziale nelle relazioni tra le persone. Per questo, l'azienda si impegna a rendere gli scambi interpersonali più semplici, accessibili e trasparenti, valorizzando la collaborazione e la lealtà dei propri clienti, veri protagonisti della vita del Gruppo.

La vision di uBroker guarda a un futuro libero da costi superflui — economici e sociali — per offrire un beneficio concreto e sostenibile a famiglie e imprese.



“L’energia alimenta le nostre aziende, le nostre case, ma soprattutto le nostre relazioni. Per questo il punto principale della nostra mission è rendere semplici, economici e onesti gli scambi interpersonali, per concentrarci sulla collaborazione tra le persone, sulla fedeltà dei nostri clienti: il vero fulcro della nostra attività”.

*Ing. Cristiana Bilucaglia*  
Fondatore e Presidente del CDA di uBroker S.p.A.

Il mondo di domani, nella nostra opinione, sarà libero da costi inutili sia economici che sociali, tutto a vantaggio delle nostre famiglie. Il mondo di domani sarà il luogo ideale per coltivare i nostri sogni, anche grazie al contributo delle persone che animano **uBroker**. Il mondo di domani sarà ricco e in salute, un po’ anche grazie a noi.

Figura 2- Mission e Vision

### ProtectFirst

Proteggere l'ambiente è la nostra responsabilità primaria.

La sostenibilità ambientale è al cuore di ogni nostro progetto. Riduciamo l'impatto ambientale e aumentiamo il valore rigenerativo di ciò che creiamo, pensando non solo all'oggi, ma alle generazioni future.

- Riduzione delle emissioni e dei consumi
- Materiali sostenibili e riciclabili
- Imballaggi ecocompatibili
- Partnership con fornitori a basso impatto

Proteggere il pianeta è il primo passo per rispettare tutto il resto.

### PeopleFirst

Le persone al cuore del cambiamento.

La transizione ecologica non può esistere senza giustizia sociale. Mettiamo al centro le persone: i nostri collaboratori, le comunità con cui operiamo, chi utilizza i nostri prodotti.

- Condizioni di lavoro sicure, inclusive e trasparenti
- Pari opportunità e valorizzazione della diversità
- Iniziative per il benessere e la crescita delle comunità
- Educazione alla sostenibilità

Ogni cambiamento significativo inizia da chi lo rende possibile.

### PurposeFirst

Governare con visione e responsabilità.

Crediamo in una governance che metta al centro valori, impatto e trasparenza. Le nostre decisioni sono guidate da uno scopo chiaro: creare valore sostenibile, misurabile e condiviso.

- Etica aziendale e trasparenza gestionale
- Reporting ESG accessibile e verificabile
- Innovazione orientata al bene comune
- Coinvolgimento attivo di stakeholder e partner

Una governance solida è la chiave per un futuro credibile.

Figura 3- I nostri pilastri ESG

## La storia

### La storia e l'assetto societario

uBroker è stata costituita nel 2014 a Collegno, in Piemonte, sotto forma di Società a responsabilità limitata da Cristiano Bilucaglia e Fabio Spallanzani. L'obiettivo dichiarato sin dagli inizi è di essere una realtà giovane e cutting-edge, che rimane al passo con i tempi, supportando i clienti nel miglior modo possibile grazie all'uso delle nuove tecnologie. Con un approccio imprenditoriale innovativo e orientato alla crescita, dopo solo cinque anni dalla fondazione, uBroker si trasforma in Società per Azioni ed emette il primo minibond al fine di supportare la strategia di sviluppo aziendale.

Nel 2020, il Gruppo uBroker si arricchisce con la costituzione di Prime Power, società di trading energetico che ha lo scopo di accompagnare l'evoluzione della attività di vendita di commodities della capogruppo uBroker. Prime Power opera a livello nazionale nel settore dello stoccaggio del gas e offre servizi di distribuzione di energia e gas naturale in Italia. La Società è il punto focale del Gruppo per quanto riguarda l'attività di approvvigionamento della materia prima energia, avendo sviluppato rapporti solidi e duraturi con fornitori italiani e internazionali. L'obiettivo principale dell'azienda è ottenere le migliori condizioni di prezzo compatibilmente all'impegno di fornire al cliente finale un servizio di elevata qualità. La costituzione di Prime Power sancisce il passaggio di uBroker da Società a Gruppo.

Nel 2023 uBroker non ha celebrato solamente un traguardo in termini di punti di fornitura attivi, raggiungendo la soglia dei 74.000 punti, ma ha anche posto le basi per un ulteriore consolidamento del Gruppo attraverso l'acquisizione di nuovi soci e la costituzione di Smart Energy e Zero Academy. La "mission" di Smart Energy è quella di conquistare una crescente quota di mercato, attraverso un servizio caratterizzato da una componente di scontistica innovativa, basata sulla fidelizzazione del cliente. Per far ciò, Smart Energy ha deciso di utilizzare esclusivamente agenzie specializzate nella vendita di utilities. Zero Academy, invece, lavora per la gestione e l'organizzazione dell'attività della formazione commerciale di uBroker. Nel 2024, infine, sono entrate nel gruppo altre due società con l'obiettivo di diversificare il business di uBroker:

- RESET, newco che sarà attiva sul mercato a partire dal 2025, ha per oggetto, in via prevalente, l'esercizio di attività di vendita di energia elettrica e utilizzerà come canale di vendita un modello diverso quale il web marketing.
- Unipower, costituita a dicembre 2024, ancora non operativa che propenderà verso un target di clientela «business»

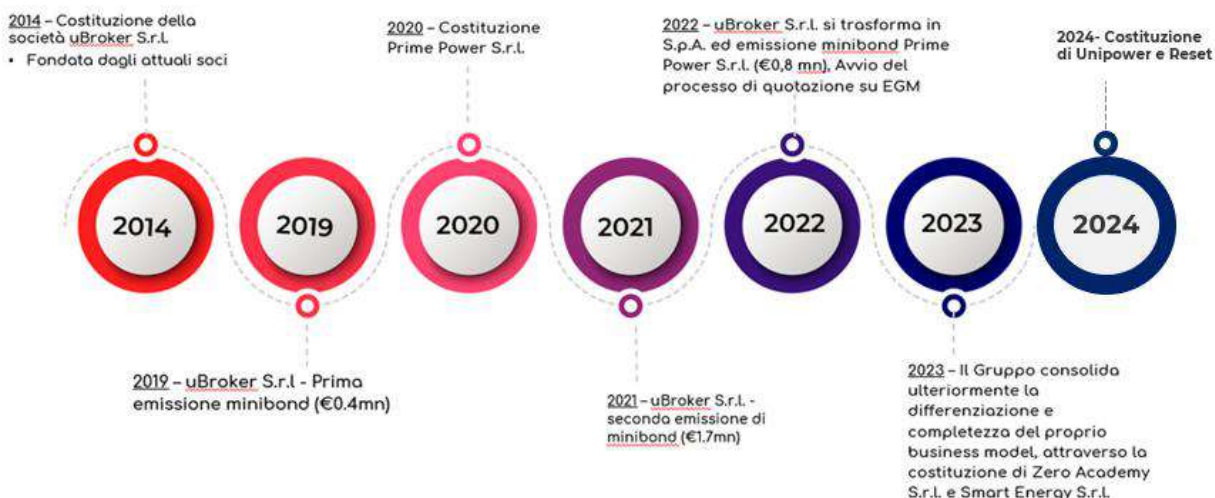


Figura 4 - Evoluzione storica del Gruppo uBroker

È possibile, quindi, delineare una fotografia dell’Assetto Proprietario del Gruppo. I due fondatori Cristiano Bilucaglia e Fabio Spallanzani sono detentori indiretti della proprietà di uBroker attraverso la Società Holding Utilia S.r.l. che detiene il 96% delle azioni di uBroker S.p.A.<sup>1</sup>

### Il gruppo di uBroker

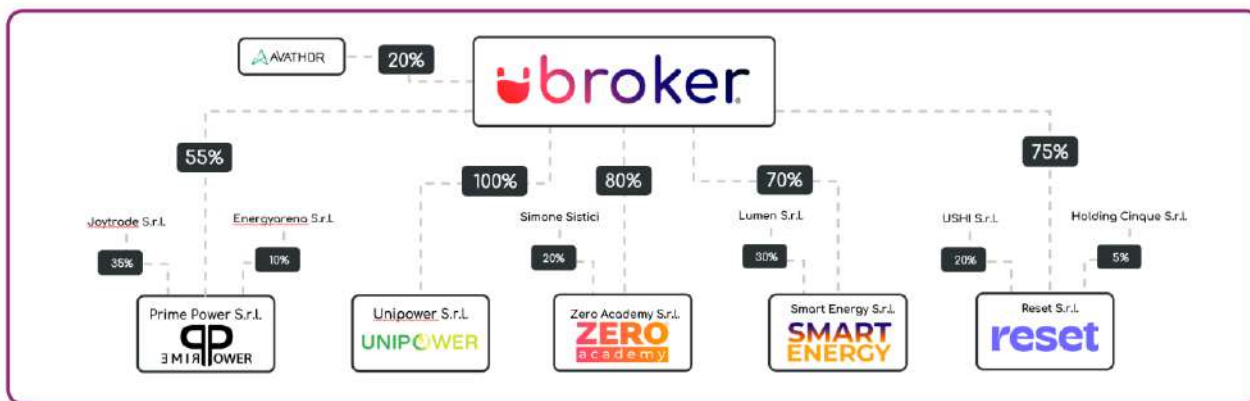


Figura 6 - Rappresentazione del Gruppo uBroker

uBroker opera come Capogruppo nel settore della vendita di energia elettrica e del gas. La sua attività principale consiste nel fornire energia a clienti privati micro-business su tutto il territorio nazionale, offrendo soluzioni innovative e digitali per la gestione delle forniture.

<sup>1</sup> Il restante 4% sono azioni proprie di uBroker.



In qualità di capogruppo, uBroker S.p.A. coordina e supervisiona le sue controllate:

- **Prime Power s.r.l.** (55%), gestisce il processo di approvvigionamento della materia prima ed è il fornitore principale della rete di uBroker. Avendo intrapreso l'attività di commercio all'ingrosso di energia elettrica nel dicembre del 2020 e di gas naturale nell'anno seguente, Prime Power ha consolidato il suo ruolo di Utente della Distribuzione (UDD). L'impressionante scala dell'operato di Prime Power si evince dalla vendita di circa 255.000 MWh di energia elettrica e 30,518 milioni di metri cubi di gas naturale nel solo anno 2024, per entrambe le commodities l'80% dei volumi è stato ceduto alle società del gruppo, uBroker e Smart Energy.
- **Smart Energy s.r.l. (70%)**, opera, come uBroker nel settore della vendita dell'energia elettrica e del gas ed utilizza però un canale distributivo alternativo e complementare. Nel Gruppo la sua funzione principale è quella di ampliare la rete commerciale attraverso agenzie partner, diversificare i canali di vendita e promuovere soluzioni energetiche digitali, trasparenti e orientate al cliente coerentemente alla Vision del Gruppo.
- **Zero Academy s.r.l. (80%)**, società del Gruppo specializzata nella formazione professionale con un focus particolare sulla rete commerciale di uBroker, ricoprendo un ruolo strategico e fondamentale.
- **Reset s.r.l. (75%)**, costituita nel 2024, venderà, in prima battuta, esclusivamente a clienti domestici, energia elettrica proveniente al 100% da energia green mediante il meccanismo di annullamento delle Garanzie d'origine. Il canale di vendita di Reset sarà prettamente online, tramite web marketing. **Unipower s.r.l.** (100%) costituita a fine 2024 e non ancora operativa, è stata creata con la mission di focalizzare le attività di vendita di energia elettrica e gas con specifico riferimento al mercato B2B.

Al fine di regolare e migliorare ulteriormente le interessenze tra le società controllate e collegate del Gruppo, tra cui gli scambi di servizi, know how, strumenti informatici, figure professionali, si è ottenuta l'adesione della società collegata Avathor S.r.l., della società controllata Holding Utilia S.r.l., e della società controllata Reset S.r.l. nella stipula del contratto di rete di impresa. All'interno del suddetto contratto di rete resta istituito il medesimo comitato di gestione con l'aggiunta delle figure apicali delle nuove società retiste, con l'obiettivo di controllare ed attuare lo stato di avanzamento delle attività previste dall'accordo.

Come sarà riportato in nota metodologica, la seguente rendicontazione non include per l'esercizio 2024 le informazioni riconducibili alle nuove società controllate Reset e Unipower in quanto non significative in termini di operatività.

## 1.2. La corporate Governance

La struttura di Governance di uBroker è caratterizzata dalla presenza del Consiglio di Amministrazione (di seguito indicato anche come "CdA" o "Consiglio") e del Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da cinque consiglieri e ha il compito di svolgere le operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale. La procedura di nomina si struttura come segue: il CdA viene nominato dall'Assemblea dei soci, tenendo in considerazione l'esperienza professionale maturata, e rimane in carica per tre anni. Gli amministratori dichiarano eventuali conflitti di interesse, anche potenziali, relativi a operazioni con parti correlate. Se il voto non è determinante, la votazione avviene secondo la normale procedura, motivando adeguatamente in sede di delibera i motivi e i vantaggi che escludono il conflitto di interesse alla base dell'operazione per la società che approva.

Il CdA definisce l'indirizzo strategico e si impegna nella valutazione della corretta gestione aziendale. Al Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta la rappresentanza della società e, in caso di assenza o impedimento del Presidente ai consiglieri delegati nei limiti della delega e ai direttori generali nei limiti delle competenze loro attribuite.

Il Presidente mantiene anche per il 2024 le deleghe in materia di privacy e di salute e sicurezza sul lavoro, con il ruolo di datore di lavoro e la responsabilità del coordinamento delle funzioni aziendali relative a sicurezza, prevenzione incendi, antinfortunistica e igiene, in conformità al D.Lgs. 81/08. È inoltre il Responsabile Privacy ai sensi del GDPR (Regolamento UE 2016/679). Ha invece delegato a un consigliere la responsabilità dell'organizzazione e coordinamento in materia di ecologia e tutela ambientale.

uBroker, dal 2023, sta percorrendo un virtuoso iter all'insegna della consapevolezza e della responsabilità sociale ed ambientale. Tale percorso si è concretizzato nella pubblicazione del suo primo Report di Sostenibilità, con il supporto di un advisor esterno. Tale risultato è frutto della costituzione di un team di sostenibilità che composto da 5 membri dipendenti di uBroker. Il team riporta al COO-CEO e CFO di uBroker, membro del CdA, con cui vengono svolte riunioni periodiche. Il Team di sostenibilità coordina e supervisiona le principali attività in questo ambito, incluso il processo della rendicontazione di sostenibilità. Tale esercizio permette altresì di individuare e valutare le prassi e le pratiche di sostenibilità intraprese e individuare potenziali interventi e obiettivi.

La retribuzione del CdA è determinata dall'Assemblea dei soci, sulla base delle competenze e delle esperienze di ciascun amministratore esecutivo. I compensi del Presidente e di ciascun Amministratore sono definiti tenendo in considerazione le deleghe, i poteri e le responsabilità agli stessi attribuiti, oltre che il loro ruolo eventuale di soci. I premi per ciascun amministratore sono determinati sulla base dei parametri

oggettivo-economico-finanziari relativi a uBroker S.p.A., prefissati e raggiunti durante l'esercizio. Essi vengono quindi liquidati solo dopo aver attestato che gli obiettivi siano stati raggiunti, anche attraverso situazioni contabili infrannuali.

Tabella 1- Composizione Consiglio di Amministrazione

<b>Composizione del consiglio di amministrazione</b>		
<b>Presidente</b>	Cristiano Bilucaglia	Esecutivo
<b>Amministratore delegato</b>	Fabio Spallanzani	Esecutivo
<b>Amministratore delegato</b>	Angelo Sidoti	Esecutivo
<b>Consigliere delegato</b>	Mauro Lorenzo Marinelli	Esecutivo
<b>Consigliere delegato</b>	Ivano Pomatto	Esecutivo
<b>Procuratore generale</b>	Antonino Vitrano	Non esecutivo
<b>Procuratore generale</b>	Simona Paratore	Non esecutivo

Il Collegio Sindacale è composto da cinque membri, di cui tre effettivi e due supplenti, e ha un mandato della durata di tre esercizi. Il ruolo del Collegio è quello di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, ossia sono tenuti a verificare la conformità delle scelte di gestione ai criteri generali di razionalità economica e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento. Il controllo contabile è, invece, esercitato dalla società di revisione KPMG S.p.A.

Tabella 2 - Composizione Collegio Sindacale

<b>Composizione del Collegio Sindacale</b>	
<b>Presidente</b>	Cezza Giovanni Luca
<b>Sindaco effettivo</b>	Manino Alessandra
<b>Sindaco effettivo</b>	De Castro Andrea
<b>Sindaco Supplente</b>	Rizzello Paolo
<b>Sindaco Supplente</b>	Bianchi Maurizio



### **1.3. Il modello di business e la strategia**

uBroker è stata fondata con l'obiettivo di applicare nel settore energetico l'esperienza e il modello di business precedentemente sviluppati nel campo delle telecomunicazioni. La prospettiva di una completa liberalizzazione del mercato energetico, verificatasi con l'abolizione del regime di Maggior Tutela, anche per i clienti domestici (dell'energia elettrica al 30/06/2024 e del gas al 10/01/2024), ha ulteriormente confermato l'eccellente intuizione di business dei soci fondatori Bilucaglia e Spallanzani nell'intraprendere questa attività e a dare nuovo impulso ai progetti di sviluppo del Gruppo. Attualmente, uBroker (e il Gruppo nel suo complesso) vende energia elettrica e gas a clienti finali, principalmente domestici e microimprese, utilizzando un'innovativa formula commerciale che sfrutta i canali digitali e la rete di contatti dei clienti stessi e una politica di approvvigionamento che si avvale dell'esperienza e della competenza di Prime Power, sua società controllata.

#### *La strategia di approvvigionamento*

Fin dal 2020, uBroker ha puntato sulla professionalità del team di Prime Power per gestire l'acquisto di materie prime vitali come l'energia elettrica e il gas naturale. Avendo intrapreso l'attività di commercio all'ingrosso di energia elettrica nel dicembre del 2020 e di gas naturale nell'anno seguente, Prime Power ha consolidato il suo ruolo di Utente della Distribuzione (UDD). L'impressionante scala dell'operato di Prime Power si evince dalla vendita di circa 255.000 MWh di energia elettrica e 30,5 milioni di metri cubi di gas naturale nel solo anno 2024, per entrambe le commodities l'80% dei volumi è stato ceduto alle società del gruppo, uBroker e Smart Energy.

#### *La strategia di vendita: Progetto Zero*

Il modello di business di uBroker si basa sul Progetto "Zero", il primo social utility network che consente di ottenere sconti sulla bolletta finale attraverso un sistema di accumulo punti basato sulla segnalazione di nuovi potenziali clienti. Il cliente "prospect", una volta registrato sulla piattaforma, viene contattato dalla rete commerciale per finalizzare il contratto, mentre chi lo ha invitato riceve sconti ogni volta che il cliente segnalato genera una bolletta. Gli sconti si applicano non solo sulla componente di costo dell'energia elettrica/gas, ma anche su tutte le altre componenti "passanti".

Questo modello di "marketing del passaparola" non si basa sulla pubblicità tradizionale, ma è strettamente legato alle numerose applicazioni digitali sviluppate internamente dal reparto ICT. Attraverso le WebApp, l'utente può accedere alla bolletta, monitorare bonus e sconti, e interagire direttamente con l'azienda tramite chat. Questo sistema favorisce una forte fidelizzazione dei clienti, riducendo al contempo i costi di acquisizione

e gestione di nuovi clienti e creando un circolo virtuoso che alimenta l'espansione continua del business. La suite digitale è attiva anche internamente, permettendo ai dipendenti di monitorare specifici KPI.

Smart Energy, società del gruppo che favorisce la distribuzione dei servizi, partecipa al mercato con un listino prezzi strategico e flessibile, riuscendo a garantire soluzioni economicamente vantaggiose in un settore noto per la sua volatilità. Il Gruppo uBroker offre anche formazione continua alla sua rete vendita attraverso la Zero Academy, evidenziando l'importanza di tenere il passo con un settore in costante evoluzione.

