

## Milano Design Week, uBroker partner di Graphic Days

By redazione - 16 Aprile 2026



Portare il tema dell'energia sul più importante palcoscenico nazionale e internazionale del design e dell'innovazione: da questa visione nasce la partnership tra **uBroker** e **Graphic Days®** in occasione della **Milano Design Week 2026**, in programma **dal 20 al 26 aprile**, in concomitanza con il **Salone del Mobile** e il **Fuorisalone**. L'evento si terrà presso il nuovo **Superstudio Village**, in zona Bovisa: uno spazio di 8.000 m<sup>2</sup> certificato LEED Platinum, tra i più avanzati in Europa per tecnologia e sostenibilità.

In questo contesto, uBroker presenterà **"Darkroom 2026 - Shape Your Energy"**, un'installazione digitale immersiva che, nata da una domanda semplice ma potente: **quanto incidono le nostre micro-abitudini sull'ambiente?**, inviterà il pubblico a vivere un'esperienza interattiva sui comportamenti energetici quotidiani.

Per l'occasione, i visitatori potranno partecipare a un mini-quiz digitale sulle proprie abitudini energetiche e vedere le risposte aggregate visualizzate in tempo reale nella darkroom.

Grazie al concept **"We Are the Data"**, le scelte individuali diventeranno così visibili e tangibili, rafforzando il messaggio che l'energia è un bene comune e il risparmio un gesto collettivo.

[Guide cittadine e locali](#)

La partecipazione all'evento si inserisce nel percorso di uBroker volto a promuovere una **cultura dell'energia più consapevole**, aiutando le persone a comprendere e gestire meglio le proprie abitudini energetiche. Attraverso attività di sensibilizzazione, l'obiettivo è trasformare i comportamenti quotidiani in azioni concrete, capaci di **ridurre sia l'impatto ambientale sia le spese in bolletta**.

Dal 2016, Graphic Days®, osservatorio sulla contemporaneità e l'innovazione dei linguaggi visivi, promuove la sostenibilità ambientale ed energetica attraverso progetti di social design, rigenerazione urbana e cittadinanza attiva. Una missione perfettamente allineata con quella di uBroker, operatore energetico che integra nel proprio modello un approccio data-driven e un impegno concreto sui temi ESG.

*"In un momento storico in cui la transizione energetica non è più solo tecnica, ma un tema culturale, abbiamo scelto di partecipare a Graphic Days® per raccontare l'energia in modo diverso: più accessibile, coinvolgente e collettivo"* dichiara **Cristiano Bilucaglia, Presidente di uBroker**. *"La consapevolezza nasce dalla partecipazione: rendere visibili le micro-abitudini quotidiane attraverso i dati significa trasformare un gesto individuale in una responsabilità energetica condivisa."*

