

CHE TEMPO FA


ADESSO
 20°C

GIO 14
 6.8°C
 16.4°C

VEN 15
 7.1°C
 16.3°C

@Datameteo.com



ACCADEVA UN ANNO FA

**Viabilità**

Viale degli Angeli a Cuneo: dalle 9 ogni giorno torna pedonale, puntualissima la chiusura al traffico

**Scuole e corsi**

Savigliano, studenti a casa alle scuole superiori "Cravetta-Marconi" e "Arimondi-Eula"

**Attualità**

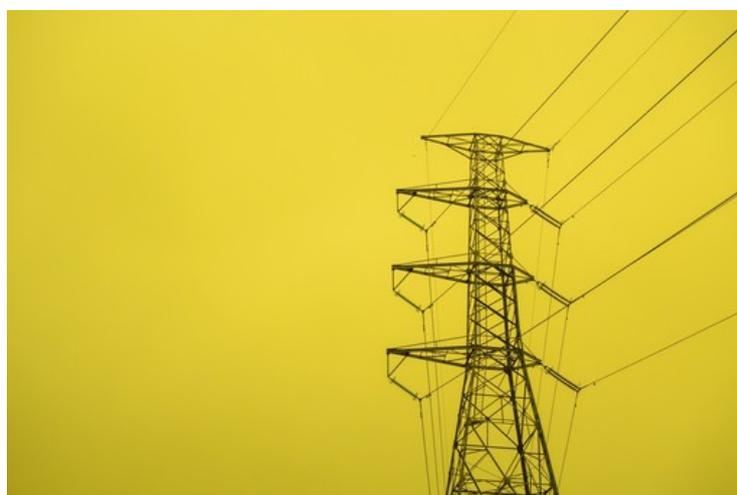
Garessio, il sindaco Ferruccio Fazio è positivo al Coronavirus

[Leggi tutte le notizie](#)

ECONOMIA | 13 ottobre 2021, 09:00

'uBroker', "Perché i consumatori non vogliono azzerare le bollette?"

Ecco come trasformare i consumi di luce e gas in un'occasione di risparmio, ricavo e lavoro.



In un momento storico in cui in Italia, a seguito degli effetti collaterali economici legati alla pandemia, stanno per abbattersi **costosi rincari sulle fatture domestiche legate ai consumi di luce e gas**, viene lecito chiedersi perché alcuni utenti non vogliono azzerare le bollette.

Quali sono i motivi che alimentano il loro scetticismo? E soprattutto, quanto è facile superarli a fronte di ormai **più di 20.000 bollette azzerate?**

Questi sono i solidi numeri di 'uBroker', *multiutility company* fondata nel 2015 a Collegno, nel Torinese, dagli imprenditori illuminati e capaci **Cristiano Bilucaglia** e Fabio Spallanzani, che ha sfondato brillantemente quota 100 milioni di fatturato aggregato, con più di 50 dipendenti diretti e un indotto di oltre 1.000 fra professionisti titolati, consulenti e collaboratori commerciali.

Numeri importanti, che hanno permesso all'impresa, distintasi anche in ambito mecenatico e sociale con **importanti attività charity destinate a giovani e indigenti**, di totalizzare un bacino crescente di oltre 150mila clienti che hanno trasformato ciò che è spesa in risparmio, opportunità di ricavo e miglioramento progressivo del proprio tenore di vita.

Ogni **bolletta azzerata** permette infatti non solo di risparmiare sull'energia, così come sul **Canone rai** e sulle accise, ma anche di guadagnare in maniera esponenziale, occasione che sempre di più attira l'interesse degli italiani.

*"Alla comprensibile, diffusa e normale incredulità delle persone, 'uBroker' offre l'ampio paniere di risultati concreti che valori etici e d'impresa come **trasparenza**, lavoro, coraggio e successo, unitamente all'impiego virtuoso della formazione costante applicata alle proprie*

IN BREVE

mercoledì 13 ottobre

Rincari energia: Coldiretti Cuneo dice no a sugar e plastic tax
 (h. 15:05)



I focus di Confindustria Cuneo: tassazione del reddito da lavoro dipendente
 (h. 13:16)



Il Cnos-Fap di Saluzzo ha aderito al progetto Green Monviso
 (h. 11:56)



Cerchi un corso di inglese livello Cambridge? A Savigliano ti aspetta la scuola Alumna English Preparation
 (h. 11:44)



'uBroker', "Perché i consumatori non vogliono azzerare le bollette?"
 (h. 09:00)



Paniscia o Panissa: le differenze tra il risotto novarese e vercellese
 (h. 07:00)



L'arredo in azienda è un investimento vincente con Castellani Shop
 (h. 07:00)



Come si sceglie un completo da sposo? I consigli di Sposae
 (h. 07:00)

**martedì 12 ottobre**

Le "Sfumature d'ambiente" a Mondovì, durante l'assemblea di INSIEME
 (h. 19:30)



Addio a Natalina Merlo, cofondatrice del gruppo industriale di Cervasca
 (h. 18:23)


[Leggi le ultime di: Economia](#)

risorse umane sono capaci di produrre", esordisce Cristiano Bilucaglia, Presidente di 'uBroker Srl'.

"In pandemia, grazie a un uso sapiente della cosiddetta 'informatica del contatto', abbiamo moltiplicato personale, volumi e sconti riservati a chi ci sceglie come partner fiduciario per le proprie forniture domestiche. E ciò grazie a un **rodato meccanismo di fidelity program**, che ai costosi testimonial pubblicitari di cinema e tv tipici delle compagnie energetiche tradizionali preferisce di gran lunga la gratificazione dei nostri clienti: che, ampiamente soddisfatti, ci propongono alle proprie cerchie di contatti, certi di recare loro un vantaggio sperimentato con successo in prima persona", approfondisce l'ingegnere biomedico e informatico.

Per poi concludere: "Poiché crediamo da sempre nel principio della redistribuzione sociale della ricchezza, abbiamo trasformato ciò che è consumo in ricavo, condividendo benessere e opportunità con tutti i nostri clienti. Offrendo al contempo anche una prospettiva occupazionale concreta con **ampi margini di carriera** a chi decide di mettersi in gioco in prima persona all'interno di un modello di business fondato su autonomia, obiettivi, competenze e risultati. Per questo motivo sempre più persone vogliono azzerare le bollette, e noi siamo felici di aiutarli.", conclude Cristiano Bilucaglia.



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



Domani l'ultimo saluto ad Arianna, studentess...

Si svolgerà presso il piazzale santuario di Fontanelle alle...

E' Giovanni Ferrero la vittima dell'incidente...

56 anni, viticoltore, è deceduto al CTO di Torino,...

Bra, residenti di via Cavour contro la "movida". I locali si difendono, il...

Grandi eventi e ritorno alla vita notturna dopo le chiusure dei lockdown riportano a...

Addio a Natalina Merlo, cofondatrice del gruppo industriale di Cervasca

Figlia di Giuseppe e sorella di Amilcare, si è spenta a 91 anni. Nel 2015 ricevette insiem...