## BUSINESS MODEL

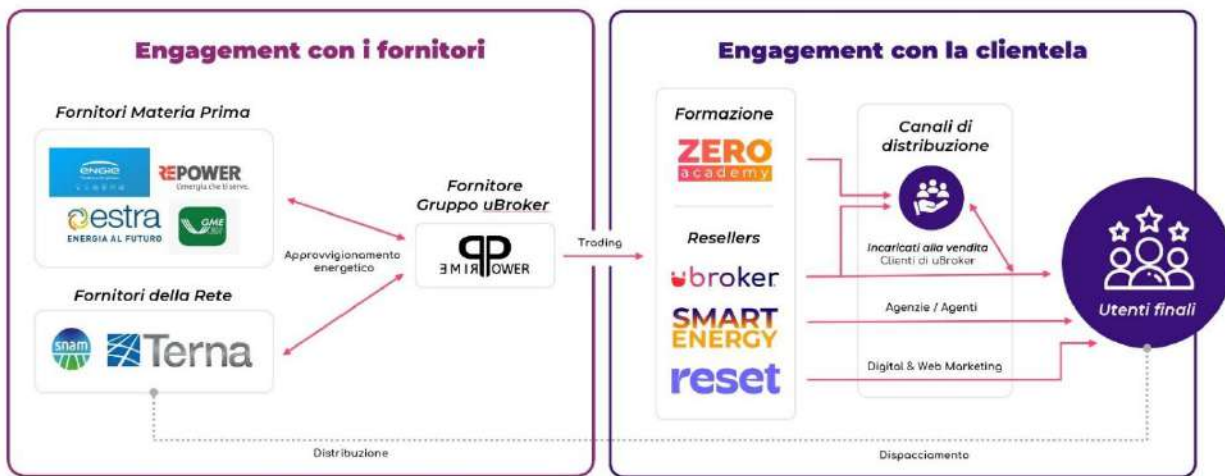


Figura 7 - Modello di Business

Sul fronte delle strategie commerciali e promozionali, uBroker e Smart Energy si distinguono grazie a sconti innovativi: la Compensazione Valore Energia, incentivi per chi introduce nuovi clienti e il rivoluzionario sconto "Smarty", che non solo premia la fedeltà, ma promuove una relazione duratura con la clientela grazie a gamification ed engagement. Novità del prossimo esercizio è il lancio di RESET, un'offerta di fornitura di energia elettrica proveniente da fonti 100% rinnovabili.

### 1.4. La catena di fornitura

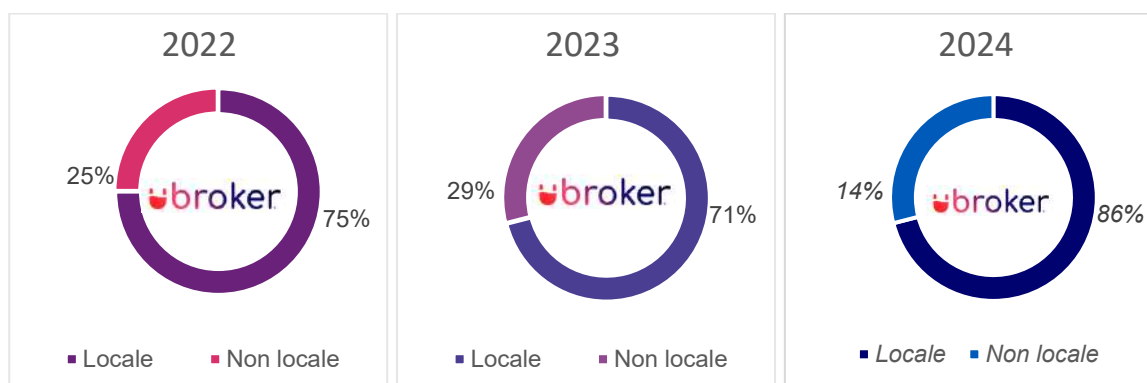
I fornitori sono interlocutori chiave, con cui il Gruppo costruisce e consolida quotidianamente rapporti di collaborazione improntati sulla massima trasparenza e fiducia, come definito nel Codice Etico. Impegno e costante comunicazione sono essenziali per promuovere rapporti positivi e reciprocamente proficui e di garantire un servizio di qualità elevata. L'azienda si impegna a condurre le proprie attività commerciali in modo etico, evitando di trarre vantaggio da eventuali situazioni di

<sup>2</sup> Sono rappresentati solo i principali fornitori in termini di fatturato.

dipendenza economica o vulnerabilità dei propri fornitori e/o collaboratori. Inoltre, si adopera per supportare i partner commerciali, offrendo assistenza e collaborazione per contribuire al loro sviluppo.

Inoltre, relativamente alla catena di fornitura, il Gruppo predilige lo sviluppo di legami commerciali con le realtà locali, al fine di apportare un reale beneficio ai territori in cui opera ed in un'ottica di ottimizzazione delle proprie attività, con la conseguente riduzione degli impatti ambientali e logistici. Questo approccio si riflette nell'elevata quota di spesa da parte delle Società del Gruppo verso i fornitori locali, ossia con sede operativa in Italia e principalmente situati nel Nord.

Il Gruppo conta più di 10.000 fornitori, di cui quasi il 99% si trova in Italia e in particolare al Nord Italia.<sup>3</sup>



La percentuale di spesa verso i fornitori locali che registrava un andamento crescente nel 2022 è rimasta stabile nel 2023 ed è incrementata nel 2024. In termini assoluti, si passa da una spesa totale di 148 milioni nel 2022 a 73 milioni nel 2023 e a 104 milioni nel 2024. L'approccio di approvvigionamento della materia prima – energia elettrica e gas naturale - del Gruppo uBroker si basa sull'esperienza e l'efficienza della sua controllata Prime Power S.r.l., che acquista l'energia dai principali operatori di fornitura dell'energia elettrica e del gas all'ingrosso a livello nazionale.

La capogruppo, uBroker S.p.A., invece si rivolge a una rete di realtà territoriali partner per l'approvvigionamento dei principali servizi per la conduzione aziendale, tra cui i servizi bancari e assicurativi, postali e spedizione, noleggio dei veicoli aziendali, soluzioni informatiche e digitali.

Le altre società del Gruppo, come Smart Energy e Zero Academy, hanno anch'esse una rete di fornitori prevalentemente nazionali e concentrati nel Nord-Italia, con cui collaborano per servizi e prodotti specifici legati al loro settore di attività.

L'approvvigionamento di uBroker e delle sue controllate si caratterizza per la ricerca di efficienza, solidità finanziaria e una forte presenza sul territorio nazionale, con una particolare attenzione al Nord-Italia. Questo approccio consente al Gruppo di mantenere una posizione competitiva nel mercato energetico, nonostante le sfide e le volatilità

<sup>3</sup> Con Nord si intendono le regioni di Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Trentino-Alto Adige, Lombardia, Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria.

incontrate negli ultimi anni. Di pari importanza è l'attenzione posta alla tutela dei diritti dei lavoratori lungo l'intera catena di fornitura, essendo la maggior parte dei fornitori operativi in Italia. Questo consente all'azienda di beneficiare di un quadro normativo nazionale che impone standard elevati in termini di diritti dei lavoratori e compliance, assicurando così che i principi di responsabilità sociale e rispetto per le condizioni lavorative siano rispettati e promossi attivamente.

Dal 2022, Prime Power ha esteso le proprie attività anche alla rete nazionale di trasporto del gas, operando come Utente della Distribuzione di Base (UDB). A partire dall'anno termico 2024-2025, è stato introdotto l'utilizzo strategico dello stoccaggio del gas, che consente di accumulare risorse nei mesi di bassa domanda per poi distribuirle nei periodi di picco, ottimizzando così l'offerta e garantendo maggiore flessibilità.

In linea con gli obiettivi di sostenibilità, il nuovo progetto Reset, previsto per l'estate 2025, prevede la fornitura di energia elettrica con sottoscrizione di un abbonamento con canone mensile fisso e proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili, mediante il meccanismo di annullamento delle Garanzie d'Origine. Questa strategia rafforza l'impegno dell'azienda verso un modello energetico più responsabile, efficiente e orientato alla transizione ecologica.

## 1.5. Pratiche, politiche e iniziative di sostenibilità

La tutela dell'ambiente, lo sviluppo economico, la salute e la sicurezza sul lavoro ed il legame con il territorio sono temi in cui il Gruppo crede fortemente e sui quali investe quotidianamente le proprie risorse, al fine di garantire una crescita stabile e duratura nel lungo periodo. Il Gruppo si impegna con realtà locali e nazionali per perseguire questi valori. uBroker è, infatti, membro dell'associazione di A.R.T.E., associazione di resellers e traders di energia e gas nata nel 2020, e di Unione Industriali Torino, un'associazione volontaria di imprese di livello territoriale aderente a Confindustria. Inoltre, uBroker sostiene l'associazione Bechildren, un Ente di Terzo Settore che sviluppa programmi solidaristici in Italia e nel mondo a favore di minori.

Dopo aver redatto il suo primo Bilancio di Sostenibilità, uBroker conferma il suo impegno verso la trasparenza e la responsabilità sociale con la pubblicazione del secondo Bilancio di Sostenibilità allo scopo di informare in modo chiaro gli interlocutori sulle proprie performance ambientali, sociali ed economiche. Anche quest'anno la rendicontazione è stata realizzata con riferimento ai Global Reporting Initiative Sustainability (GRI Standards) con uno sguardo agli standard di rendicontazione europei emanati dall'EFRAG, ad oggi, coincidenti con i *Voluntary Sustainability Reporting Standard non listed SMEs* ("VSME") per la rendicontazione di sostenibilità a titolo volontario.

L'approccio che uBroker sta attuando è dimostrato da un impegno tangibile verso la sostenibilità attraverso una serie di progetti e iniziative strategiche, che si integrano con la mission aziendale.

Di seguito si rappresenta in forma tabellare le principali pratiche, politiche e iniziative future di uBroker per questione di sostenibilità richieste dagli VSME (B2 – C2)

	<b>Esistono politiche, pratiche e iniziative future? (SI/NO)</b>	<b>Sono pubblicate</b>	<b>Le policies prevedono dei targets?</b>
<b>Cambiamento climatico</b>	<i>Pratiche e Policy</i> a) Utilizzo n. 2 impianti fotovoltaici per autoproduzione b) Certificazione 14001 <i>Impegni</i> c) Impegno nell'aumentare la quota di energia approvvigionata e distribuita da fonti rinnovabili d) Progetti di piantumazione di canapa per l'assorbimento di Co2	Parzialmente	NO
<b>Biodiversità</b>	NO	NO	NO
<b>Forza lavoro Propria</b>	<i>Pratiche e Policy</i> e) Codice etico f) Regolamento aziendale g) ISO 45001 h) Whistleblowing	SI	NO
<b>Consumatore e utilizzatore finale</b>	<i>Pratiche e Policy</i> i) Customer Service Director j) Privacy	Parzialmente	
<b>Condotta Aziendale</b>	<i>Pratiche e Policy</i> k) ISO 9001 l) Team di sostenibilità e Bilancio di sostenibilità m) Whistleblowing n) Codice etico <i>Impegni</i> o) Modello 231 in corso	SI	NO

Tabella 3 – Politiche, azioni e target adottate da uBroker

## 1.6. Rischi climatici

L'attività di fornitura e commercializzazione di energia elettrica e gas è esposta a diversi rischi legati al cambiamento climatico, che possono influenzare sia l'operatività aziendale sia la domanda e l'offerta di energia nel breve, medio e lungo termine. Tali rischi possono essere distinti in:

- Rischi fisici acuti e cronici: eventi meteorologici estremi (ondate di calore, alluvioni, siccità) possono compromettere la stabilità delle reti e influire sulla produzione e distribuzione dell'energia.
- Rischi di transizione: l'evoluzione del quadro normativo e delle politiche ambientali (come carbon pricing, target di decarbonizzazione e obblighi di trasparenza ESG) comporta una crescente pressione a trasformare l'offerta commerciale verso fonti rinnovabili o carbon neutral. A questi si sommano **fattori geopolitici**, come conflitti internazionali, instabilità in aree di approvvigionamento di gas naturale o tensioni commerciali globali, che possono incidere direttamente sui costi di approvvigionamento e quindi sui prezzi al consumatore finale. Tali fattori aumentano la volatilità dei mercati energetici e l'incertezza nei margini di vendita per gli operatori del settore.
- Rischi reputazionali: una risposta insufficiente ai rischi climatici e alle aspettative ambientali dei clienti può compromettere la fiducia di consumatori, stakeholder e partner commerciali, soprattutto in contesti competitivi o normati da criteri ESG (es. gare pubbliche, forniture a grandi aziende).

**uBroker**, in un'ottica di rendicontazione coerente con i nuovi standard emanati dalla commissione europea e con le aspettative di banche e investitori, ha intenzione di integrare nella propria strategia di sostenibilità l'analisi dei **fattori ESG legati al clima**, inclusi gli eventi di transizione e i relativi impatti sulla propria **posizione finanziaria netta**, considerando un orizzonte temporale di breve, medio e lungo periodo.

Da un'analisi preliminare, emerge che il modello di business di uBroker risulta **sensibile alla volatilità dei prezzi dell'energia**, condizionata oltre che da dinamiche geopolitiche e dalla fluttuazione dei mercati finanziari delle materie prime anche da condizioni climatiche esterne.

*Capitolo 2:*  
**Le Questioni di  
Sostenibilità**

---

**PlanetFirst**





# Capitolo 2: Le questioni di sostenibilità

## 2.1. Analisi di rilevanza

### L'Analisi di materialità

In conformità con gli standard internazionali uBroker ha condotto un'analisi di Impact Materiality per individuare i temi rilevanti alla redazione del proprio Report. Tale analisi offre una visione chiara e articolata degli impatti economici, ambientali e sociali generati dalle attività aziendali, sia dirette che lungo l'intera catena del valore.

L'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato effettuato con l'obiettivo di identificare e dare priorità ai temi materiali e ai relativi impatti – positivi e negativi, attuali e potenziali – che riflettono le conseguenze ambientali, sociali ed economiche delle attività del Gruppo. Il processo è stato svolto in linea con i GRI Standards 2021.

I temi materiali sono stati individuati considerando gli impatti effettivi o potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli relativi ai diritti umani, derivanti da tutte le attività e relazioni commerciali dell'azienda. Tali impatti possono differenziarsi per natura (positiva o negativa), orizzonte temporale (breve o lungo termine), stato (attuale o potenziale) e grado di reversibilità.

L'analisi si è articolata in quattro fasi principali:

1. **Analisi del contesto operativo di uBroker**, con particolare attenzione al settore della vendita di energia elettrica e gas, utilizzando fonti informative interne ed esterne;
2. **Individuazione degli impatti effettivi e potenziali** generati dal Gruppo, distinguendo tra quelli già manifestatisi e quelli che potrebbero verificarsi in futuro;
3. **Valutazione della rilevanza e significatività degli impatti**, considerando l'intera catena del valore;
4. **Definizione delle priorità** tra gli impatti più significativi per la rendicontazione, che ha guidato l'identificazione dei temi materiali riportati nel documento.

Questa metodologia ha consentito di definire un elenco strutturato dei temi materiali, valutando gli impatti lungo tutta la catena del valore di uBroker, includendo non solo le attività dirette, ma anche quelle a monte (upstream) e a valle (downstream).

Nel 2024, uBroker, come riportato in Nota Metodologica, non rientrerebbe nel perimetro degli obbligati CSRD; tuttavia, nel corso dell'*assessment* dell'analisi di materialità è stata effettuata una prima ricognizione volontaria delle *Sustainability Issues* previsti dagli *Voluntary Sustainability Reporting Standard for non listed SME (VSME)* sui temi di materiali individuati nel 2023, primo esercizio di rendicontazione.

Tale attività è stata effettuata con l'obiettivo di:

- Allinearsi alle aspettative degli stakeholder;
- Facilitare la collaborazione con aziende obbligate alla CSRD che potrebbero richiedere informazioni lungo la Catena del Valore;
- Prepararsi a futuri obblighi normativi.

Di seguito si riporta la riconduzione dei temi materiali di uBroker alle *Sustainability Issues*.

Tabella 4 - Riconduzione temi materiali uBroker a questioni di sostenibilità VSME

<b>Tematica ESG</b>	<b>Questioni di sostenibilità VSME</b>	<b>Tema Ubroker</b>
<b>E</b>	<b>Cambiamento climatico</b>	Climate change ed emissioni inquinanti
	<b>Biodiversità</b>	Danni alla biodiversità nelle fasi di trasporto e approvvigionamento della materia prima (rete distributiva)
<b>S</b>	<b>Forza lavoro propria diretta e indiretta</b>	Promozione del benessere e tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
		Tutela dei diritti umani dei lavoratori di tutta la catena del valore
		Sviluppo delle competenze dei lavoratori
		Promozione delle pari opportunità dei lavoratori
	<b>Consumatori e utilizzatori finali</b>	Business continuity e sicurezza del servizio per la clientela Tutela della privacy dei clienti e adozione di pratiche commerciali responsabili

<b>G</b>	<b>Condotta delle imprese</b>	Monitoraggio ESG nella catena di fornitura (presidio della catena di fornitura)
		Integrità di business e comunicazione trasparente
		Supporto allo sviluppo economico del Paese

## 2.2. Identificazione dei principali impatti di sostenibilità

L'analisi di impatto su ambiente e persone portati avanti dal Gruppo è stata sviluppata su tutta la catena del valore. Pertanto, per una maggiore chiarezza viene fornita preventivamente la catena del valore.



Figura 8 - Rappresentazione catena del valore

L'elenco degli impatti su uBroker e sulla catena del valore è stato ricondotto alle questioni di sostenibilità ("Sustainability Issues") VSME, previste dagli standard di rendicontazione europea.

Tabella 5 - Analisi degli impatti su persone e ambiente

<b>Ambito</b>	<b>Questioni di sostenibilità</b>	<b>Impatti significativi</b>	<b>+ -</b>	<b>Effettivo / Potenziale</b>
<b>Ambientale</b>	<b>Cambiamento climatico</b>	Emissioni di gas climalteranti e contributo al cambiamento climatico	-	Effettivo
		Emissioni indirette dovute a perdita di efficienza dei vettori di trasporto	-	Potenziale
		Impatto dell'inquinamento atmosferico sulla salute e sull'ambiente	-	Effettivo
	<b>Biodiversità</b>	Danni alla biodiversità nelle fasi di approvvigionamento e trasporto attraverso le reti gas	-	Potenziale
<b>Sociale</b>	<b>Forza lavoro propria diretta e indiretta</b>	Limitata tutela delle condizioni di lavoro dei dipendenti e dei lavoratori non dipendenti	-	Potenziali
		Stress da lavoro correlato e incidenti sul lavoro	-	Potenziale
		Violazione dei diritti umani dei lavoratori lungo tutta la catena del valore	-	Potenziale
		Sviluppo delle competenze dei lavoratori	+	Effettivo
		Discriminazioni sul posto di lavoro	-	Potenziale
	<b>Consumatori e utilizzatori finali</b>	Danni alla clientela causati da una comunicazione ingannevole o scorretta	-	Potenziale

		Violazione della privacy dei clienti e partner commerciali	–	Potenziale
<b>Governance</b>	<b>Condotta delle imprese</b>	Impatti ambientali negativi legati al mancato presidio della catena di fornitura	–	Effettivo
		Impatti sociali negativi legati al mancato presidio della catena di fornitura	–	Effettivo
		Danni reputazionali ed economici per mancanza di integrità e trasparenza nella gestione del business	–	Effettivo
		Danni causati dall'interruzione della fornitura del servizio	–	Potenziale
		Supporto allo sviluppo economico del paese	+	Effettivo
		Vantaggio economico per il cliente legato alla partecipazione alla Community uBroker	+	Effettivo

### **Impatti indiretti sulla perdita di Biodiversità**

Le attività di trasporto delle materie prime (GAS) e/o dell'energia elettrica commercializzata da uBroker possono impattare sulla qualità degli ecosistemi nelle aree limitrofe in cui si trovano le reti.

