



Home > Lifestyle > Progetto Casa

Formazione: UBroker punta sullo sviluppo dell'occupazione

By **Tina Rossi** - 14 Febbraio 2021



La politica aziendale di uBroker è quella della crescita costante nel tempo. Per questo, il nuovo obiettivo dell'anno è la formazione

UBroker è il fornitore di energia orientato alla sostenibilità, ideatore del progetto ScelgoZero, il primo Network che azzerava le tue bollette. La mission è quella di migliorare la qualità della vita delle persone, garantendo **semplicità** nella gestione dei servizi delle forniture di luce e gas, **risparmio economico** offrendo prezzi vantaggiosi ben al di sotto della media del mercato, **responsabilità sociale ed ambientale** scegliendo fornitori che adottino politiche di rispetto dell'ambiente e delle culture coinvolte nel processo di produzione.

Dipendenti, collaboratori, dirigenti e fornitori di uBroker sono tutti guidati dai valori di correttezza, onestà e trasparenza scritti nel codice etico della società. L'obiettivo è quello di fornire i servizi di energia elettrica e gas nel rispetto di un rapporto sincero.

"La pandemia da Covid-19 ha imposto nuovi sguardi con cui valutare il presente. A credere nelle nostre persone senza ricorrere alla cassaintegrazione grazie alla solidità che abbiamo saputo costruire nel tempo", spiega **Cristiano Bilucaglia**, Fondatore con **Fabio Spallanzani**, Chairman e Ceo di 'uBroker'.

"Il primo lockdown ha comportato una rapida e concreta rideterminazione dell'approccio a un business, come il nostro, che trae la propria forza dal contatto", prosegue l'imprenditore piemontese che per primo al mondo ha **azzerato le bollette di luce e gas**, Canone Rai e accise incluse. *"Che, nel caso di specie, attraverso un sano e produttivo processo di digitalizzazione, ci ha permesso di ampliare gli orizzonti di crescita sia in termini di massimizzazione del fatturato che della ricerca di nuove risorse umane con cui ampliare la nostra quota di mercato",* approfondisce **Cristiano Bilucaglia**.

Questo sito utilizza cookies tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Cliccando su "Accetto", acconsenti all'uso dei cookies **Leggi di più**

Accetto

d'affari superiore a 85 milioni di euro, più di 40 dipendenti diretti, oltre 1.000 collaboratori fra consulenti, professionisti e rete commerciale, **più di 100mila clienti per un totale che supera il milione di fatture emesse**, dopo aver imboccato stabilmente la corsia di sorpasso nel 2020 grazie a un efficace processo di digitalizzazione ha posto l'accento sul potenziamento della formazione: fondamentale per vincere la partita con il nuovo mondo.

"Grazie a un know-how informatico di nostra proprietà intellettuale, siamo passati da meeting formativi di tre giorni al mese a una media di circa 15 sessions mensili con cadenza bisettimanale, estendendo le opportunità di lavoro offerte da 'uBroker' a una platea in linea sempre più ampia. E reperendo così, in maniera naturale e diretta, i candidati migliori per incrementare una crescita che, per i nostri clienti, fa rima con fidelizzazione, soddisfazione, risparmio e miglioramento del proprio tenore di vita. Ogni bolletta di luce e gas azzerata sono utili denari sonanti in più da destinare al soddisfacimento di bisogni personali e familiari nell'arco dell'anno solare", specifica Cristiano Bilucaglia.

*"Per 'uBroker' formazione fa rima con competenza, cultura, capacità, **mission e vision**. Ci affidiamo a partner selezionati, titolati e riconosciuti, ciascuno nella propria materia, preparando al meglio chiunque scelga di entrare a far parte della nostra squadra **per inserirlo subito nella dimensione professionale**, dotandolo costantemente lungo il cammino di tutti gli strumenti necessari per produrre risultati con piena efficacia e altrettanto appagamento",* conclude l'imprenditore e benefattore, altresì noto per essere spesso autore di prodighe iniziative di sostegno sociale e culturale.

La figura del "coach"

"La case history piemontese costituisce la concretizzazione nel presente di un modello vincente di impresa etica fondata sull'antico concetto della condivisione. Quella comunione sincera che si fa fil rouge dell'intero processo produttivo, e che vede in una formazione on line seria, certificata e comprovata, affidata alle menti sapienti di professionisti con le carte in regola, dal cursus honorum al prestigio acquisito, la via maestra per creare in crescendo autodeterminazione, consapevolezza, lavoro, reddito e benessere. Un conto è formare per lavorare, ben altro invece ammicciare dal web sine titolo, come per molti smanettoni in grado di avere numeri senza sostanza. Ed è il caso di quelli che generalmente il web chiama 'coach'", sottolinea il giornalista cattolico **Maurizio Scandurra**, esperto di tematiche consumeristiche.

Mentre per **Alessandro Meluzzi**, stimato accademico, ex parlamentare e senatore, saggista, scrittore, opinionista televisivo, psichiatra e criminologo, *"la parola 'coach' è per sua natura stessa etimologica e storica un termine che nasce nelle palestre, ed è legato all'addestramento ginnico o sportivo. Ma anche dietro alle dinamiche dell'esercizio fisico c'è comunque la mente, e tutta una serie di meccanismi che necessitano di una ben altra profondità di lettura. Nell'era del digitale solo una formazione on line seria e orientata direttamente al lavoro, all'ambito professionale è in grado di assolvere correttamente alla complessità della valutazione d'insieme dell'individuo. A differenza invece dei tanti 'guru' improvvisati nati dal nulla sul web, con cui molti erroneamente*

Questo sito utilizza cookies tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Cliccando su "Accetto", acconsenti all'uso dei cookies **Leggi di più**

Accetto

Tina Rossi

Editrice. Una, nessuna e centomila, il suo motto è "è meglio fingersi acrobati, che sentirsi dei nani" Dice di sé: " Per attimi rimango sospeso nel vuoto,giuro qualche volta mi sento perduto, io mi fido solo del mio strano istinto, non mi ha mai tradito, non mi sento vinto, volo sul trapezio rischiando ogni giorno, eroe per un minuto e poi...bestia ritorno...poi ancora sul trapezio ad inventare un amore magari...è solo invenzione, per non lasciarsi morire..."

Questo sito utilizza cookies tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Cliccando su "Accetto", acconsenti all'uso dei cookies **Leggi di più**

Accetto