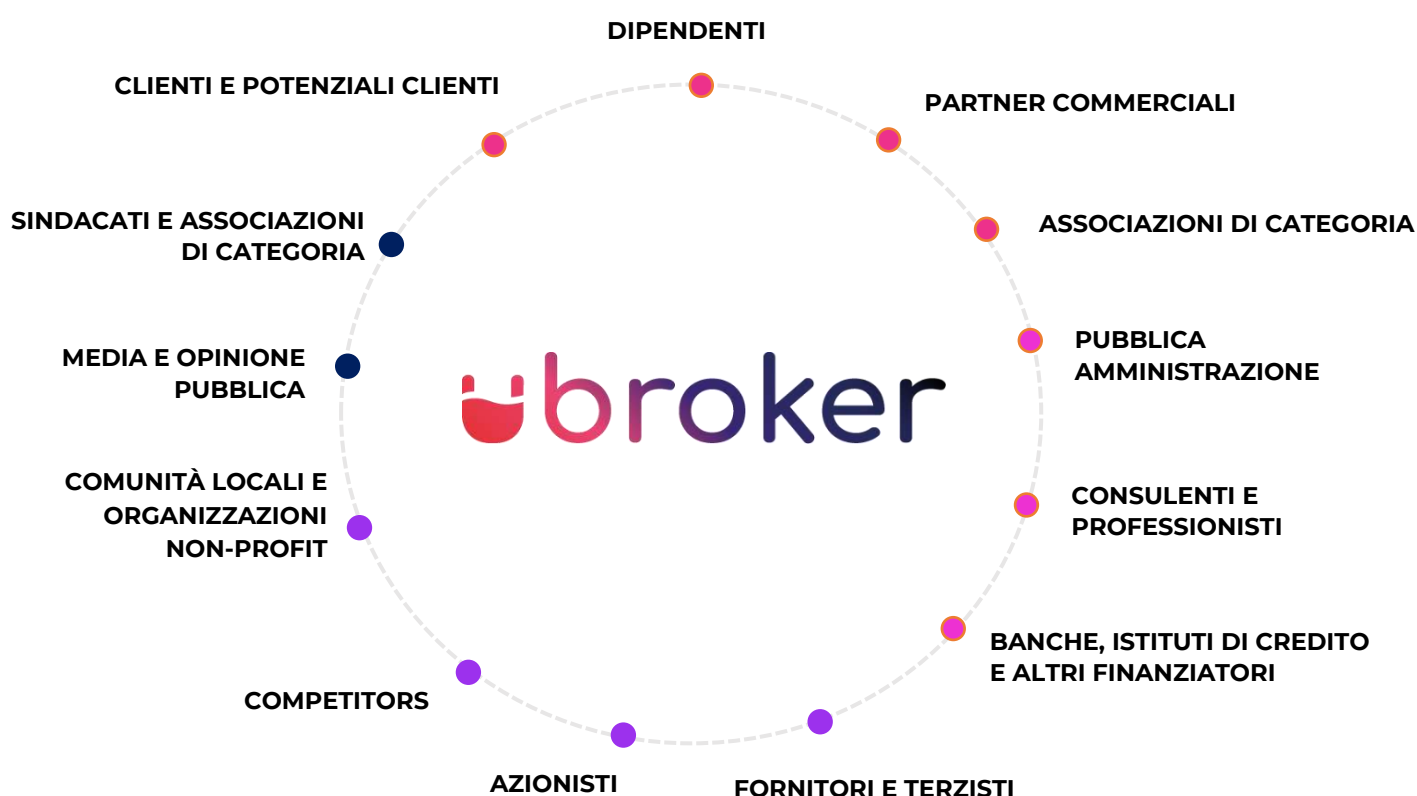
Nel contesto dell'operatività di uBroker, quale fornitore "commerciale" di energia elettrica e di gas, tali impatti negativi potenziali indiretti sono legati all'attività di manutenzione ordinaria e straordinaria svolte dai proprietari delle reti di distribuzione di energia elettrica e di gas.

uBroker, nel monitoraggio e presidio della propria catena di fornitura, intenzione e area di miglioramento maggiormente argomentato nel seguente report nella sezione governance, sta valutando integrazioni specifiche nei contratti dei propri fornitori che prevedano requisiti ESG in tale ambito e monitoraggio, ad esempio, tramite reporting dell'attività periodiche manutentive della rete di distribuzione.

## Stakeholder engagement

Nel corso del 2024, in linea al primo anno di rendicontazione il gruppo ha delineato le basi per il coinvolgimento dei propri stakeholder. Il Gruppo uBroker opera in un contesto dinamico interagendo con una molteplicità di portatori di interesse (stakeholder) che, direttamente o indirettamente, possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi aziendali; la trasparenza e il dialogo aperto con gli stakeholder sono fondamentali per perseguire una crescita sostenibile e creare valore nel lungo periodo.

Il presente impegno in materia di stakeholder engagement, in virtù della rilevanza ad esso riconosciuta, nei prossimi anni sarà ampliato e rafforzato.



Il Gruppo ha instaurato e consolidato nel tempo un rapporto di fiducia e di confronto grazie ai diversi canali di comunicazione attraverso i quali dialoga con i suoi stakeholder al fine di avere una visione completa del contesto in cui opera. Tali stakeholder sono stati tenuti in considerazione nell'analisi di materialità, ma non sono stati direttamente coinvolti.

Tabella 6 Categorie di stakeholder e modalità di coinvolgimento

<b>Categoria di stakeholder</b>	<b>Canale di coinvolgimento</b>
<b>Azionisti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Assemblea dei soci</li> </ul>
<b>Dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Dialogo quotidiano</li> <li>o Riunioni di coordinamento</li> <li>o Attività di formazione</li> <li>o Canale di segnalazione</li> </ul>
<b>Clienti e potenziali clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Dialogo quotidiano</li> </ul>
<b>Fornitori, terzisti</b> <b>Consulenti e professionisti, partners commerciali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Relazioni commerciali</li> </ul>
<b>Banche, istituti di credito e altri finanziatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Incontri periodici a seguito di comunicazioni rilevanti</li> <li>o Incontri finalizzati alla condivisione dei risultati raggiunti e dei futuri obiettivi aziendali</li> </ul>
<b>Pubblica amministrazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Dialogo costante</li> </ul>
<b>Sindacati e associazioni di categoria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Incontri con le associazioni di categoria e i sindacati</li> <li>o Incontri di settore tramite A.R.T.E<sup>4</sup></li> </ul>
<b>Comunità locali e organizzazioni non-profit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Sponsorizzazioni ed eventi</li> <li>o Donazioni</li> </ul>

---

<sup>4</sup> Associazione Reseller e Trader dell'Energia

*Capitolo 3:*  
**Informazioni  
Ambientali**

---

**ProtectFirst**





## Capitolo 3: Informazioni ambientali

### **3.1. La politica di uBroker e la gestione degli impatti**

Il Gruppo uBroker attivo nella vendita di energia elettrica e gas naturale ai clienti finali e impegnato nelle attività di trading energetico sui mercati all'ingrosso, riconosce la tutela dell'ambiente come un valore fondamentale e parte integrante della propria strategia aziendale.

In quanto player primario di questo comparto, uBroker ha avviato un percorso al fine di strutturarsi per operare in modo responsabile, garantendo la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente nelle sue attività.

I principi e gli impegni su cui si basa la politica del Gruppo sono:

- Assicurare il **pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti ambientali** applicabili, sia a livello nazionale che comunitario, nonché degli standard volontari eventualmente adottati
- Adottare ed implementare sistemi di gestione ambientale (**ISO 14001**) per monitorare, valutare e migliorare le prestazioni ambientali.
- Promuovere l'efficienza energetica interna e dei propri clienti, riducendo le emissioni indirette associate al consumo di energia.
- Ottimizzare i processi di trading energetico per favorire l'incremento graduale della fornitura da fonti rinnovabili o a basso impatto ambientale.
- Impegnarsi a collaborare con produttori e controparti impegnate nella produzione sostenibile di energia, privilegiando mercati e strumenti che favoriscano la decarbonizzazione.
- Sensibilizzare clienti, fornitori e stakeholders sugli impatti ambientali legati al consumo di energia e sulle soluzioni disponibili per ridurli e pubblicare tramite il bilancio di sostenibilità i target misurabili ambientali.
- Promuovere l'innovazione e l'utilizzo di tecnologie digitali per una gestione più sostenibile dei flussi energetici.
- Promuovere iniziative ambientali come momenti di formazione e sostenere progetti di piantumazione.

**POLITICA UBROKER**

Home | Planetfirst | Politica uBroker

La Direzione di uBroker S.p.A. ha stabilito di adottare e mantenere un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente, la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, conforme agli standard internazionali UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001: 2015 ed UNI EN ISO 45001:2018.

Con il presente documento si ritiene opportuno evidenziare le linee guida della Politica Aziendale al fine di diffondere e condividere i relativi obiettivi, coinvolgere gli stakeholder nel raggiungimento dei traguardi prefissati.

La uBroker S.p.A. è da sempre molto attenta alle mutevoli esigenze del mercato ed investe notevoli risorse per assicurare una elevata qualità del servizio offerto ai propri clienti e nel controllo delle prestazioni ambientali e alla sicurezza dei propri dipendenti, al fine di perseguire i seguenti obiettivi ed impegni aziendali:

- mantenere efficace ed efficiente un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza, conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e UNI EN ISO 45001:2018;
- operare con integrità professionale e nel rispetto di tutti i requisiti cogenti applicabili ai servizi offerti ai Clienti, nonché nel rispetto di tutte le prescrizioni pertinenti con il contesto in cui opera l'azienda;
- indirizzare le proprie scelte verso le migliori tecnologie economicamente compatibili, al fine di tutelare l'ambiente e prevenire l'inquinamento;

*Gestione degli impatti ambientali*

Nel 2024, il Gruppo ha compiuto progressi concreti nell'attuazione della propria strategia ambientale, rafforzando il proprio impegno nella transizione verso un modello energetico più sostenibile. Un traguardo significativo è stato rappresentato dalla messa a regime di due impianti fotovoltaici aziendali, che hanno segnato un importante passo avanti nella produzione interna di energia da fonti rinnovabili.

- Il primo impianto, con una potenza nominale di 32,30 kWp, è stato installato presso Palace 1;
- Il secondo impianto, da 45,60 kWp è operativo presso Palace 2.

L'entrata in funzione di questi impianti ha permesso al Gruppo di integrare l'autoproduzione di energia elettrica pulita, contribuendo a ridurre la dipendenza da fonti fossili e a contenere le emissioni dirette di CO<sub>2</sub>. I primi risultati di questo investimento in rinnovabili si riflettono nei dati di consumo energetico registrati nel corso del 2024, che evidenziano un calo dei consumi complessivi e una maggiore efficienza nell'impiego delle risorse energetiche.

Nella tabella sotto si riporta la produzione 2024 dagli impianti fotovoltaici, distinta per autoconsumo per l'organizzazione interna e quota immessa nella rete elettrica pubblica rispetto alla quantità prodotta.

Tabella 7 - Produzione energia da fonti rinnovabili

<b>GJ Gruppo uBroker Energia da fotovoltaico</b>	<b>Produzione (KWh)</b>	<b>di cui Autoconsumo (KWh)</b>	<b>di cui Immissione (KWh)</b>
<b>Impianto - Palace 1</b>	16.980,0	11.503,8	5.476,2
<b>Impianto - Palace 2</b>	24.109,9	13.466,6	10.643,3
<b>Totale</b>	<b>41.089,9</b>	<b>24.970,4</b>	<b>16.119,5</b>

Parallelamente, al fine di quantificare e individuare gli obiettivi correlati all'impegno da parte del Gruppo di incrementare la quota di energia approvvigionata e distribuita alla clientela da fonti rinnovabili, sono state avviate alcune analisi preliminari con l'obiettivo di individuare target di sostenibilità concreti, comparabili e misurabili per uBroker.

L'analisi in corso si sta concentrando sul confronto con i principali competitor e fornitori del circuito della società Prime Power, tra cui A2A, Terna, Estra ed Engie, valutando i target dichiarati, i percorsi di decarbonizzazione, qualora avviati e le strategie di approvvigionamento sostenibile.

Questo approccio comparativo rappresenta un riferimento essenziale per definire obiettivi ambientali interni coerenti con gli standard di settore, rafforzando il posizionamento di uBroker come operatore energetico consapevole e proattivo nella transizione verde. In particolar modo, l'impegno nell'incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili approvvigionata dal mercato e distribuita alla clientela, in termini di target da raggiungere, è un risultato riflesso delle politiche intraprese dai fornitori suddetti.

Inoltre, il Gruppo ha proseguito nell'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale, come la sostituzione dell'intero sistema di illuminazione aziendale con soluzioni LED, e ha intensificato le iniziative di formazione interna per diffondere tra i collaboratori una cultura della sostenibilità ambientale, rendendoli parte attiva nella riduzione dell'impatto complessivo dell'organizzazione.

La Direzione, infine, conferma il proprio impegno a destinare risorse economiche, tecnologiche e organizzative adeguate al perseguimento degli obiettivi ambientali, garantendo un riesame periodico delle politiche e dei sistemi di gestione per

migliorarne costantemente l'efficacia e la coerenza con gli sviluppi normativi e di mercato. Dimostrazione di tale volontà è la certificazione **ISO 14001** ottenuta già dalla Società.



Alla Politica si affianca il sistema di gestione aziendale (SGA), certificato secondo la norma ISO 14001, uno standard riconosciuto globalmente che attesta gli elevati standard del sistema di gestione per tutto ciò che riguarda gli impatti ambientali. Attraverso questo presidio uBroker monitora i propri consumi, adotta soluzioni per ridurre le emissioni e promuove l'uso efficiente delle risorse. La certificazione ISO testimonia che tale sistema di gestione soddisfa i più stringenti requisiti in termini di gestione degli impatti ambientali, con un'attenzione particolare dedicata anche al miglioramento continuo e al raggiungimento di obiettivi sempre più sfidanti. In un'epoca in cui i cittadini sviluppano una sensibilità ambientale sempre più acuta e la categoria dei consumatori pone sempre più attenzione all'impatto ecologico delle aziende da cui acquista, possedere una certificazione ISO

14001 non è solo una questione di conformità, ma un vero e proprio vantaggio competitivo.

## 3.2. Consumo energetico

La riduzione dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera costituiscono una delle principali sfide del Gruppo. Per limitare e mitigare gli impatti ambientali derivanti dalla propria attività di business, uBroker si è impegnata a favorire comportamenti finalizzati a ridurre i propri consumi energetici diretti e a calcolare le emissioni dirette e indirette delle sue Società.

Per lo svolgimento delle proprie attività uBroker utilizza primariamente energia elettrica che acquista dalla rete, cui si aggiunge il sistema di riscaldamento alimentato a gas metano<sup>5</sup>. Tra le altre tipologie di energia consumate, vi sono i combustibili come diesel e benzina che alimentano le auto della flotta aziendale.

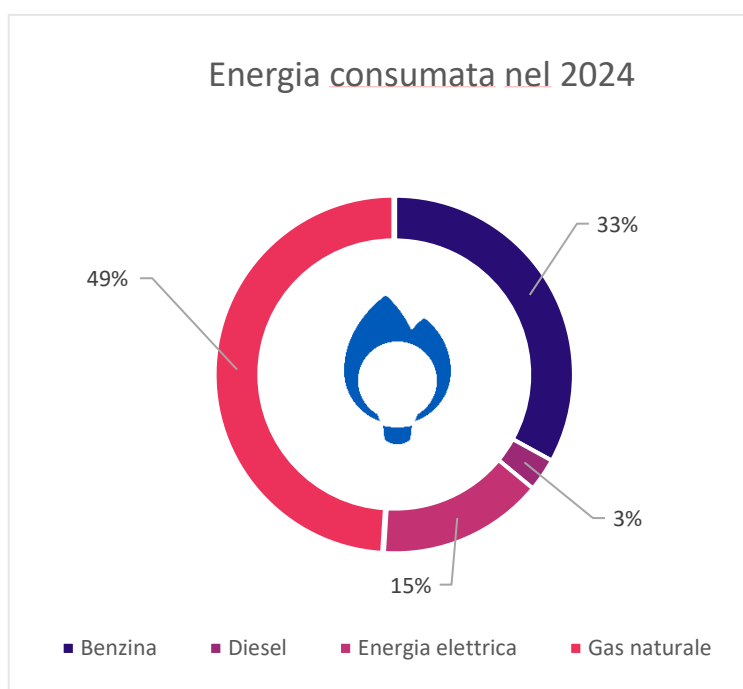


Grafico 1 – Energia consumata di Gruppo nel 2024

Nel corso del 2024 il Gruppo ha consumato complessivamente 2.039 GJ di energia, la cui quota principale è rappresentata dal consumo di gas naturale usato per il riscaldamento, 1.140 GJ pari al 49% del fabbisogno energetico totale. I consumi sono diminuiti del 18,5% rispetto al 2023. La riduzione è prevalentemente imputabile alla messa in utilizzo degli impianti fotovoltaici in termini di energia autoprodotta e consumata e a un minore utilizzo di combustibili fossili. Inoltre, il Gruppo utilizza un parco auto alimentato a benzina e diesel che ha consumato complessivamente 733 GJ per il 2023. L'energia elettrica rappresenta il restante 15% dei consumi totali, che ammontano a 302 GJ.

<sup>5</sup> Rimane escluso dal calcolo il consumo per l'ufficio di Prime Power in quanto è un piano in un immobile in affitto e non è possibile reperire il consumo del singolo piano.

Tabella 8- Energia consumata Gruppo

<b>Energia consumata GJ</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Benzina</b>	631,8	750,4	668,5
<b>Diesel</b>	154,2	195,4	64,7
<b>Energia Elettrica</b>	354,5	417,0	301,9
<b>Gas naturale</b>	718,2	1.140,2	1.004,2
<b>Totale</b>	<b>1.858,7</b>	<b>2.502,8</b>	<b>2039,4</b>

Per valutare l'efficienza energetica e la sostenibilità dell'attività, uBroker calcola anche l'intensità di energia elettrica acquistata da terzi rapportata al fatturato (€/Kilo). Quest'indicatore fornisce una visione più accurata dell'uso di energia non rinnovabile e riflette le scelte di sostenibilità dell'azienda. L'adozione di tale indicatore è utile per monitorare e migliorare continuamente le prestazioni ambientali dell'azienda, consentendo di valutare il progresso verso obiettivi di sostenibilità.

L'indicatore al 31.12.2024, significativamente ridotto rispetto al 31.12.2023, beneficia della messa in utilizzo degli impianti fotovoltaici e dell'aumento di fatturato del Gruppo.

Tabella 9 - Intensità di energia su fatturato di Gruppo

<b>Intensità di energia</b>	<b>U.M</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Energia elettrica acquistata da terzi</b>	GJ	417,0	301,9
<b>Fatturato</b>	€ K	81.846	133.276
<b>Indice di intensità</b>	GJ/€ K	0,0051	0,00023

### 3.3. Emissioni e Climate Change

Nel 2024 il Gruppo ha emesso in totale 125,4 tCO<sub>2eq</sub>, di cui 105,1 tonnellate sono emissioni dirette di CO<sub>2eq</sub> di Scopo 1, mentre 19,8 tCO<sub>2eq</sub> sono emissioni indirette di Scopo 2 (calcolate con il metodo market-based) dovute all'acquisto di energia elettrica.

Tabella 10 – Emissioni di Co2 dirette di Gruppo

<b>Emissioni di Co2 dirette (Scope 1) 2024</b>	<b>Quantità di combustibile (t)</b>	<b>Fattore di conversione</b>	<b>tCO<sub>2e</sub></b>
Benzina	15,67 <sup>6</sup>	3,152 tCO <sub>2</sub> /t <sup>7</sup>	49,39
Diesel	1,5 <sup>8</sup>	3,169 tCO <sub>2</sub> /t <sup>9</sup>	4,75
Gas naturale	25,49 <sup>10</sup>	2,019 tCO <sub>2</sub> /t <sup>11</sup>	51,47
<b>Totale emissioni Scope 1</b>			<b>105,61 tCO<sub>2e</sub></b>

Per quanto riguarda le emissioni indirette energetiche (Scope 2) vengono riportati i consumi di energia elettrica del Gruppo.

Tabella 11 – Emissioni di Co2 indirette di Gruppo

<b>Emissioni di Co2 indirette (Scope 2) 2024</b>	<b>Quantità (kWh)</b>	<b>Fattore di conversione</b>	<b>tCO<sub>2e</sub></b>
Energia elettrica acquistata	83.850	236,3 gCo <sub>2</sub> /kWh <sup>12</sup>	19,81
<b>Totale emissioni Scope 2 "location based"</b>			<b>19,81 tCO<sub>2e</sub></b>

## Tassi di intensità delle emissioni

Si riportano i tassi di intensità delle emissioni dirette di Co2 (Scope 1), indirette da consumo energetico (Scope 2) e il totale dato dalla somma delle emissioni dei due Scope.

I tassi di intensità delle emissioni definiscono le emissioni di CO2 nel contesto di un parametro specifico dell'organizzazione, nel caso di uBroker il fatturato.

<sup>6</sup> Massa volumica a 15° C della benzina: 0,750 kg/dm<sup>3</sup>, fonte: "Specifiche convenzionali di carburanti e biocarburanti"

<sup>7</sup> Il fattore di emissione è stato estratto dal documento Coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO2 nell'inventario nazionale UNFCCC (media dei valori degli anni 2021-2023). Tali dati possono essere utilizzati per il calcolo delle emissioni dal 1° gennaio 2024 al 31 Dicembre 2024

<sup>8</sup> Per la densità del gasolio si fa riferimento al documento ISPRA "Relazione annuale sulla qualità dei combustibili per autotrazione prodotti, importati e commercializzati nell'anno 2023, tab. 15 "Densità combustibile diesel a 15°C", p.52

<sup>9</sup> Il fattore di emissione è stato estratto dal documento Coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO2 nell'inventario nazionale UNFCCC (media dei valori degli anni 2021-2023). Tali dati possono essere utilizzati per il calcolo delle emissioni dal 1° gennaio 2024 al 31 Dicembre 2024.

<sup>10</sup> Fattore di densità smc/kg =1,0002

<sup>11</sup> Il fattore di emissione è stato estratto dal documento Coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO2 nell'inventario nazionale UNFCCC (media dei valori degli anni 2021-2023). Tali dati possono essere utilizzati per il calcolo delle emissioni dal 1° gennaio 2024 al 31 Dicembre 2024

<sup>12</sup> Il fattore di emissione utilizzato è stato estratto dal documento "Serie storica dei fattori di emissione nazionali (1990-2023) per la produzione ed il consumo di elettricità, pubblicato da ISPRA il 28.02.2024, foglio 14,

Tabella 12 – Tasso di intensità delle emissioni di Gruppo

<b>Tasso di intensità delle emissioni di CO<sub>2</sub> - 2024</b>	<b>Emissioni tCO<sub>2e</sub></b>	<b>Fatturato €M</b>	<b>Tasso di intensità (tCO<sub>2e</sub>/€M)</b>
Scope 1	105,61	133,3	0,792
Scope 2 "location based"	19,81	133,3	0,148
<b>Emissioni totali</b>	<b>125,42</b>	<b>133,3</b>	<b>0,94</b>

*Emissioni di Co2 evitate*

Grazie alla produzione di energia da impianti fotovoltaici, è stato possibile stimare un totale di 10,57 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate. Tale valore rappresenta le emissioni che sarebbero state generate se la stessa quantità di energia fosse stata prelevata dalla rete elettrica nazionale, tenendo conto del relativo mix energetico.

*Rendicontazione emissioni annuali ETS2*

Sia uBroker che Smart Energy, in qualità di soggetti obbligati ai sensi della Direttiva 2003/87/CE e successive modifiche (ETS2), in quanto fornitori che immettono sul mercato combustibili destinati alla combustione in edifici o nei trasporti stradali, ha provveduto a dichiarare le emissioni annuali di CO<sub>2</sub> relative all'anno 2024.

Nel periodo di riferimento, sono stati immessi sul mercato 23.423,6 Nm<sup>3</sup> di combustibili fossili, con un corrispondente quantitativo di emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente pari a 47.294 tonnellate (tCO<sub>2e</sub>), calcolate secondo i criteri e i fattori di emissione stabiliti dalla normativa vigente.



Tabella 13 – Emissioni annuali ETS 2

<b>Rendicontazione emissioni annuali ETS2</b>	<b>Quantità di combustibile immesso</b>	<b>Emissioni di Co2 (tCO<sub>2e</sub>)</b>
uBroker	16.640,6	33.597
Smart Energy	6.784,0	13.697
<b>Totale</b>	<b>23.423,6</b>	<b>47.294</b>

### **3.4. Prodotti e clienti di uBroker verso la sostenibilità**

Il Fuel Mix, o Mix Energetico, rappresenta un elemento cruciale nel settore energetico, poiché indica la varietà di fonti energetiche primarie impiegate per generare l'energia elettrica che le imprese di vendita forniscono ai consumatori finali. Questa composizione è fondamentale per comprendere l'impronta ambientale e la sostenibilità delle pratiche energetiche di un'azienda. In Italia, la procedura nota come Fuel Mix Disclosure gioca un ruolo chiave nel garantire trasparenza e consapevolezza: essa prevede la tracciatura accurata delle fonti energetiche utilizzate nella produzione di energia elettrica, includendo sia la produzione interna sia le importazioni, nonché l'uso delle Garanzie d'Origine. Queste ultime attestano la provenienza dell'energia da fonti rinnovabili, permettendo ai consumatori di essere informati sulle scelte sostenibili operate dalle imprese.

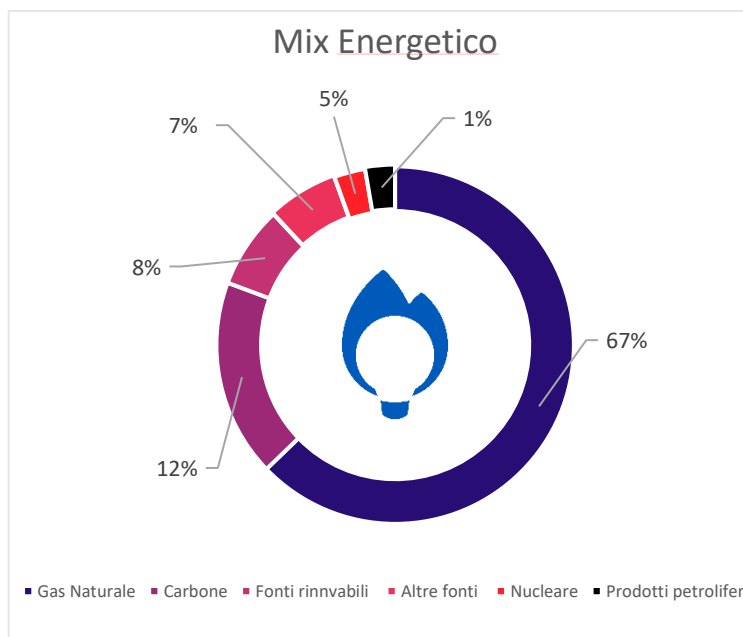


Grafico 2 – Composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica venduta dall'impresa

Per il Gruppo uBroker, che si occupa di trading energetico, il mix energetico venduto in rete riflette il mix energetico nazionale, che è composto da una combinazione di fonti rinnovabili come solare, eolico e idroelettrico, e fonti convenzionali come il carbone, il gas naturale e il nucleare. L'obiettivo è bilanciare la necessità di energia affidabile e costante con l'impegno verso la riduzione dell'impatto ambientale e la promozione di un futuro energetico sostenibile.



uBroker ha avviato delle analisi preliminari con il fine di quantificare obiettivi tangibili rispetto l'impegno di incrementare la quota di energie rinnovabili nella composizione del mix energetico offerto, così da ridurre progressivamente la dipendenza da fonti fossili e contribuire al raggiungimento degli obiettivi nazionali e internazionali di decarbonizzazione. Informando i clienti sulla composizione del mix energetico e sul relativo impatto ambientale, l'azienda non solo adempie agli obblighi normativi ma si posiziona come attore responsabile e trasparente nel mercato energetico, promuovendo scelte consapevoli e incentivando uno sviluppo più verde e sostenibile.

Per uBroker, operare nel settore del trading energetico significa essere al crocevia di sfide e opportunità legate alla transizione energetica globale. In tal senso, il Gruppo sta lavorando per cambiare il Mix Energetico offerto al mercato, sviluppando un pacchetto di servizi di fornitura totalmente sostenibile. Altro aspetto di incremento della quota di energia rinnovabile da fornire all'utenza finale è tramite il meccanismo di acquisto sul mercato delle GO (Garanzia d'Origine) mediante il portale del Gestore dei Servizi Energetici ("GSE") e successivo annullamento dal Registro Elettronico Nazionale.

Il progetto della nuova società costituita Reset consisterà, infatti, in pacchetti di fornitura di energia elettrica proveniente interamente da fonti di energia rinnovabile, i quali

saranno disponibili a partire dalla metà del 2025. Il contributo di uBroker al percorso di transizione verso un mondo low-carbon si traduce in un saldo impegno verso i consumatori; infatti, con Reset offrirà la possibilità di acquistare energia elettrica da fonti rinnovabili con la certezza che ogni kilowattora acquistato non sia stato prodotto emettendo emissioni clima alteranti, poiché esso sarà corredato da una Garanzia d'Origine (GO) emessa dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE).<sup>13</sup>

Questo progetto non solo rispecchia i principi di sostenibilità che uBroker persegue con determinazione, ma si rivolge anche a una clientela giovane e cosciente, che richiede attivamente pratiche aziendali eco-compatibili. La proposta di energia verde di Reset si distingue nel mercato per la sua trasparenza e tracciabilità, offrendo ai consumatori l'opportunità di partecipare attivamente alla transizione energetica verso un mondo a bassa intensità di carbonio.

## ***Il cliente al centro dell'offerta di uBroker***

Il livello di soddisfazione dei clienti è una leva strategica per il successo e la crescita delle aziende che operano nel mercato dell'energia poiché essa influenza in modo determinante la reputazione del brand e la sua percezione di affidabilità. Il cliente che si reputa soddisfatto, tendenzialmente, non ha motivo per cambiare il proprio fornitore di servizi, ma dimostra fedeltà anche attraverso il passaparola, condividendo con familiari e amici la propria esperienza positiva, amplificando la visibilità del brand. Inoltre, un elevato livello di soddisfazione dei clienti permette di distinguersi dalla concorrenza, creando un vantaggio competitivo basato sulla qualità del servizio e non solo sul prezzo del servizio.

Queste immutabili leggi del business sono le fondamenta del modello di creazione di valore del Gruppo uBroker. Il progetto del Gruppo integra quattro elementi strategici che mettono le esigenze della clientela al centro: l'economicità dell'offerta, un percorso verso la transazione ed efficienza energetica, la centralità della customer experience e le opportunità di scontistica integrativa.

---

<sup>13</sup> La Garanzia di Origine (GO) è una certificazione elettronica che dimostra che l'energia elettrica è stata prodotta da fonti rinnovabili. Gli impianti che possono ottenere questa certificazione sono quelli riconosciuti come IGO (Impianti Garantiti di Origine). Per ogni megawattora (MWh) di energia elettrica rinnovabile prodotta e immessa nella rete elettrica da questi impianti, il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) emette un titolo GO. Questo processo è in linea con le disposizioni della Direttiva Europea 2009/28/CE, che promuove l'uso dell'energia da fonti rinnovabili. Per maggiori informazioni <https://www.gse.it/>



Questo approccio strategico ha permesso ad uBroker, una realtà giovane, di consolidare la propria clientela sul territorio italiano. La diffusione dei prodotti del Gruppo si concentra nel Centro-Nord, sebbene si stia registrando un'espansione della clientela verso il Mezzogiorno.

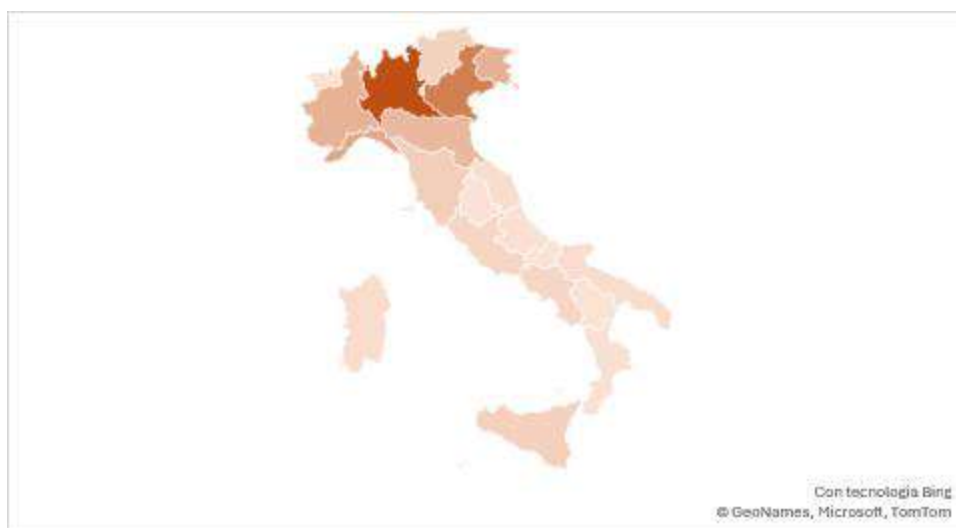


Figura 9 – Principali Regioni dove opera il Gruppo

Di seguito si forniscono la distribuzione dei volumi immessi nel mercato tramite la vendita ai clienti finali, rispetto ai dati in percentuale ricavati dall'indagine annuale venditori e grossisti richiesta dall'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente).

La distribuzione dei volumi in kWh di energia elettrica venduta è equamente distribuita tra utenze domestiche riconducibili a clienti private e altri usi, riconducibile a utenze aziendali, condomini o enti.

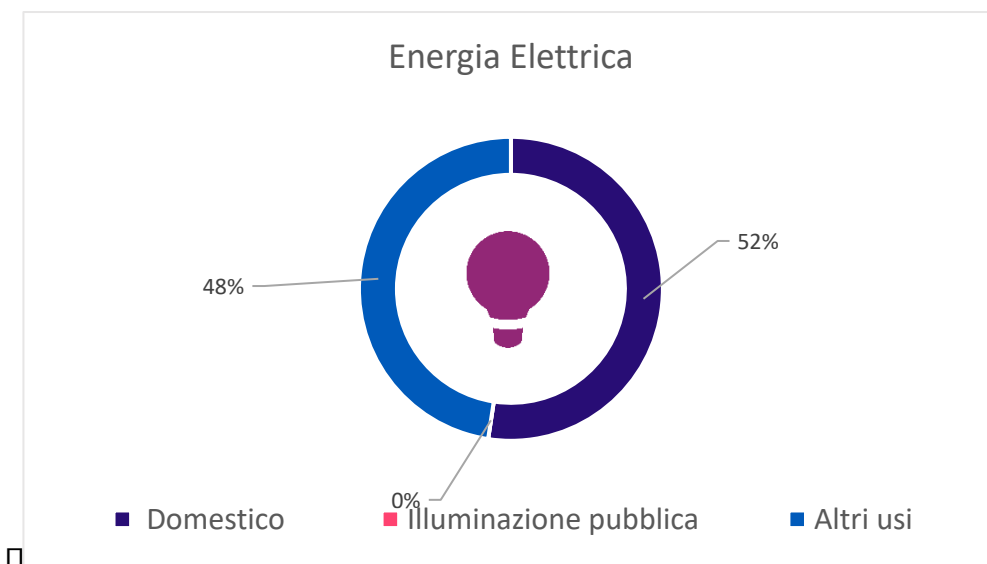


Grafico 3 – Composizione dei volumi di energia elettrica venduta per tipologia di utenza

parallelamente di seguito i dati percentuali per lo stesso scopo riferite alla fornitura di gas con riferimento ai dati al 31.12.2024.

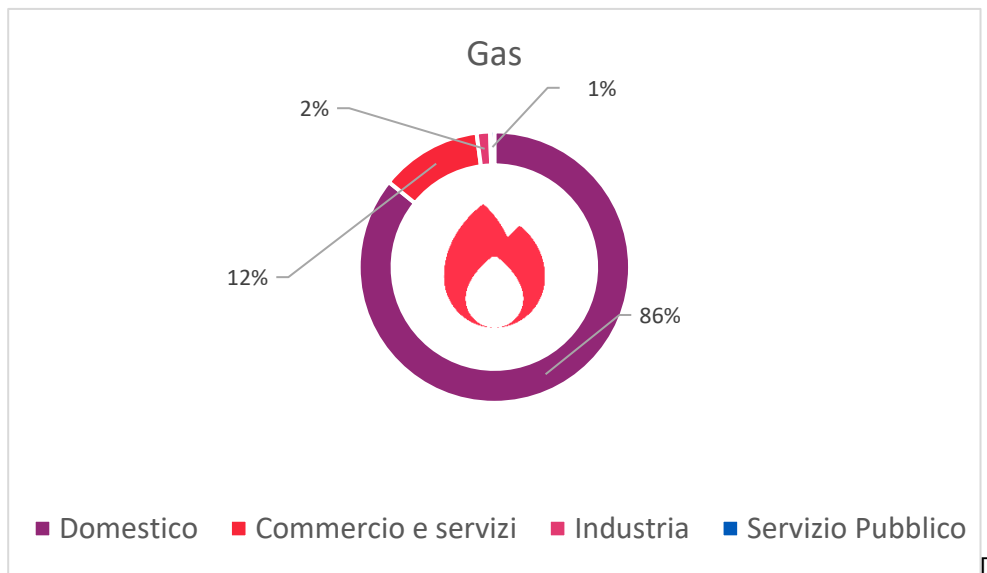


Grafico 4 - Composizione dei volumi di vendita di Gas per tipologia di utenza

### 3.5. *Altre iniziative ambientali*

Sono in corso di realizzazione e programmazione alcune iniziative ambientali a livello di Gruppo, denominate sotto il nome di un progetto comune: **"PlanetFirst"** che vedono il pianeta al primo posto per considerare l'intero ecosistema.

#### ***Green Days: quando la sostenibilità diventa quotidianità***

Ad esempio, nel primo semestre 2025 è stato programmato un momento formativo e partecipativo con il partner South Face Paradise, che coinvolgerà tutti i dipendenti e il CDA di uBroker per riflettere insieme sui valori ESG e di come questi siano una responsabilità condivisa. Il momento prevede 3 giornate immersive nella natura incontaminata del Parco Nazionale del Gran Paradiso, tra attività di formazione, crescita personale e gioco di squadra



uBroker ha programmato tale iniziativa con lo scopo di:

- promuovere e radicare una cultura orientata alla sostenibilità, che ispiri i dipendenti a compiere scelte e azioni responsabili nel quotidiano;
- rafforzare i legami interpersonali e la collaborazione tra i dipendenti, continuando a promuovere il loro benessere psicofisico;
- stimolare il senso di appartenenza e responsabilità collettiva dell'ambiente e del territorio, riconoscendo nella bellezza del luogo un invito alla cura e al rispetto della natura che ci circonda



### ***Semi di Rinascita***

Ulteriore attività programmata per il 2025 è il progetto agricolo e culturale “**Semi di Rinascita**”, che ha come obiettivo promuovere la reintroduzione della canapa in territori dove questa coltura, un tempo diffusa, è stata progressivamente sostituita da altre pratiche agricole. La programmazione dell'iniziativa, che promuove la sostenibilità ambientale e la valorizzazione del territorio, mira al recupero del suolo, alla riduzione della CO<sub>2</sub> e alla generazione di crediti di carbonio certificati.

Queste iniziative sono il primo passo di un percorso più grande. Con PlanetFirst, uBroker continua a investire nel futuro attraverso azioni quotidiane, formazione continua, progetti di lunga durata e coinvolgimento su tutti i fronti.

*Capitolo 4:*  
**Informazioni  
Sociali**

---

**PeopleFirst**





## Capitolo 4: Informazioni sociali

Il Gruppo uBroker, guidato da principi etici e valori condivisi, persegue i propri obiettivi mettendo al centro delle proprie strategie le persone: i collaboratori diretti e indiretti, le comunità in cui opera e gli utilizzatori finali dei propri prodotti e servizi.

Questa sezione del documento è dedicata all'analisi degli impatti sociali generati dal Gruppo lungo tre dimensioni fondamentali: la forza lavoro, intesa come motore della crescita e dell'innovazione aziendale; le comunità locali, con cui instauriamo relazioni di dialogo e collaborazione responsabile e i clienti, verso i quali ci impegniamo a garantire trasparenza, qualità e accesso a soluzioni sostenibili.

Le informazioni di sostenibilità qui presentate trovano ulteriore approfondimento nel Capitolo 6 "Appendice", dove vengono rendicontati in modo più puntuale e misurabile gli indicatori sociali, in linea con gli standard di riferimento e gli obiettivi di lungo periodo del Gruppo.

Attraverso un approccio orientato al miglioramento continuo, uBroker intende contribuire attivamente allo sviluppo sociale ed economico dei territori in cui è presente, promuovendo un modello di business che crea valore condiviso e duraturo.

## 4.1. Le nostre persone

Nel corso del 2024, non sono emerse criticità rilevanti nella gestione del personale. Le società del Gruppo uBroker hanno continuato a investire nell'inserimento di nuove risorse operative, in linea con il piano di crescita interna e con l'obiettivo di sostenere l'incremento previsto delle attività aziendali. *Le risorse umane e le principali procedure*

La funzione Risorse Umane, che presidia le attività legate alla gestione del personale, è stata negli ultimi anni coinvolta in un processo di riorganizzazione e rafforzamento, volto a strutturare in modo più efficace le attività HR per rispondere alle esigenze di un'organizzazione in continua evoluzione, vista la rapida crescita che sta interessando il Gruppo.

Nel corso dell'anno, uBroker ha formalizzato diversi processi interni, tra cui la **Procedura di Recruiting**, che definisce le modalità di selezione del personale, i criteri di valutazione e le tempistiche di inserimento, in collaborazione tra il responsabile di area e la funzione HR.

Particolare attenzione è stata dedicata al **Processo di Onboarding**, strutturato in più fasi per garantire un'integrazione efficace dei nuovi assunti. Il percorso include:

- **Pre-Onboarding:** predisposizione della postazione di lavoro e degli strumenti informatici necessari, in collaborazione con l'ufficio IT;
- **Accoglienza e Integrazione:** presentazione della cultura aziendale, dei valori e delle pratiche operative;
- **Formazione e Sicurezza:** attività formative in materia di salute e sicurezza (D.lgs 81/2008), con il supporto dell'RSPP e del Medico Competente. Per stage e apprendistato sono previste valutazioni intermedie e finali, oltre al monitoraggio quotidiano delle presenze.

Tale processo viene misurato tramite la somministrazione di questionari ai neoassunti finalizzati ad ottenere feedback sulle aspettative e sul livello di soddisfazione della nuova risorsa con l'obiettivo di migliorare lo stesso processo.

Le risorse inserite sono soggette ad un Regolamento Interno che disciplina gli aspetti fondamentali della vita aziendale, come orari di lavoro, gestione delle assenze, permessi retribuiti, sicurezza sul lavoro e partecipazione agli eventi aziendali.

Tra le iniziative del 2024 si annovera, il progetto GAP Road to Billion, un'iniziativa di crescita personale e professionale avviata con la società di consulenza GAP MANAGEMENT. Il progetto è stato lanciato a fine 2023, e si è sviluppato attraverso tre momenti distinti:

- un incontro con il Leadership team (soci, amministratori e dirigenti)
- un incontro con il Management team (quadri e responsabili di area)
- un incontro con l'intera popolazione aziendale. Durante l'evento di lancio sono stati presentati gli obiettivi del progetto, illustrato il metodo di lavoro e raccolte le

aspettative dei partecipanti. A seguire, è stato organizzato un momento di restituzione con la proprietà, finalizzato a condividere in modo strutturato i principali spunti e temi emersi.

A supporto del percorso, è stata prevista anche la somministrazione di un questionario rivolto a tutti i dipendenti. Lo strumento ha l'obiettivo di raccogliere opinioni, percezioni e suggerimenti, utili a delineare con maggiore precisione il contesto aziendale e a costruire strategie e strumenti di lavoro coerenti con i reali bisogni delle persone.

### **4.1.1. La forza lavoro: caratteristiche generali**

Al 31 dicembre 2024 l'organico aziendale del Gruppo uBroker è composto da 96 dipendenti, di cui 78 facenti parte della società uBroker, 9 di Prime Power, 3 di Zero Academy e 6 Smart Energy. Il numero dei dipendenti ha visto un trend in crescita negli ultimi anni, aumentando del 23% e del 39% rispettivamente nel 2023 e nel 2024. Nel corso dell'anno di rendicontazione sono state infatti assunte 32 nuove risorse.

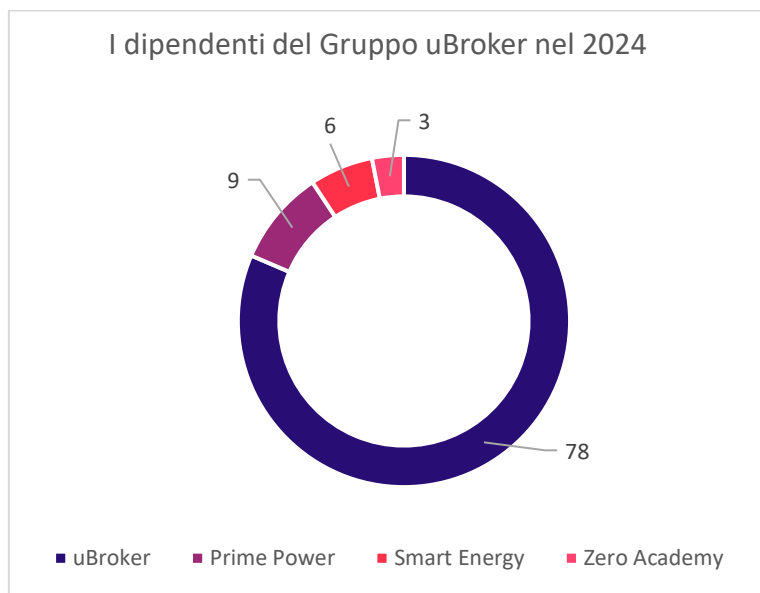


Grafico 5 – I dipendenti del Gruppo uBroker 2024

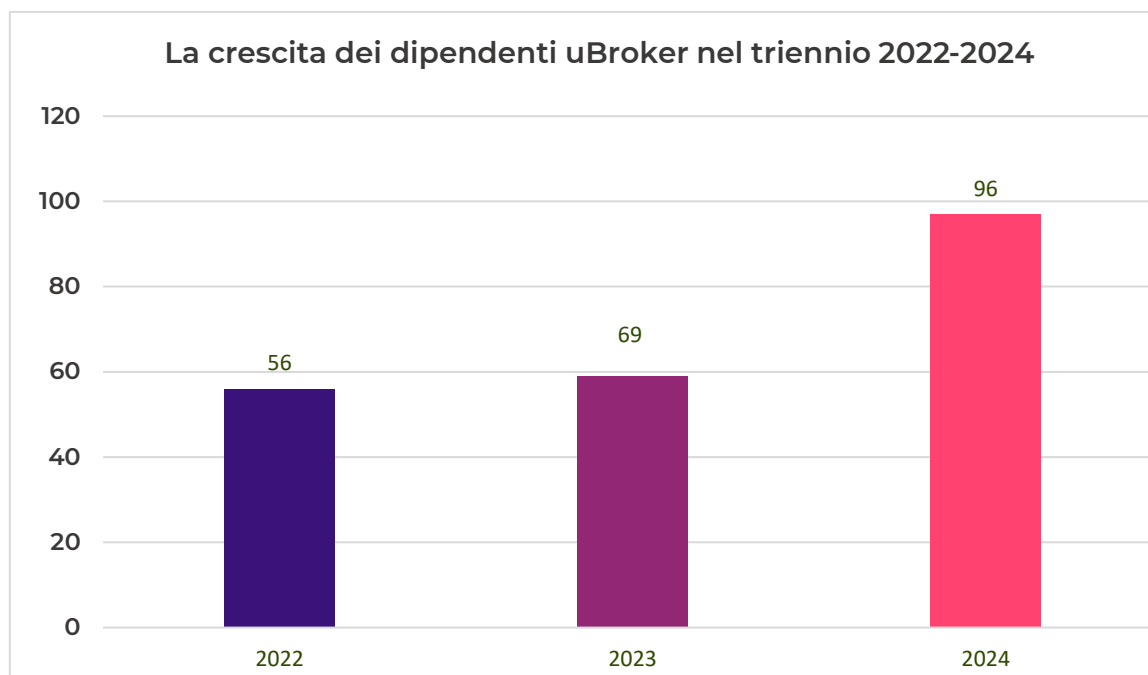


Grafico 6 – La crescita dei dipendenti uBroker nel triennio 2022 - 2024

uBroker crede nell'attività lavorativa stabile in quanto dimostra di avere una forte volontà nell'investire sulle proprie risorse anche nel lungo periodo. Parallelamente, il gruppo ritiene e sostiene situazioni lavorative flessibili per favorire le esigenze dei propri dipendenti.

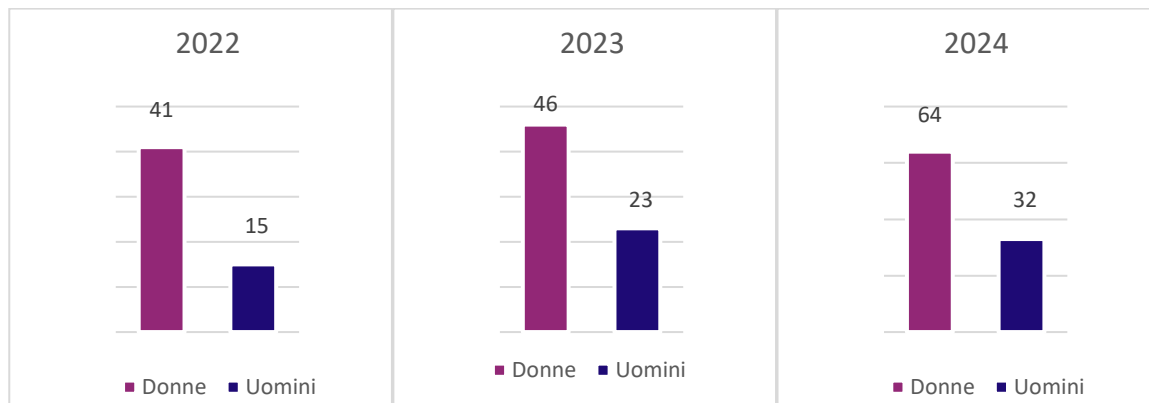
Oltre al personale dipendente, l'azienda si avvale di una rete di collaboratori esterni, incaricati alla vendita diretta a domicilio dei servizi di uBroker. La rete commerciale si è ampliata nel corso del 2024 passando da 693 nel 2023 a 2.542 nel 2024. L'incremento è correlato alla politica commerciale del gruppo basata sul "Progetto Zero" che coinvolge i propri clienti in un percorso potenziale di collaborazione. Il progetto è ampliamento descritto nei paragrafi successivi.

#### *Informazioni sulla diversità e inclusione*

L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni dipendente indipendentemente dal ruolo o dalla tipologia contrattuale, possa sentirsi valorizzato e rispettato. Questo approccio si traduce in un impegno concreto per l'equità e l'inclusione, come dimostra l'assenza di episodi di discriminazione sia nell'anno in corso che nei tre anni precedenti.

L'impegno del Gruppo uBroker per un ambiente di lavoro inclusivo si riflette anche nella composizione di genere del personale dipendente: il 67% della forza lavoro è rappresentato da donne (64 dipendenti), mentre il restante 33% è costituito da uomini (32 dipendenti). Questa distribuzione evidenzia l'attenzione dell'azienda alla parità di genere e alla valorizzazione delle competenze, indipendentemente dal genere.

Per quanto riguarda la presenza femminile nei ruoli di governance e nel management, uBroker continua a promuovere politiche orientate all'equità, sostenendo percorsi di crescita professionale per le risorse femminili, con l'obiettivo di favorirne l'accesso a posizioni di maggiore responsabilità e leadership.



Analizzando la composizione anagrafica del personale, emerge che la fascia d'età prevalente è quella compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta il 66% del totale. I dipendenti con meno di 30 anni costituiscono il 22%, mentre quelli con più di 50 anni rappresentano il restante 12%.

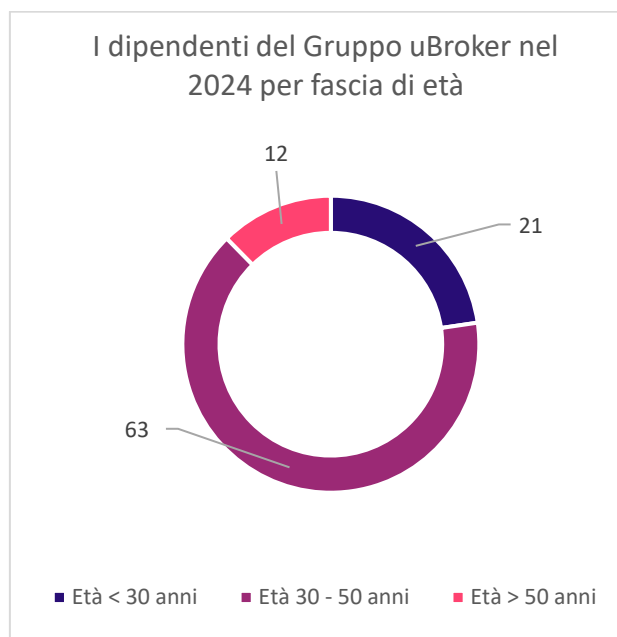


Grafico 7 – I dipendenti del gruppo uBroker suddivisi per fasce di età

uBroker promuove una cultura aziendale fondata sul rispetto, sull'inclusione e sull'equità, riconoscendo il valore della diversità come leva strategica per la crescita e l'innovazione.

L'azienda ritiene che ogni attività economica debba essere condotta nel pieno rispetto dei diritti individuali e collettivi, garantendo pari opportunità a tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali o dal contesto di provenienza.

L'azienda considera la diversità non solo come un valore da tutelare, ma anche come un elemento distintivo che arricchisce il contesto lavorativo e favorisce la costruzione di un'organizzazione più resiliente, inclusiva e orientata al futuro.

## 4.1.2. *Salute e sicurezza*

La tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti è una priorità per uBroker, in quanto elemento essenziale per garantire il benessere dei dipendenti e creare le condizioni per il successo dell'azienda.

uBroker promuove una cultura della sicurezza fondata sulla consapevolezza, sulla responsabilizzazione individuale e sulla partecipazione attiva. Ogni lavoratore è coinvolto attraverso percorsi formativi mirati, aggiornamenti periodici e momenti di confronto, affinché possa svolgere le proprie mansioni in piena sicurezza e con la massima attenzione alla prevenzione.

L'azienda effettua regolarmente valutazioni sui rischi, audit interni e indagini sui possibili incidenti, con l'obiettivo di individuare tempestivamente eventuali criticità e attuare misure correttive e preventive efficaci. Particolare attenzione è rivolta alla riduzione delle probabilità di infortuni e non conformità, attraverso l'adozione di procedure operative sicure, l'uso di dispositivi di protezione individuale e il monitoraggio costante delle condizioni di lavoro.

uBroker promuove inoltre il benessere psico-fisico dei propri dipendenti, integrando la gestione della sicurezza con iniziative di welfare e supporto, nella convinzione che un ambiente di lavoro sano e protetto sia la base per una performance sostenibile e duratura.

Nel corso del 2024, il Gruppo uBroker ha ottenuto il rinnovo della certificazione **ISO 45001:2018**, a conferma dell'efficacia del proprio sistema di gestione per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro. Questo traguardo si inserisce in un percorso già avviato da tempo, che ha visto l'adozione di un modello organizzativo conforme all'art. 30 del D.lgs. 81/2008, volto a garantire un approccio strutturato e proattivo alla tutela dei lavoratori.

Il sistema implementato da uBroker si fonda su una serie di principi e pratiche operative che mirano a:

- salvaguardare la salute fisica e mentale del personale, attraverso ambienti di lavoro sicuri e processi organizzativi di elevata qualità;
- assicurare la conformità ai requisiti tecnico-strutturali previsti dalla normativa vigente in materia di sicurezza;
- effettuare una valutazione sistematica dei rischi, con l'adozione di misure di prevenzione e protezione calibrate sulle specificità delle attività svolte;
- garantire attività costanti di sorveglianza sanitaria, informazione e formazione del personale, oltre a un monitoraggio attivo delle procedure operative in materia di sicurezza;

- condurre verifiche periodiche sull'efficacia delle misure adottate, al fine di promuovere il miglioramento continuo del sistema.

Il campo di applicazione del sistema di gestione copre tutti i lavoratori del gruppo, senza eccezioni legate alla mansione. Tutti i dipendenti del Gruppo rientrano nella categoria dei videoterminalisti e svolgono attività di tipo impiegatizio, rendendo omogeneo l'approccio alla gestione dei rischi e delle misure di tutela.

Attraverso questo modello, uBroker rafforza il proprio impegno a garantire un ambiente di lavoro sicuro, conforme e orientato alla prevenzione, in linea con i più alti standard internazionali.



uBroker ribadisce il proprio impegno nel garantire una revisione periodica e sistematica del proprio Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza. Questo processo di riesame ha l'obiettivo di:

- Verificare la coerenza, l'efficacia e la corretta attuazione delle attività pianificate, assicurando che l'intero sistema continui a rispondere agli standard previsti e alle esigenze aziendali;
- Valutare il livello di avanzamento rispetto agli obiettivi stabiliti in materia di qualità del servizio, tutela ambientale e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Riesaminare la Politica Integrata per Qualità, Sicurezza e Ambiente, al fine di accertarne la pertinenza rispetto all'evoluzione dell'organizzazione e al contesto operativo;
- Promuovere il coinvolgimento attivo, la comunicazione trasparente e la partecipazione consapevole di tutto il personale e dei collaboratori esterni, affinché ciascuno sia partecipe nel raggiungimento degli obiettivi comuni.

uBroker si impegna a destinare tutte le risorse necessarie – economiche, tecnologiche, umane e infrastrutturali – per sostenere l'attuazione di tali principi e garantire il miglioramento continuo delle performance aziendali.

### *Salute e Sicurezza sul Lavoro nel Gruppo uBroker*

In conformità allo standard ISO 45001 e alla normativa vigente, il Gruppo uBroker ha adottato un sistema strutturato per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Ogni società del Gruppo ha nominato un RSPP esterno, un medico competente esterno e un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

È aggiornato annualmente il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che analizza ambienti, attrezzature e mansioni, individuando pericoli, valutando i rischi e definendo misure preventive e migliorative. L'RSPP effettua quattro sopralluoghi l'anno, formalizzando i risultati nel DVR e pianificando eventuali interventi correttivi. Ulteriori sopralluoghi con il medico competente assicurano che gli ambienti di lavoro siano conformi alla normativa.

Tra i principali rischi individuati vi sono quelli legati all'uso di videoterminali e allo spostamento di carichi, valutati con una matrice di probabilità e gravità. I lavoratori possono segnalare potenziali pericoli direttamente all'RLS.

Viene inoltre svolta una riunione annuale obbligatoria con datore di lavoro, RLS e RSPP per discutere eventuali incidenti, i c.d. "near miss" e le eventuali misure preventive necessarie. Negli ultimi tre anni non si sono verificati infortuni, malattie professionali né situazioni di "near miss".

Tutti i dipendenti sono sottoposti a sorveglianza sanitaria tramite visite mediche periodiche e preventive. Il giudizio di idoneità è gestito con riservatezza, in linea con le normative privacy.

La gestione della prevenzione è affidata a un team composto da Ufficio HR, Ufficio Compliance, RSPP, medico competente, RLS e datore di lavoro. I dipendenti partecipano attivamente grazie al ruolo dell'RLS e alla formazione obbligatoria prevista dall'art. 37 del D.lgs. 81/2008. La formazione, generale e specifica, è svolta in e-learning da una società esterna e viene monitorata in base alle scadenze quinquennali. Sono previsti anche corsi per addetti al primo soccorso, antincendio e gestione emergenze.

Infine, la comunicazione interna e la formazione garantiscono che la salute e sicurezza siano considerate una priorità condivisa da tutte le funzioni aziendali, sotto la responsabilità del datore di lavoro.

### **4.1.3. Remunerazione, contratto collettivo e formazione**

Tutti i dipendenti del Gruppo uBroker sono assunti secondo il Contratto Collettivo Nazionale del Commercio (CCNL Terziario Confcommercio), che garantisce l'accesso a una serie di tutele e strumenti di welfare, tra cui l'iscrizione al fondo sanitario di categoria. Per rafforzare ulteriormente la protezione sanitaria, l'azienda ha attivato una copertura assicurativa integrativa che comprende infortuni e patologie gravi, offrendo prestazioni



sanitarie a condizioni agevolate. uBroker, infine, ha previsto accordi aziendali che consentono ai dipendenti di aderire a un piano di previdenza complementare con condizioni vantaggiose

### *Le iniziative di Welfare*

In linea con i principi ESG, uBroker riconosce che la sostenibilità aziendale passa anche attraverso la cura e la valorizzazione delle persone. Per questo, l'azienda ha sviluppato un sistema strutturato di benefit e iniziative pensate per migliorare la qualità della vita dei collaboratori, promuovere un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, e favorire un ambiente professionale inclusivo, stimolante e accogliente.

Tra le misure adottate, particolare attenzione è stata dedicata alla progettazione degli spazi di lavoro: le postazioni sono dotate di tecnologie e strumenti ergonomici come monitor doppi, supporti lombari, sedie regolabili, scrivanie con poggiatesta e mouse pensati per il comfort. Gli uffici sono arricchiti da ambienti dedicati al benessere quotidiano, come un bistrot curato per le pause, una lounge per il relax e l'intrattenimento, con giochi e sedute informali, dove si svolgono anche momenti di socializzazione come gli "uBar - Speakeasy".



L'attenzione al benessere si estende anche ai piccoli gesti quotidiani: i dipendenti possono usufruire di una libreria con oltre 100 volumi, caffè e tè gratuiti, frutta fresca e secca, verdure croccanti, acqua filtrata in diverse varianti e borracce personalizzate.

Attraverso queste iniziative, uBroker dimostra concretamente il proprio impegno nel creare un ambiente di lavoro che metta al centro la persona, favorendo il benessere fisico, mentale e relazionale di chi ogni giorno contribuisce alla crescita dell'organizzazione.

### *La formazione*

Nel proprio Codice Etico, uBroker riconosce con chiarezza che il contributo delle persone è un pilastro fondamentale per il successo dell'organizzazione. La competenza, l'impegno e la crescita professionale dei dipendenti sono considerati elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per il consolidamento del valore dell'impresa nel tempo.

Per questo motivo, l'azienda si impegna attivamente a promuovere lo sviluppo delle competenze individuali, offrendo a ciascun dipendente gli strumenti necessari per esprimere al meglio il proprio potenziale. L'obiettivo è creare un contesto in cui ogni persona possa affrontare con energia e motivazione le sfide quotidiane, beneficiando di pari opportunità di crescita e valorizzazione professionale.

Oltre ai percorsi obbligatori in materia di sicurezza sul lavoro, l'azienda promuove costantemente l'acquisizione di competenze tecniche e specialistiche, con particolare attenzione all'evoluzione tecnologica e normativa. Nel 2024, sono stati attivati corsi dedicati a tematiche strategiche come big data, cybersicurezza e aggiornamenti legislativi, con l'obiettivo di mantenere le risorse sempre al passo con i cambiamenti del settore. In collaborazione con la DPO del gruppo, è stato inoltre organizzato un corso sulla privacy rivolto al team di uBroker – Smart Energy e Zero Academy, rafforzando la cultura della protezione dei dati. In un contesto di rapida espansione, l'azienda ha scelto di investire nella formazione interna, valorizzando il know-how delle proprie risorse e riducendo il ricorso a consulenze esterne. Questo approccio ha permesso di coniugare la crescita del business con quella professionale, favorendo una maggiore autonomia, efficienza e coesione all'interno del gruppo.

Complessivamente, sono state erogate 679 ore di formazione ai dipendenti del Gruppo, con una media di 7 ore di formazione per dipendente, e in particolare una media di 6,9 ore per le donne e 7,1 ore per gli uomini.

### *Zero Accademy*

Un'attività formativa di particolare rilievo per il business di uBroker è quella focalizzata sulle tecniche di vendita fornita da Zero Academy e rivolta alla rete commerciale. Tale formazione si svolge in maniera continuativa nel corso dell'anno, con diversi appuntamenti settimanali, in coordinamento con i flussi di produzione, tipicamente mensili. Il percorso formativo prevede diversi eventi:

**Starship** è un evento svolto in modalità online che approfondisce diversi temi a rotazioni in slot da un'ora circa. Le varie sessioni analizzano il processo di crescita e i vari ruoli di gestione utilizzando la testimonianza delle persone più esperte nella pratica.

**New Horizon** è un evento che si propone di approfondire in modo pratico e concreto le tecniche acquisite durante gli eventi in modalità online. Dura 4 giorni e mira alla condivisione e allo scambio di esperienze tra gli incaricati di uBroker con l'obiettivo di migliorare le proprie capacità.



**ZERO**  
academy

Il **Check Point** è un evento svolto in modalità online ed è offerto a chi ha sottoscritto il contratto di incaricato alla vendita diretta con uBroker. Ha l'obiettivo di descrivere le attività preliminari e necessarie per un solido percorso professionale, nonché di comprendere meglio i meccanismi di guadagno all'interno della rete di vendita uBroker.

Il **Change your Life** è un evento che si svolge in presenza della durata di due giorni di stampo motivazionale e che mira a sviluppare ed utilizzare le tecniche acquisite con gli eventi in modalità online.

uBroker propone anche un evento formativo all'estero per i cento collaboratori esterni che hanno performato meglio nel corso dell'anno.

La formazione è collegata al programma di loyalty, scelto dal Gruppo, che prevede un meccanismo strutturato ("Progetto ZERO") premiante del passaparola con l'obiettivo di azzerare le bollette per i clienti più attivi. Si basa su coinvolgimento e collaborazione comunitaria, ma richiede il contributo continuo della propria rete per generare benefici reali nel tempo.

## 4.2 Il rapporto con la clientela

Tra gli aspetti sociali rilevanti per il Gruppo, un posto fondamentale è la relazione con i clienti. In particolar modo, nel seguente paragrafo, si descriveranno aspetti come la fidelizzazione e la soddisfazione del cliente, incluse le pratiche e i presidi organizzativi, e aspetti come privacy e iniziative di marketing.

### 4.2.1. Soddisfazione e fidelizzazione del cliente

uBroker ha sviluppato un modello commerciale distintivo che pone al centro della propria strategia la fidelizzazione del cliente finale attraverso un'offerta competitiva e la possibilità di accedere a scontistiche personalizzate. Questo approccio viene implementato attraverso due canali di vendita principali: la società uBroker predilige quello diretto, mentre Smart Energy si avvale di una rete di agenzie territoriali.



Smart Energy opta per una strategia distributiva che ricorre a una rete di agenzie e subagenzie sul territorio nazionale. Questa scelta mira a raggiungere il cliente finale con maggiore rapidità ed efficacia, sfruttando la professionalità e la conoscenza del mercato degli Agenti e dei sub-agenti selezionati. Inoltre, l'Agenzia offrono servizi accessori come la quality call e la filtrazione delle pratiche non attivabili, alleggerendo il carico di lavoro interno di Smart Energy e ottimizzando i processi di validazione dei contratti.

**SMART  
ENERGY**

**u**broker

uBroker si concentra sulla vendita diretta al consumatore finale, avvalendosi di una rete di incaricati alla vendita che promuovono l'offerta in modo capillare. Questo approccio permette un contatto diretto con il cliente, favorendo la personalizzazione del servizio e la fidelizzazione. Tale approccio è particolarmente efficace per quanto riguarda le zone geografiche coperte dalla rete di vendita, mentre per le aree al di fuori del perimetro della rete è importante l'affidamento



uBroker privilegia la vendita diretta e pone al centro del proprio progetto il cliente e la sua soddisfazione e fidelizzazione, mentre Smart Energy punta sulla velocità e l'efficacia dell'Agenzia, ampliando il proprio raggio d'azione e ottimizzando i processi interni. La scelta della modalità di vendita più idonea dipende da diversi fattori, tra cui la strategia aziendale, la target audience e la struttura distributiva esistente.

*Progetto Zero*

Il "Progetto ZERO" permette ai clienti di accumulare sconti attraverso il passaparola.

Con tale iniziativa il cliente diventa protagonista, potendo potenzialmente ridurre, tal volte azzerare, il costo delle utenze. Il meccanismo di scontistica prevede che il cliente possa invitare nuovi clienti, trasformandosi da semplice consumatore a parte attiva di una comunità. Questo approccio non solo favorisce la fidelizzazione, ma crea anche un senso di appartenenza e coinvolgimento, riducendo ulteriormente il tasso di clienti in uscita sul totale, il cosiddetto churn rate. uBroker e Smart Energy offrono, inoltre, un listino basato su componenti di pricing variabili e percentuali, offrendo soluzioni efficaci ed economiche per il cliente finale, anche in periodi di volatilità dei prezzi delle materie prime.



Un altro aspetto fondamentale per il Gruppo, al fine di soddisfare le esigenze dei clienti, sono le **WebAPP**, messe a disposizione per rendere la customer journey semplice e unica, offrendo la possibilità di controllare facilmente le fatture, lo stato dei pagamenti e l'evoluzione degli sconti. In questo modo, uBroker non solo si distingue nel mercato libero delle utilities, ma crea anche un forte legame con la propria clientela, trasformandola in una comunità attiva e coinvolta.

Il Gruppo ha sviluppato due webAPP per il consumatore finale: App clienti e App testimonial. La prima permette agli utenti di consultare in modo intuitivo lo stato dei propri contratti e dei pagamenti delle fatture, offrendo una trasparenza e un controllo che rispondono alle esigenze di una gestione efficace e autonoma delle utenze. Dall'altra parte, l'app Testimonial consente di attivare nuovi contratti e di partecipare ad attività di gaming che generano interesse verso il progetto ZERO e incentivano l'engagement dei clienti. L'App ha, inoltre, una serie di funzionalità pensate per una gestione autonoma e interattiva delle proprie utenze: dalla partecipazione a meccanismi di gamification, all'invio di inviti agli amici per usufruire dei servizi di uBroker.

Questo approccio innovativo consente alla società uBroker di creare un forte legame con la propria clientela, trasformandola in una comunità attiva e coinvolta. La possibilità di controllare facilmente le fatture, lo stato dei pagamenti e l'evoluzione degli sconti attraverso il portale [io.scelgozero.it](http://io.scelgozero.it) e le app dedicate, risponde direttamente al desiderio dei clienti di ottenere un risparmio concreto, oltre a rafforzare la posizione di uBroker come leader nell'innovazione e nella soddisfazione del cliente nel settore delle utilities.



Il meccanismo di scontistica di uBroker è articolato e comprende due segmenti principali: **sconti automatici** e **sconti facoltativi**. Gli **sconti automatici** includono lo "Sconto Volume", calcolato sulla quota di materia prima consumata nel mese e riconosciuto in misura crescente per scaglioni di consumo. Questo sconto è applicato automaticamente a tutti i clienti e cumulabile con altri sconti. Lo "Sconto Gruppo d'Acquisto" viene calcolato anch'esso sulla quota di materia prima consumata nel mese, con una percentuale fissa del 4%, applicato automaticamente e cumulabile con altri sconti.

La "Compensazione Valore Energia" è calcolata sulla quota di materia prima consumata nei primi due bimestri di fornitura, con una percentuale decrescente. Anche questo sconto è applicato automaticamente a tutti i clienti e cumulabile con altri sconti.

Gli **sconti facoltativi** sono previsti sia da uBroker che da Smart Energy. Per la prima, essi sono legati al Progetto ZERO, che offre la possibilità di accumulare sconti attraverso il passaparola, permettendo ai clienti di ottenere uno sconto permanente sulle future bollette per ogni amico introdotto a uBroker. Per quanto riguarda Smart Energy, gli sconti di natura facoltativa sono il Porta un Amico (bonus una tantum per i clienti presentati e per i presentanti) e lo sconto Smarty (Salvadanaio), che premia i clienti al raggiungimento di determinate soglie temporali o economiche.

uBroker ha costruito un modello di business che non solo offre prezzi competitivi, ma mette il cliente al centro della propria strategia attraverso programmi di scontistica e meccanismi di engagement. Questo approccio distintivo ha permesso al Gruppo di conquistare una significativa quota di mercato, trasformando i clienti in testimonial attivi e fedeli grazie al potere del passaparola e a una customer journey semplificata e unica offerta dalle app del Gruppo.

#### *Il percorso di upgrade per i clienti*

Ciò che caratterizza il modello di vendita di uBroker è il **coinvolgimento diretto dei propri clienti** in quanto permette di intraprendere un **percorso di upgrade**, trasformando la propria esperienza di consumo in una vera e propria opportunità professionale. Chi sceglie uBroker come fornitore può, se lo desidera, evolvere da semplice utilizzatore a promotore dei servizi del Gruppo, entrando a far parte della rete commerciale e contribuendo alla diffusione di un'energia più semplice, economica e onesta. In questo modo, la relazione con il cliente non si esaurisce nella fornitura, ma si trasforma in una collaborazione attiva, fondata sulla fiducia e sulla condivisione di obiettivi.

uBroker non crea solo clienti soddisfatti, ma anche persone motivate, libere e protagoniste del cambiamento.

### Assistenza ai clienti e rafforzamento dei presidi organizzativi

uBroker offre un servizio di assistenza completo che accompagna il cliente dalla stipula del contratto a tutte le fasi successive. Il Customer Care gestisce richieste telefoniche e scritte, occupandosi anche dei reclami, con risposte personalizzate e tempestive, ben oltre gli standard richiesti dalla normativa di settore.

Le richieste vengono indirizzate agli uffici competenti per una gestione più approfondita, garantendo una risposta efficace e puntuale. La gestione interna dell'assistenza consente una maggiore integrazione tra i reparti aziendali, la valorizzazione del know-how e l'ottimizzazione dei costi, evitando l'outsourcing.

Un ulteriore servizio è dedicato al supporto dell'area commerciale, in particolare per tematiche legate a carriera e provvigioni.

L'attenzione alla customer experience si riflette in livelli di soddisfazione elevati, grazie alla chiarezza delle comunicazioni, all'efficacia delle risposte ed alla capacità di fornire supporto mirato su tematiche come fatturazione, contratti e bonus sociali. Le risposte ricevute dai clienti sono percepite come complete e comprensibili, confermando l'impegno costante dell'azienda nel migliorare l'esperienza utente e rafforzare la fiducia nel servizio.

uBroker ha inserito all'interno del proprio organico, nel 2024, la figura del **Customer Success Director** che agisce come orchestratore dell'esperienza cliente supervisionandone l'intero ciclo di vita e la **Customer Journey**, in modo da favorirne la soddisfazione e la fidelizzazione.

Il CSD funge, quindi, da ponte tra i diversi dipartimenti aziendali e i clienti, assicurando un'esperienza coerente e di alta qualità attraverso tutti i *touch point* presenti: l'obiettivo primario è incrementare la *retention* dei clienti, riducendo il tasso di abbandono e massimizzando il valore del loro ciclo di vita.

Gli obiettivi del Customer Success Director sono i seguenti:

- Riduzione del *churn rate*
- Aumento del *Customer Lifetime Value* (CLV), incrementando il valore complessivo generato da ciascun cliente nel tempo
- Miglioramento della soddisfazione cliente, misurabile in particolare attraverso i KPI di *Customer Satisfaction* (CSAT) e *Net Promoter Score* (NPS)
- Miglioramento della *brand reputation*, attraverso la riduzione del sentiment negativo sui social media e sulle piattaforme di recensioni
- Riduzione dei ritardi nei pagamenti, attraverso una migliore comunicazione e opzioni di pagamento flessibili

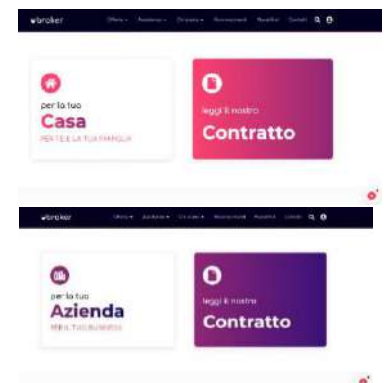
## 4.2.2. Comunicazione responsabile (Privacy e Marketing)

Il Gruppo uBroker si distingue nel panorama energetico italiano per la sua strategia di comunicazione innovativa e multicanale, che mira a raggiungere e coinvolgere efficacemente la propria clientela, sia nel settore B2B che B2C. Questa strategia si basa su una combinazione di canali tradizionali e digitali, formazione ed impegno etico, con l'obiettivo di costruire una relazione duratura e di fiducia con i clienti.

Un ruolo fondamentale nella strategia di comunicazione di uBroker è svolto dal passaparola. La soddisfazione e la fedeltà dei clienti esistenti sono, infatti, i primi indicatori che contribuiscono ad accrescere la customer base del Gruppo. Questa forma di comunicazione spontanea è integrata dalla presenza online del Gruppo, principalmente tramite il sito internet che offre informazioni dettagliate sui servizi e sempre più tramite i social media, che permettono un'interazione diretta con i clienti. Proprio sui social, a partire dal 2025, è prevista una collaborazione con influencer che promuovano le tematiche green, in concomitanza con il lancio della nuova società partecipata da uBroker che fornirà energia 100% rinnovabile, per rispondere alle esigenze di un pubblico giovane sempre più attento all'ambiente.



La comunicazione sul sito internet è immediata e semplice. Permette a tutti gli utilizzatori di trovare le informazioni necessarie nel minor tempo possibile. L'interfaccia utente ha, inoltre, previsto l'utilizzo di un sistema di assistenza personalizzata attraverso la chatbot messo a disposizione dall'azienda.



### *Formazione, Trasparenza e Tutela del Consumatore*

uBroker investe in progetti di formazione attraverso la Zero Academy, un'iniziativa rivolta agli incaricati alla vendita diretta. L'obiettivo è fornire loro strumenti e competenze per comprendere il mercato energetico e adottare strategie di vendita efficaci, responsabili e orientate al cliente. La formazione offerta si concentra non solo sulle tecniche commerciali, ma anche sulla conoscenza del sistema energetico, per supportare una comunicazione chiara e trasparente con il consumatore.

Per rafforzare questo impegno, il Gruppo ha adottato un Codice di condotta commerciale, che definisce i principi di correttezza, trasparenza e chiarezza nella vendita di energia elettrica e gas. Questo documento rappresenta un punto di riferimento per garantire pratiche commerciali etiche e tutelare i diritti dei clienti finali.



A conferma di questa linea di condotta, la società Smart Energy ha introdotto anche un Protocollo di Autoregolazione Volontaria, che rafforza ulteriormente le tutele per i clienti nella fase di stipula contrattuale.

Inoltre, uBroker e Smart Energy rispettano gli obblighi normativi in materia di informazione ambientale, comunicando annualmente ai clienti la composizione del mix energetico utilizzato e il relativo impatto ambientale. Questo approccio promuove una scelta più consapevole verso fonti di energia sostenibili e rafforza la fiducia del consumatore.

L'efficacia di queste misure è dimostrata dall'assenza di segnalazioni o non conformità legate alla trasparenza informativa su prodotti e servizi, a conferma della solidità e dell'affidabilità del modello di comunicazione adottato.

uBroker, infine, pone la *privacy e la sicurezza dei dati* dei clienti al centro delle proprie attività e, per garantire la protezione delle informazioni sensibili, ha implementato policy interne e protocolli di sicurezza stringenti, istituendo due funzioni specializzate: Compliance & Privacy e IT.

La funzione Compliance & Privacy assicura la conformità alle normative in costante aggiornamento, rispondendo alle richieste di reportistica da parte delle autorità e della direzione aziendale. Parallelamente, la funzione IT adotta protocolli di sicurezza severi, con policy ben definite e condivise con gli operatori del Gruppo per tutelare i dati sensibili dei clienti e dei fornitori. Questi sforzi hanno portato a risultati tangibili: nel 2024, i reclami all'attenzione del Garante per violazione della privacy si confermano zero. Questi dati evidenziano l'efficacia delle misure del Gruppo nel proteggere i dati dei clienti, rafforzando la fiducia e la sicurezza nell'azienda.

### 4.2.3. La comunità uBroker (iniziative sociali)

Nel corso del 2024 e del 2025, uBroker ha dato vita a una serie di iniziative che riflettono un impegno concreto verso la collettività, l'ambiente e il benessere delle persone, dentro e fuori l'azienda. Queste azioni, pur diverse tra loro, sono unite da un filo conduttore: la volontà di costruire un'organizzazione consapevole, coesa e orientata a valori condivisi.

A livello ambientale, uBroker ha sostenuto il **Progetto Ulisse**, un'esplorazione lungo il fiume Vjosa, uno degli ultimi corsi d'acqua selvaggi d'Europa. La spedizione, realizzata con una zattera costruita interamente con materiali riciclati, ha unito ricerca scientifica, sensibilizzazione e comunicazione, con il supporto logistico e tecnologico dell'azienda. I dati raccolti sono stati messi a disposizione di università europee, contribuendo alla tutela dell'ecosistema fluviale e rafforzando l'impegno dell'azienda verso gli obiettivi ESG.



Parallelamente, uBroker ha investito nel **benessere psicofisico dei propri dipendenti**, promuovendo corsi di subacquea e apnea in collaborazione con l'Associazione Pinna Sub. Queste attività, scelte per i benefici legati alla gestione dello stress e della respirazione, hanno offerto ai partecipanti esperienze formative e rigeneranti, come immersioni in Liguria e un weekend presso Y-40, la piscina più profonda del mondo.

Il senso di appartenenza e la coesione del team sono stati ulteriormente rafforzati attraverso il **weekend sulla neve a Bardonecchia**, giunto alla sua terza edizione. Tre giorni di sport, relax e condivisione, con lezioni di sci e snowboard offerte dall'azienda, che ha coperto integralmente vitto, alloggio e attrezzatura, estendendo l'invito anche ai familiari a condizioni agevolate.



Infine, per coltivare relazioni autentiche e valorizzare il tempo condiviso, uBroker ha lanciato le **giornate** “uBroker Days” attività pensate per conoscersi meglio al di fuori del contesto lavorativo. Dalla Giornata dei Calzini Spaiati, dedicata all’inclusione e alla sensibilizzazione sull’autismo, a momenti di svago come yoga, difesa personale, uscite in bici, karaoke e giochi da tavolo, ogni appuntamento ha contribuito a creare un ambiente di lavoro più umano, inclusivo e partecipativo.

Insieme, queste iniziative raccontano una visione d’impresa che mette al centro le persone, l’ambiente e la comunità, trasformando i valori aziendali in azioni concrete e durature.

Oltre alle iniziative sociali, uBroker ha rafforzato il proprio impegno sociale attraverso il sostegno economico a una serie di iniziative che promuovono inclusione, sport e benessere.

Tra queste, spiccano le collaborazioni con:

- **BeChildren**, un’organizzazione che opera per migliorare le condizioni di vita dei bambini in contesti svantaggiati, con progetti che favoriscono istruzione, sviluppo locale e riduzione della violenza.
- **Liberi Tutti Ski School**, uBroker sostiene un modello educativo che, attraverso lo sci, trasmette ai giovani valori come il rispetto, la collaborazione e il contatto con la natura.

- **Pump Track di Pianezza**, una pista ciclabile che rappresenta un punto di incontro per sportivi di tutte le età, promuovendo uno stile di vita attivo e sano.
- **Hockey Bassano** testimonia la volontà di valorizzare lo sport come strumento di crescita personale e collettiva, puntando su meritocrazia, spirito di squadra e passione.

Queste iniziative, diverse per forma ma unite da una visione comune, riflettono la volontà di uBroker di investire concretamente in un futuro più equo e partecipato.

*Capitolo 5:*  
**Governance**

---

**PurposeFirst**



## Capitolo 5: Governance

In un settore strategico come quello dell'energia, dove innovazione, responsabilità e trasparenza sono fondamentali, uBroker persegue un modello di governance solido e orientato al futuro, capace di coniugare efficienza gestionale e impegno verso la sostenibilità.

Per uBroker, l'etica non è solo un valore astratto, ma una guida concreta per ogni decisione, iniziativa e progetto. La governance del Gruppo si basa su una visione strategica di lungo termine, guidata da un team coeso di soci fondatori e da un management con competenze trasversali in ambito energetico, digitale e commerciale. Questo assetto consente di rispondere con prontezza alle sfide del mercato, mantenendo saldi i principi di integrità, legalità e rispetto degli stakeholder.

Le decisioni aziendali sono assunte in modo partecipativo, attraverso un dialogo continuo tra leadership e funzioni operative, promuovendo un ambiente inclusivo e meritocratico. Particolare attenzione è riservata alla conformità normativa, alla gestione etica del business e alla tutela degli interessi collettivi, tradotti in policy interne, sistemi di controllo e percorsi di formazione continua.

In linea con i principi ESG (Environmental, Social, Governance), uBroker promuove una cultura organizzativa basata su trasparenza, responsabilità e creazione di valore condiviso, contribuendo attivamente alla transizione energetica e allo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera.

## 5.1. uBroker: operatore dell'energia

In qualità di operatore attivo nel mercato dell'energia, **uBroker** è soggetto alla regolazione e alla vigilanza dell'**Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA)**, l'ente indipendente che garantisce il corretto funzionamento, l'equità e la trasparenza del settore energetico italiano. Il rapporto tra uBroker e ARERA si articola su tre livelli fondamentali.

**1. Conformità regolatoria:** uBroker è tenuta a rispettare tutte le delibere e normative emanate dall'ARERA, che disciplinano aspetti cruciali come la trasparenza delle offerte commerciali, la correttezza nella gestione dei contratti e delle bollette e la tutela dei clienti finali, con particolare attenzione ai soggetti vulnerabili. **2. Partecipazione al mercato libero:** uBroker opera nel mercato libero dell'energia, un contesto dinamico e competitivo che l'ARERA monitora costantemente per garantire una concorrenza leale tra gli operatori, la qualità del servizio e un'informazione chiara e corretta ai consumatori. In questo ambito, uBroker si impegna a offrire soluzioni trasparenti, innovative e coerenti con i principi di sostenibilità e responsabilità.

**3. Obblighi normativi e trasparenza:** come tutti gli operatori del settore, uBroker è tenuto a fornire all'ARERA dati e report periodici riguardanti i volumi di vendita, i reclami ricevuti, la qualità del servizio erogato e il rispetto delle condizioni contrattuali. Inoltre, l'azienda aderisce a iniziative promosse dall'Autorità, come il **Servizio Conciliazione**, uno strumento extragiudiziale volto a risolvere eventuali controversie con i clienti in modo rapido, equo e trasparente.

Questo approccio multilivello alla regolazione rafforza la solidità e l'affidabilità dell'operato di uBroker, contribuendo a consolidare la fiducia degli stakeholder e a promuovere una cultura aziendale orientata all'etica, alla trasparenza e alla sostenibilità.

## 5.2. Le principali pratiche di governance

Nel 2024, uBroker ha avviato un percorso strutturato volto al rafforzamento della propria governance, con l'obiettivo di consolidare i presidi di controllo interno e promuovere una gestione aziendale sempre più responsabile, trasparente e conforme alle normative vigenti.

Tale percorso nasce da un'attività di assessment interno con il supporto dello studio legale DWF, finalizzata all'analisi dei processi aziendali e alla mappatura dei rischi potenziali. Questo lavoro ha portato alla redazione di una gap analysis, che ha evidenziato le aree di miglioramento e ha fornito le basi per la definizione di interventi mirati.

Sulla base dei risultati emersi, l'azienda ha avviato un processo di revisione e formalizzazione di alcune procedure operative, con l'obiettivo di mitigare i rischi identificati e rafforzare i controlli interni.

### *Codice Etico e Principi di Integrità*

uBroker rafforza la propria governance attraverso l'adozione e l'aggiornamento del **Codice Etico**, approvato dal Consiglio di Amministrazione. Questo documento definisce i valori e i principi che guidano l'operato aziendale, promuovendo trasparenza, correttezza e legalità.

Il Codice stabilisce i comportamenti attesi da tutte le persone di uBroker, vietando espressamente pratiche illecite come corruzione, frode e abuso di fondi pubblici. Tra i principi fondamentali figurano anche la tutela dell'ambiente, l'uguaglianza di opportunità, il rispetto della dignità personale e il rifiuto di ogni forma di discriminazione.

Sono vietati contributi a partiti politici e sindacati al di fuori dei limiti normativi, così come relazioni indebite con rappresentanti della pubblica amministrazione.

uBroker garantisce la diffusione e la comprensione del Codice Etico tramite momenti formativi dedicati per il personale e la pubblicazione del documento sul proprio sito, estendendo così i suoi valori anche a clienti e fornitori.



## CODICE ETICO ubroker

**Approvato dal Consiglio di Amministrazione di uBroker il 12/01/2018**

### *Whistleblowing e Modello 231*

L'attuazione delle regole definite dal Codice Etico, il monitoraggio e il controllo della loro corretta applicazione sono affidati agli **amministratori**, che hanno anche il compito di ricevere e gestire le comunicazioni relative a comportamenti illeciti o non conformi, attivando le necessarie azioni correttive e, se del caso, le relative sanzioni. Per rafforzare ulteriormente questo presidio, nel 2024 è diventato operativo il **sistema di segnalazione Whistleblowing**.

Il sistema consente a una vasta platea di soggetti – tra cui dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, subfornitori, tirocinanti, volontari e membri degli organi di controllo



– di effettuare segnalazioni in modo semplice e sicuro, attraverso una **piattaforma informatica dedicata** accessibile dal sito web aziendale. Le segnalazioni sono gestite dal **Comitato di Segnalazione**, una struttura interna incaricata di garantire la corretta gestione del processo, la riservatezza dell'identità del segnalante e la protezione da eventuali atti di ritorsione.

## WHISTLEBLOWING

In attuazione del D.lgs. 24/2023, la uBroker mette a tua disposizione un canale di segnalazione degli illeciti commessi nella propria organizzazione ed ha regolamentato un processo di Whistleblowing che garantisca ai segnalanti la riservatezza della loro identità, la corretta gestione della segnalazione e la protezione da eventuali atti di ritorsione.

La segnalazione può essere effettuata tramite una piattaforma informatica dedicata, accessibile attraverso il seguente link: <https://ubroker.integrityline.com/>

Il Comitato di Segnalazione è la struttura interna a uBroker incaricata di assicurare il corretto svolgimento del processo e di gestire il canale di segnalazione interno.

Nel corso dell'anno è stata avviata l'implementazione di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001**, uno strumento fondamentale per prevenire il rischio di commissione di reati da parte di soggetti apicali o dipendenti, e per garantire una cultura aziendale improntata all'etica e alla legalità.

## L'impegno verso i fornitori

Tra le procedure in fase di sviluppo, uBroker è consapevole che un rafforzamento significativo sarà effettuato in termini di monitoraggio della catena di fornitura, considerata un ambito critico per la sostenibilità e la compliance aziendale, in particolar modo in termini di impatti negativi per l'ambiente tra cui la perdita di biodiversità nelle fasi di trasporto e approvvigionamento.

Allo stato attuale, il gruppo ha implementato procedure di approvvigionamento con audit interni e di terze parti, finalizzati a garantire conformità legale e qualitativa dei servizi forniti. La certificazione ISO 14001:2015 testimonia l'attenzione verso fornitori che operano in modo sostenibile. I prossimi passi, del Gruppo saranno quelli di prevedere modalità di selezione dei fornitori anche mediante la valutazione di criteri ESG, in particolar modo correlati all'impegno da parte del gruppo di incrementare la quota di energia elettrica fornita alla clientela proveniente da fonti rinnovabili.

## Le certificazioni

Le principali **certificazioni internazionali** detenute da uBroker, costantemente monitorate, aggiornate e rinnovate, testimoniano l'adesione dell'azienda a sistemi di gestione riconosciuti e validati a livello globale.

La **certificazione ISO 9001:2015** attesta l'efficacia del sistema di gestione della qualità adottato da uBroker, volto a garantire la soddisfazione del cliente attraverso il miglioramento continuo dei processi interni e dei servizi offerti. Tale approccio consente all'azienda di rispondere in modo tempestivo e strutturato alle esigenze del mercato, promuovendo una cultura della qualità diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione.

La **certificazione ISO 14001:2025**, relativa al sistema di gestione ambientale, conferma l'impegno concreto di uBroker nella tutela dell'ambiente e nella riduzione dell'impatto ecologico delle proprie attività. L'azienda opera in piena conformità con le normative ambientali vigenti, promuovendo pratiche sostenibili, una gestione responsabile dei rifiuti e l'adozione di soluzioni innovative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni.

Infine, la **certificazione ISO 45001:2018**, relativa alla salute e sicurezza sul lavoro, rappresenta un ulteriore pilastro della governance aziendale. Essa dimostra l'attenzione prioritaria di uBroker verso il benessere dei propri lavoratori, attraverso l'adozione di standard rigorosi e procedure operative volte a garantire un ambiente di lavoro sicuro, protetto e conforme alle normative in materia di prevenzione degli infortuni e tutela della salute.

Attraverso il mantenimento e il continuo aggiornamento di questi standard, uBroker conferma il proprio impegno verso l'eccellenza operativa, la responsabilità sociale e la sostenibilità, elementi centrali della propria strategia di crescita e creazione di valore condiviso.

#### *Alcuni Primati e riconoscimenti*

- Per il terzo anno consecutivo, uBroker si è classificata tra le prime 100 finaliste del **Best Performance Award**, il prestigioso riconoscimento annuale istituito da SDA Bocconi, dedicato alle imprese italiane che si distinguono per l'eccellenza nello sviluppo sostenibile.
- Secondo il ranking del Financial Times (<https://www.ft.com/ft1000-2024>), uBroker è tra le prime 1.000 (da 487 del 2022 a 443 del 2023) aziende europee (su un campione statistico di oltre 20 milioni di imprese) per tasso di crescita, nei complicati e sfidanti anni della pandemia. Sono stati presi in considerazione, tra gli altri, i dati su:
  - Fatturato
  - Numero di impiegati
  - Investimenti
  - Solidità finanziaria-patrimoniale
- uBroker è tra le aziende italiane leader della crescita, secondo i dati elaborati dal Sole 24 Ore: Leader della crescita 2024 | Statista - Il Sole 24Ore.

- uBroker da diversi anni collabora con la società Cerved S.p.A. per l'attribuzione del rating pubblico. A febbraio 2025 è stato confermato il livello B1.2: [Comunicato-rinnovo-ratingpubblico- uBroker-2025.pdf](#).




**Rating B1.1**  
Cerved

### Rating Pubblico 2025 B 1.1

La solidità del Gruppo uBroker continua a rafforzarsi: il 19 maggio 2025, Cerved Rating Agency ha ufficialmente alzato il nostro rating pubblico a B1.1, riconoscendo l'evoluzione del nostro modello di business, la crescita del portafoglio clienti e la stabilità economico-finanziaria. Un risultato che conferma la nostra affidabilità anche in un contesto globale complesso, e che rafforza la fiducia di chi ci sceglie ogni giorno.

certificato

Il gruppo uBroker ha ricevuto riconoscimenti nell'applicazione delle Best Practices in ambito area amministrazione e controllo sia come livelli di performance ottenuti, sia nella figura del proprio CFO.



**Finance Awards**  
CFO Summit

### Business International Finance Award 2024

Il gruppo uBroker ha ricevuto il Finance Award 2024 per gli elevati livelli di performance ottenuti dall'Area Amministrazione e Controllo nell'applicazione delle *Best Practice AFC*, Categoria *Pianificazione Finanziaria e Gestione Tesoreria*.

Il CFO Summit è, infatti, l'appuntamento annuale per i Direttori dell'area Amministrazione Finanza e Controllo di imprese italiane ed estere. Quest'anno, insieme ai più importanti C-Level in Italia ed esperti internazionali, la giuria del CFO Summit ha indagato come le Direzioni Finanze siano riuscite a costruire un nuovo equilibrio strategico ridefinendo i propri modelli di business e favorendo il cambiamento sostenibile e innovativo richiesto dal mercato e dalla società, entrambi in continua evoluzione. Trasformazione possibile grazie al ruolo pivotale del CFO tra Stakeholder, Board Management e le altre funzioni aziendali.



**CFO Awards**

### Il riconoscimento italiano dedicato ai Direttori Amministrativi e/o Finanziari.

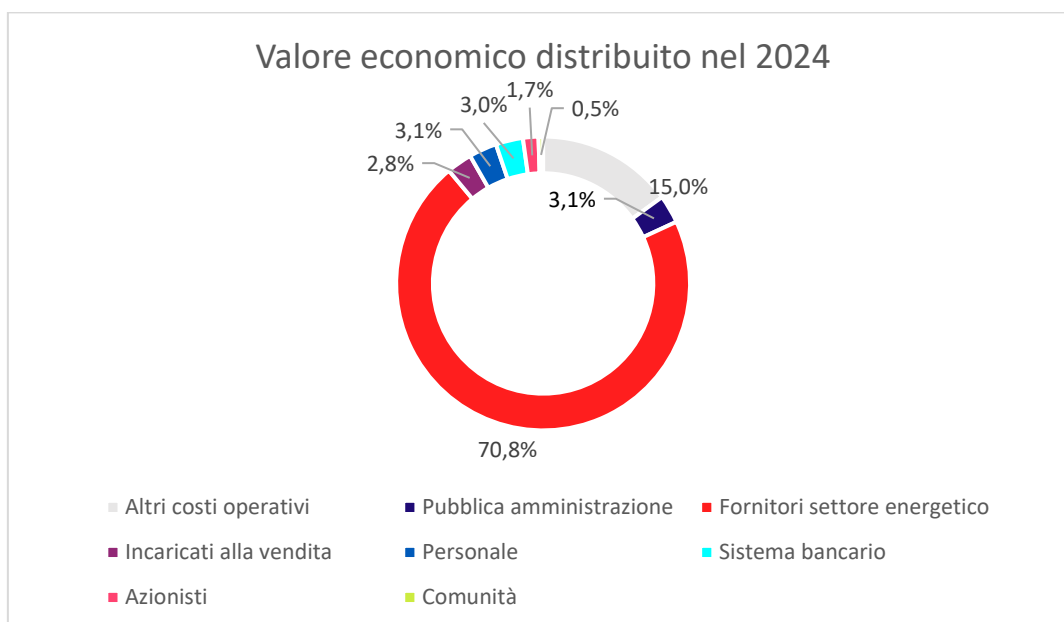
Il CFO Award viene consegnato ai CFO che si sono distinti per qualità, intuizione, professionalità e spirito di squadra. A vincerlo, il nostro CFO e CO-CEO Angelo Sidoti, che è stato in grado di proporre il ruolo di *Chief Financial Officer* in modo innovativo in un contesto complesso e in profonda trasformazione come il nostro.

A tutti gli effetti primo navigatore del board, si è posto a supporto dello sviluppo del business, delle competenze e della trasformazione aziendale in modo circolare e sostenibile.

### 5.3. La performance economica e la distribuzione del valore

Nel 2024, il Gruppo uBroker ha generato valore economico per più di 135 milioni di euro. La variazione significativa di questo dato nei tre periodi non è da attribuirsi a un decremento dei volumi ma, in special modo, alla normalizzazione dei prezzi delle materie prime che a partire dalla fine del 2021 ha subito un'impennata straordinaria per via di fattori esogeni.

Il valore economico distribuito si attesta intorno al 89%. Di questo ammontare, gran parte è distribuito ai fornitori del settore energetico (70,8%), intesi come distributori di materia prima. Il restante valore distribuito è suddiviso in: dipendenti (3,1%), pubblica amministrazione (3,1%), sistema bancario (3,0%), incaricati alla vendita (2,8%), azionisti (1,7%), comunità (0,5%) e altri costi operativi.



Valore economico generato e distribuito (in migliaia di euro)	2022	2023	2024
<b>Valore economico generato</b>	135.192	84.600	135.983
<b>Valore economico distribuito</b>	122.394	76.222	121.496
di cui distribuito ai fornitori del settore energetico	89.573	43.005	86.014
di cui distribuito ai dipendenti	2.288	2.731	3.727

di cui distribuito agli incaricati alla vendita	5.192	6.645	3.440
di cui distribuito al sistema bancario	2.057	3.279	3.674
di cui distribuito alla Pubblica Amministrazione	11.491	4.918	3.744
di cui distribuito agli azionisti	-	2.000	2.016
di cui distribuito alla comunità	523	623	652
<b>Altri costi operativi</b>	11.270	13.021	18.228
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>12.798</b>	<b>8.378</b>	<b>14.509</b>

Tabella 13 – Valore economico generato e distribuito

*Capitolo 6:*  
**Appendice**

---

**PlanetFirst**



# Capitolo 6: Appendice

## 6.1 Indicatori Quantitativi

### GRI 2-7

Dipendenti	Tipo di contratto	2022					2023					2024				
		Genere	M	F	A*	NC**	I	M	F	A*	NC**	I	M	F	A*	NC**
Dipendenti al 31 dicembre	Contratto a tempo indeterminato	15	40	0	0	55	23	44	0	0	67	31	59	0	0	90
	Contratto a tempo determinato	0	1	0	0	1	0	2	0	0	2	1	5	0	0	6
	Contratto a chiamata	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Totale</b>	15	41	0	0	56	23	46	0	0	69	32	64	0	0	<b>96</b>

Dipendenti	Tipo di contratto	2022					2023					2024				
		Genere	M	F	A*	NC**	I	M	F	A*	NC**	I	M	F	A*	NC**
Dipendenti al 31 dicembre	Contratto part-time	0	6	0	0	6	2	7	0	0	9	3	14	0	0	17
	Contratto full-time	15	35	0	0	50	21	39	0	0	60	29	50	0	0	<b>79</b>
	<b>Totale</b>	15	41	0	0	56	23	46	0	0	69	32	64	0	0	<b>96</b>

**GRI 2-8**

Lavoratori non dipendenti	Tipo di contratto	2022	2023	2024
Lavoratori non dipendenti per tipo di contratto al 31 dicembre	Stage	0	1	1
	Lavoratori interinali	1	0	0
	Lavoratori autonomi	434	692	2542
	<b>Totale</b>	435	693	2543



**GRI 2-27**

<b>Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Numero di casi nei quali si è incorsi in sanzioni monetarie</b>	n.	1	0	0
<b>Numero di casi nei quali si è incorsi in sanzioni non monetarie</b>	n.	0	0	0
<b>Numero totale di sanzioni</b>	n.	1	0	0
<b>Sanzioni per casi di non conformità a leggi e a regolamenti verificatisi <u>nel periodo di rendicontazione</u></b>	n.	0	0	0
<b>Valore monetario</b>	€	0	0	0
<b>Sanzioni per casi di non conformità a leggi e a regolamenti verificatisi <u>precedentemente al periodo di rendicontazione</u></b>	n.	1	0	0
<b>Valore monetario</b>	€	1.840.000	0	0
<b>Numero totale di sanzioni pagate <u>nel periodo di rendicontazione</u></b>	n.	1	0	0
<b>Valore monetario totale delle sanzioni pagate <u>nel periodo di rendicontazione</u></b>	€	1.840.000	0	0

**GRI 204**

Tabella di dettaglio dello speso per fornitore locale da parte della Società del Gruppo

Quota di spesa destinata ai fornitori locali		2022	2023	2024
<b>Gruppo</b>	<b>Procurato totale verso i fornitori</b>	147.784.316	73.169.719	103.819.135
	<b>Speso verso i fornitori locali</b>	111.085.448	52.197.281	89.555.948
	<b>%</b>	75%	71%	86%
<b>UBroker</b>	<b>Procurato totale verso i fornitori</b>	119.580.047	59.632.170	69.927.442
	<b>Speso verso i fornitori locali</b>	100.883.930	45.758.698	64.034.764
	<b>%</b>	84%	77%	92%
<b>Prime Power</b>	<b>Procurato totale verso i fornitori</b>	28.204.269	5.351.609	4.509.381
	<b>Speso verso i fornitori locali</b>	10.201.518	1.302.475	1.503.677
	<b>%</b>	36%	24%	33%
<b>Zero Academy</b>	<b>Procurato totale verso i fornitori</b>		1.620.255	2.460.543
	<b>Speso verso i fornitori locali</b>		1.494.661	2.354.940
	<b>%</b>		92%	96%
<b>Smart Energy</b>	<b>Procurato totale verso i fornitori</b>		6.565.685	26.921.769
	<b>Speso verso i fornitori locali</b>		3.641.447	21.662.567
	<b>%</b>		55%	80%

**GRI 305-1, GRI 305-2**

<b>tCO<sub>2eq</sub></b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Benzina</b>	45,6	54,5	49,4
<b>Diesel</b>	11,4	14,6	4,7
<b>Gas refrigeranti R-410 A</b>	0,0	0,0	0,0
<b>Gas metano</b>	37,2	59,0	51,5
<b>Totale tCO<sub>2eq</sub> Scope 1</b>	<b>94,2</b>	<b>128,1</b>	<b>105,6</b>
<b>Energia Elettrica (Market Based)</b>	45,0	57,9	19,8
<b>Energia Elettrica (Location based)</b>	24,8	29,2	10,4
<b>Totale tCO<sub>2eq</sub> Scope 1+ Scope 2 (MB)</b>	<b>139,2</b>	<b>186,0</b>	<b>125,4</b>
<b>Totale tCO<sub>2eq</sub> Scope 1+ Scope 2 (LB)</b>	<b>119,0</b>	<b>157,3</b>	<b>116,0</b>

**GRI 401-1**

Indicatore	Genere	Età	2022	2023	2024
			Numero di assunzioni	Numero di assunzioni	Numero di assunzioni
<b>Nuovi dipendenti assunti dal 1° gennaio al 31 dicembre</b>	Femminile	< 30 anni	3	4	4
		Tra 30 e 50 anni	6	6	14
		> 50 anni	1	2	2
	Numero totale di donne assunte		10	12	20
	Maschile	< 30 anni	4	4	7
		Tra 30 e 50 anni	2	4	4
		> 50 anni	0	0	1
	Numero totale di uomini assunti		6	8	12
	Altro	< 30 anni	0	0	0
		Tra 30 e 50 anni	0	0	0
		> 50 anni	0	0	0
	Numero totale di assunti di genere "altro"		0	0	0
	Non indicato	< 30 anni	0	0	0
		Tra 30 e 50 anni	0	0	0
> 50 anni		0	0	0	
Numero totale di assunti il cui genere non è indicato		0	0	0	
<b>Numero totale di assunzioni</b>		<b>16</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	

Indicatore	Genere	Età	2022	2023	2024
			Numero di cessazioni	Numero di cessazioni	Numero di cessazioni
<b>Cessazioni del rapporto di lavoro dal 1° gennaio al 31 dicembre</b>	Femminile	< 30 anni	0	0	1
		Tra 30 e 50 anni	6	4	1
		> 50 anni	0	2	0
	Numero totale di donne cessate		6	6	2
	Maschile	< 30 anni	5	3	1
		Tra 30 e 50 anni	1	0	2
		> 50 anni	0	0	0
	Numero totale di uomini cessati		6	3	3
	Altro	< 30 anni	0	0	0
		Tra 30 e 50 anni	0	0	0
		> 50 anni	0	0	0
	Numero totale di cessati di genere "altro"		0	0	0
	Non indicato	< 30 anni	0	0	0
		Tra 30 e 50 anni	0	0	0
		> 50 anni	0	0	0
Numero totale di cessati il cui genere non è indicato		0	0	0	
<b>Numero totale di cessazioni</b>		<b>12</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	

**GRI 404-1**

Ore di formazione media per categoria di occupazione	Unità di misura	2022	2023	2024
Ore di formazione medie per executive	n.	-	-	-
Ore di formazione medie per manager	n.	-	-	-
Ore di formazione medie per impiegati	n.	6,1	2,5	7,1
Ore di formazione medie per operai	n.	-	-	-
<b>Ore di formazione medie per i dipendenti</b>	n.	<b>6,1</b>	<b>2,5</b>	<b>7,1</b>
Ore medie di formazione per genere dipendente	Unità di misura	2022	2023	2024
Ore medie di formazione fornite alle donne	n.	2,9	2,9	6,9
Ore medie di formazione fornite agli uomini	n.	14,7	1,7	7,3
Ore di formazione medie fornite ai dipendenti di genere altro	n.	-	-	-
Ore di formazione medie fornite ai dipendenti il cui genere non è indicato	n.	-	-	-
<b>Totale ore medie di formazione fornite ai dipendenti</b>	n.	<b>6,1</b>	<b>2,5</b>	<b>7,1</b>

**GRI 405-1**

Consiglio di Amministrazione per genere e età			2022	2023	2024	
<b>Amministratori al 31 dicembre, per età</b>	Donne	<30 anni	0	0	0	
		tra 30 e 50 anni	0	0	0	
		> 50 anni	0	0	0	
		Totale	0	0	0	
	Uomini	<30 anni	0	0	0	
		tra 30 e 50 anni	2	2	2	
		> 50 anni	3	3	3	
		Totale	5	5	5	
	<b>Totale</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Dipendenti per categoria di lavoro e genere		2022		2023		2024	
		Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<b>Dipendenti con contratto di lavoro al 31 dicembre</b>	Executive	0	0	0	0	0	0
	Manager	0	0	0	0	0	1
	Impiegato	41	15	46	23	64	31
	Operaio	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>		<b>41</b>	<b>15</b>	<b>46</b>	<b>23</b>	<b>64</b>	<b>32</b>

Dipendenti per categoria di lavoro e gruppo di età		2022			2023			2024		
		< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni
<b>Dipendenti con contratto di lavoro al 31 dicembre</b>	Executive	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Manager	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Impiegato	10	38	8	14	47	8	21	63	11
	Operaio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>		<b>10</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>47</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>63</b>	<b>12</b>

**GRI 405-2**

Rapporto <sup>14</sup> dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini, per categoria di dipendenti.	2022	2023	2024
	Percentuale [%]	Percentuale [%]	Percentuale [%]
<b>Executive</b>	-	-	-
<b>Manager</b>	-	-	-
<b>Impiegato</b>	73%	75%	94%
<b>Operaio</b>	-	-	-
<b>Totale Categorie</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>94%</b>

<sup>14</sup> Il rapporto viene espresso come la percentuale della retribuzione complessiva percepita dalle dipendenti donne rispetto alla retribuzione complessiva percepita dai dipendenti uomini.



**Non GRI**

Tabella di dettaglio: Composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica venduta dall'impresa nei due anni precedenti

Fonti primarie utilizzate	2023	2024
<b>Fonti rinnovabili</b>	7,02%	8,04 %
<b>Carbone</b>	18,96 %	11,88 %
<b>Gas naturale</b>	62,32 %	66,51 %
<b>Prodotti petroliferi</b>	1,66 %	1,11 %
<b>Nucleare</b>	2,99 %	5,03 %
<b>Altre fonti</b>	7,05%	7,43 %
<b>Totale</b>	100 %	100%

Tabella di dettaglio: Composizione del mix energetico medio nazionale utilizzato per la produzione dell'energia elettrica immessa nel sistema elettrico nei due anni precedenti.

Fonti primarie utilizzate	2023	2024
<b>Fonti rinnovabili</b>	46,31 %	51,83 %
<b>Carbone</b>	5,27 %	1,52 %
<b>Gas naturale</b>	42,99%	42,01%
<b>Prodotti petroliferi</b>	0,99 %	0,47 %
<b>Nucleare</b>	0 %	0 %
<b>Altre fonti</b>	4,53 %	4,17 %
<b>Totale</b>	100 %	100 %

## 6.2 Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità (di seguito anche “Report” o “il Documento”) del Gruppo uBroker (di seguito anche “uBroker” o “Gruppo”), redatto su base volontaria, si riferisce all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, in linea con il periodo di rendicontazione finanziaria.

Il Documento è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in riferimento (“With reference to”) agli standard di rendicontazione “Consolidated set of GRI Standards” definiti dal Global Reporting Initiative (di seguito anche “GRI”) nel 2021. Inoltre, in ottica di progressivo adeguamento ai recenti standard di rendicontazione, uBroker ha deciso di inserire all’interno del presente Documento, il riferimento alle informative previste dallo standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) adottato dall’EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) a dicembre 2024.

Il Report di Sostenibilità 2024 è il secondo pubblicato da uBroker. Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni fa riferimento alla CapoGruppo uBroker S.p.a. (Società per azioni di proprietà privata) che ha sede amministrativa a Collegno (TO), via Italia 61. La rendicontazione include le aziende controllate Prime Power S.r.l., Zero Academy S.r.l. e Smart Energy S.r.l. Non sono state incluse in questa rendicontazione 2024 le nuove società controllate Reset S.r.l. e Unipower s.r.l. e pertanto si discosta dal perimetro del bilancio consolidato al 31.12.2024 di uBroker S.p.a.

uBroker ha definito i temi materiali legati alla propria attività partendo da un’analisi di contesto e includendo gli impatti più significativi su economia, persone e ambiente riconducibili al settore di appartenenza. I temi individuati sono stati ricondotti alla lista delle tematiche di sostenibilità previste dallo standard VSME.

### **Standard di rendicontazione**

Il Report è il risultato del contributo delle diverse funzioni aziendali e delle linee professionali di uBroker incaricate alla sostenibilità, e dimostra la volontà del Gruppo di comunicare in modo strutturato le informazioni di sostenibilità.

La raccolta delle informazioni è avvenuta attraverso un processo di rendicontazione a più livelli, coordinato dal team ESG, che ha coinvolto il vertice aziendale e i referenti componenti delle diverse aree, anche se è assente una procedura formalizzata di revisione interna e approvazione delle informazioni.

L’individuazione e la rendicontazione dei contenuti del presente Report di Sostenibilità hanno tenuto in considerazione gli standard GRI, oltre a inserire i riferimenti agli VSME, ove possibile.

Il presente Report e le risultanze del processo di materialità sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 31/07/2025.

## **Revisione delle informazioni**

La revisione delle informazioni si riferisce al processo di controllo, validazione e aggiornamento dei dati riportati nel documento. Nella fattispecie uBroker ha adottato:

- Un controllo per garantire la correttezza dei dati;
- Non ha posto il seguente documento a verifica esterna da parte di soggetti terzi indipendenti, come società di revisione o certificatori;
- Ha adottato aggiornamenti metodologici, in particolar modo in riferimento alla misurazione della CO<sub>2</sub>;
- Sono state specificate, ove indicato, le fonti dei dati, i criteri di calcolo, eventuali ipotesi e limitazioni nella metodologia utilizzata.

Per quanto riguarda i dati relativi ai consumi energetici dei carburanti sono stati utilizzati i fattori di conversione previsti dal "VSME Digital Template 1.0.0" pubblicato dall'EFRAG il 16.06.2025. Per quanto riguarda, invece i dati relativi alle emissioni di Scope 1 e Scope sono stati utilizzati i fattori di conversione indicati da ISPRA (Istituto Superiore per la protezione e la Ricerca Ambientale) e da altro ente come specificato singolarmente all'interno del capitolo 3.3.

# GRI INDEX

---

**PlanetFirst**



## GRI INDEX

La tabella che segue riporta l'elenco delle informative previste dai GRI Standards rendicontate all'interno del Bilancio di Sostenibilità di uBroker. Per ogni informativa è riportato il riferimento al numero del paragrafo del presente Report, e laddove l'informativa non fosse contenuta nel corpo del testo, l'indice riporta una nota esplicativa dell'informativa.

L'elenco è stato aggiornato con i GRI 2021 a seguito della loro pubblicazione ad inizio 2023.

Standard GRI	
<b>Dichiarazione d'uso</b>	uBroker rendiconta le informazioni in riferimento agli standard GRI con periodo 1.01.2024 – 31.12.2024
<b>GRI utilizzato</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>Standard di settore GRI applicato</b>	Nessuno standard di settore GRI applicato

Tema materiale/ Disclosure GRI	Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
<b><i>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</i></b>		
2-1	Dettagli sull'organizzazione	Cap.1 "Informazioni generali", par 1.1 "I valori, la mission e la vision" e Cap. 6 "Appendice" par. 6.2 "Nota metodologica"
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Cap.6 "Appendice" par. 6.2 "Nota metodologica"
2-3	Periodo di rendicontazione,	Cap.6 "Appendice" par. 6.2 "Nota metodologica"

Tema materiale/ Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
	frequenza e punto di contatto		
2-4	Revisione delle informazioni	Cap.6 "Appendice" par. 6.2 "Nota metodologica"	
2-5	Assurance esterna		Non è sottoposto ad Assurance esterna
<b>Attività e lavoratori</b>			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap.1 "Informazioni generali", par 1.3 "Il modello di business e la strategia" e par. 1.4 "La catena di fornitura"	
2-7	Dipendenti	Cap.4 "Informazioni sociali" par.4.1 "Le nostre persone"	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Cap.4 "Informazioni sociali" par.4.1 "Le nostre persone"	
<b>Governance</b>			
2-9	Struttura e composizione della governance	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.2 "La Corporate Governance"	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.2 "La Corporate Governance"	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.2 "La Corporate Governance"	

Tema materiale/ Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.2 "La Corporate Governance"	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.2 "La Corporate Governance"	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.2 "La Corporate Governance"	
2-15	Conflitti di interesse		Non sono stati rilevati conflitti di interesse
2-16	Comunicazione delle criticità		Non sono state rilevate criticità
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.2 "La Corporate Governance"	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.2 "La Corporate Governance"	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.5	

Tema materiale/ Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
		"Pratiche, politiche e iniziative di sostenibilità"	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.5 "Pratiche, politiche e iniziative di sostenibilità"	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Cap.5 "Governance", par. "Le principali pratiche di governance"	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Cap.5 "Governance", par. "Le principali pratiche di governance"	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Cap.6 "Appendice"	
2-28	Appartenenza ad associazioni	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.5 "Pratiche, politiche e iniziative di sostenibilità"	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Cap.2 "Le questioni di sostenibilità" par. 2.3 "Stakeholder engagement"	
2-30	Contratti collettivi	Cap.4 "Informazioni sociali" par.4.1 "Le nostre persone"	
<b>Temati materiali</b>			



Tema materiale/ Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Cap.2 "Le questioni di sostenibilità" par. 2.1 "Analisi di rilevanza"	
3-2	Elenco dei temi materiali	Cap.2 "Le questioni di sostenibilità" par. 2.1 "Analisi di rilevanza"	
3-3	Gestione dei temi materiali	Cap.2 "Le questioni di sostenibilità" par. 2.1 "Analisi di rilevanza"	
<b>GRI serie 200 Temi economici</b>			
<b>GRI 201: Performance economiche</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Cap.5 "Governance", par.5.3 "La performance economica e la distribuzione del valore"	
<b>GRI 204: Politiche di approvvigionamento</b>			
204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori	Cap.1 "Informazioni generali" par. 1.4 "Catena di fornitura"	
<b>GRI serie 300 Temi ambientali</b>			
<b>GRI 302 Energia</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap.3 "Informazioni ambientali" par. 3.2 "Consumo energetico"	
302-3	Intensità energetica	Cap.3 "Informazioni ambientali" par. 3.2	

Tema materiale/ Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
		"Consumo energetico"	
<b>GRI 304 Biodiversità</b>			
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Cap.3 "Informazioni ambientali" par. 3.5 "Altre iniziative ambientali"	
<b>GRI 305 Emissioni</b>			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap.3 "Informazioni ambientali" par. 3.3 "Emissioni e Climate Change"	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap.3 "Informazioni ambientali" par. 3.3 "Emissioni e Climate Change"	
<b>GRI Serie 400 Temi Sociali</b>			
<b>GRI 401: Occupazione</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1 "Le nostre persone"	
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1 "Le nostre persone"	

Tema materiale/ Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
401-3	Congedo parentale	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1 "Le nostre persone"	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.2 "Salute e sicurezza"	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.2 "Salute e sicurezza"	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.2 "Salute e sicurezza"	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.2 "Salute e sicurezza"	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.2 "Salute e sicurezza"	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.2 "Salute e sicurezza"	
403-9	Infortuni sul lavoro	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.2 "Salute e sicurezza"	

Tema materiale/ Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
403-10	Malattie professionali	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.2 "Salute e sicurezza"	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.3 "Remunerazione, contratto collettivo e formazione"	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1.3 "Remunerazione, contratto collettivo e formazione"	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità</b>			
405-1	Diversità fra gli organi di governo e fra i dipendenti	Cap.4 "Informazioni sociali" par. 4.1 "Le nostre persone"	
<b>GRI 406: Non discriminazione</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Non si registrano episodi di discriminazione
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura</b>			
417-1	Requisiti in materia di informazione e etichettatura di prodotti e servizi	Cap.4 "Informazione sociale" par. 4.2.2 "Comunicazione responsabile (privacy e marketing)"	

Tema materiale/ Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Informazione diretta	Note / Omissioni
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Cap.4 "Informazione sociale" par. 4.2.2 "Comunicazione responsabile (privacy e marketing)	
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Cap.4 "Informazione sociale" par. 4.2.2 "Comunicazione responsabile (privacy e marketing)	
<b>GRI 418: Privacy dei clienti</b>			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	Cap.4 "Informazione sociale" par. 4.2.2 "Comunicazione responsabile (privacy e marketing)	

## Riconciliazione GRI – VSME

Nel contesto della rendicontazione aziendale, l'allineamento tra le tematiche materiali e le metriche di riferimento costituisce un elemento chiave per assicurare trasparenza, coerenza e affidabilità nella comunicazione delle performance in ambito di sostenibilità.

La tabella seguente offre una visione approfondita della correlazione tra i temi materiali individuati da uBroker e le metriche di rendicontazione GRI e VSME.

<b>Temi materiali</b>	<b>Metriche GRI</b>	<b>Sustainability Issues VSME</b>	<b>Metriche VSME</b>
Climate change ed emissioni inquinanti	302 – Energia 305 – Emissioni	Cambiamento climatico	B3 – Energia ed emissioni di gas serra
Perdita della biodiversità nelle fasi di trasporto e approvvigionamento	304 – Biodiversità	Biodiversità ed ecosistemi	B5 - Biodiversità
Promozione del benessere e tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	403 – Salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro propria diretta e indiretta	B9 – Forza lavoro - Salute e sicurezza
Tutela dei diritti umani dei lavoratori di tutta la catena del valore	2-7 – Dipendenti	Forza lavoro propria diretta e indiretta	B8 – Forza lavoro - caratteristiche generali C5 – Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro
Sviluppo delle competenze dei lavoratori	404 – Formazione e istruzione	Forza lavoro propria diretta e indiretta	B10 – Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione

Promozione delle pari opportunità dei lavoratori	405 – Diversità e pari opportunità	Forza lavoro propria diretta e indiretta	C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro – Politiche e processi sui diritti umani
Business continuity e sicurezza del servizio per la clientela	201 – Performance economiche	Consumatori e utilizzatori finali	C1 - Strategia: Modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate
	2-6 - Catena del valore	Consumatori e utilizzatori finali	
Tutela della privacy dei clienti e dei partner commerciali	418 - Privacy dei clienti	Consumatori e utilizzatori finali	N/A
Monitoraggio ESG nella catena di fornitura (presidio nella catena di fornitura)	414 – Valutazione sociale dei fornitori	Condotta delle imprese	C1 - Strategia: Modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate
Integrità di business e comunicazione trasparente	2-27 – Conformità a leggi e regolamenti	Condotta delle imprese	C1 - Strategia: Modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate
Supporto allo sviluppo economico del Paese	201 – Performance economiche	Condotta delle imprese	C1 - Strategia: Modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate