la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

Bilucaglia: "Lo spirito conta più della tecnica"

di FRANCESCA BOLINO

a pagina 9

Cristiano Bilucaglia ha fondato uBroker

Bilucaglia "La motivazione conta molto più della tecnica per raggiungere i traguardi"

di FRANCESCA BOLINO

Ingegnere biomedico, classe 1969, nato a Domodossola, Cristiano Bilucaglia, imprenditore, ha fondato nel 2014 uBroker un'azienda italiana attiva nel mercato dell'energia luce e gas che ha introdotto un modello innovativo, contribuendo ad azzerare le bollette dei propri clienti, aumentando i risparmi.

«Ho sempre avuto mille idee e progetti in testa. Poi un giorno ho trovato il coraggio di iniziare a realizzare e concretizzare ciò che immaginavo. E pian piano è iniziata l'avventura, una fantastica avventura». Ci sediamo al Caffè Torino dove Bilucaglia è (quasi) di casa. Iniziamo a studiare il menù. Cristiano è un gran sportivo, tiene al benessere e a tavola non vuole esagerare. In passato ha fatto free climbing, snowboard, mountain bike, kitesurf e dirt bike. «Lo sport per me è vitale. Fa bene, ci si mantiene in forma e soprattutto è utile per alleviare lo stress. E poi, alcune tra le migliori idee, mi sono venute in montagna, in bicicletta, situazioni in cui la mente è più libera».

Apriamo con un pinzimonio di verdure accompagnato da salsa di acciughe. Bilucaglia racconta che già a tredici anni era appassionato di informatica e dopo la maturità scientifica si è iscritto a ingegneria con indirizzo biomedico. «Sono uno sportivo e, come dicevo per me, lo sport è sempre stata una cifra importante della mia vita. E proprio grazie alla biomedica che ho iniziato a interessarmi ai sistemi utilizzati per misurare l'equilibrio delle persone, per raddrizzare la postura. E ho approfondito il tema della diagnosi legata ai difetti posturali».

Dopo la laurea, nel '95, Cristiano ha lavorato nel campo della bio ingegneria e dell'informatica medica. È entrato nel mondo delle Aziende sanitarie, occupandosi dello sviluppo di soluzioni interne. «Il mio lavoro era quello di informatizzare i pronto soccorsi. Quando ho iniziato, il materiale era suddiviso in schede, moduli. Si sapeva tutto ma non c'era, per così dire, ordine. Ed è in quel momento che è iniziata la sfida: ho dovuto fare in modo che tutto conferisse in un unico data base. Ho imparato a organizzare tutto in situazioni molto confuse».

Mentre chiacchieravamo, abbiamo ordinato un filetto di branzino

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

e il rombo alla ligure, sempre per restare in forma e leggeri. Bilucaglia ha tre figli: Ginevra, Ryan e Alan di venticinque, diciannove e sedici anni. «Con loro mi diverto, viaggiamo spesso, perché il viaggio è una tra le mie passioni. Crescendo tre ragazzi e affrontando quel momento faticoso che è l'adolescenza – un incubo di qualunque genitore – mi sono reso conto di quanto a questi ragazzi manchi un posto, un luogo in cui vedersi, chiacchierare e soprattutto fare cose insieme. Ed è per questo che ho ideato la costruzione e poi la realizzazione del circuito Pump Track di Pianezza: un impianto sportivo dove i ragazzi possono sbizzarrirsi con bici, skate, monopattino e roller. E mi sono anche impegnato sul fronte della solidarietà con iniziative come "Be Children"». Ma torniamo all'attività imprenditoriale. Come è arrivato a fondare Broker? «La storia è lunga e un po' complicata. Dopo l'esperienza di informatizzazione delle Asl con la creazione di sistemi informatici per tutti i reparti (prima in Lombardia e poi in Piemonte, a Novara) mi sono interessato a un altro ambito, quello assicurativo. Ho conosciuto Fabio Spallanzani, il mio attuale socio, che arrivava dal commerciale e insieme abbiamo messo a punto un sistema di gamification (ovvero l'applicazione di dinamiche ed elementi tipici del gioco a contesti non ludici per motivare e coinvolgere gli utenti a svolgere determinate azioni o a raggiungere specifici obiettivi) nel campo assicurativo. Ho capito, col tempo, come spingere e indirizzare le persone a muoversi in ambito commerciale, che spesso è vissuto in modo problematico. Penso che la motivazione sia un elemento fondamentale perché spinge ad agire e, al meglio. È così che poi le persone raggiungono gli obiettivi (o parte di essi) che si sono posti. Meglio avere poca tecnica (in qualunque ambito) ma più motivazione. È la mia filosofia».

Il pranzo è leggero, niente vino, meglio quando si lavora, dice Bilucaglia. Poi la sera, magari, per distendersi, a cena, davanti a un bel piatto, un buon bicchiere si può bere. E insomma... bisogna meritarselo. Bilucaglia appassionato di informatica e Spallanzani con esperienza nel commerciale, hanno dato vita, anche con creatività, a diverse realtà. Nel 2005 hanno fondato la Digital Broker spa. il primo broker italiano specializzato nei servizi di telefonia. In poco tempo hanno raggiunto 20 mila clienti. Poi nel 2009 è nata la Visiotrade, un mercato privato indipendente in cui si possono cambiare beni e servizi in regime di multitemporalità. E nel 2015 la uBroker srl che opera nel settore delle utilities. «Il vantaggio competitivo di quest'ultimo progetto consiste nella possibilità di maturare sconti, fino all'azzeramento delle bollette di luce e gas, usando semplicemente il meccanismo del passaparola. Oggi migliaia di clienti fanno da testimonial. Ho curato ogni dettaglio: dalla parte commerciale alla pianificazione delle strategie di marketing».

Dalla telefonia, all'energia. Ma c'è un nuovo mondo a cui sta guardando? «Intanto abbiamo creato Reset, una frontiera nel settore dell'energia, un nuovo modo di gestire l'energia creato dalla community. Abbiamo ascoltato più di 300 mila consumatori e capito che l'energia in abbonamento è la soluzione migliore per pagare le bollette. Ma rispetto alla domanda che mi faceva... certo stiamo indagando un altro universo, ovvero quello dei videogame grazie all'azienda Memorable Games, un pluripremiato studio italiano di videogiochi specializzato nella creazione di Ip originali basati su trame narrative. Lo studio ha trascorso gli ultimi dieci anni sviluppando e lanciando una vasta gamma di giochi su tutte le principali piattaforme, spingendosi sempre oltre i confini dell'innovazione e della narrazione. Siamo creativi, non c'è dubbio».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

> Ho sempre avuto mille idee e progetti in testa Poi un giorno ho trovato il coraggio di iniziare a realizzare e concretizzare ciò che immaginavo

> Con uBroker puoi maturare sconti fino all'azzeramento delle bollette di luce e gas usando il meccanismo del passaparola

INVITO A PRANZO

Caffè Torino
piazza San Carlo 156
Torino

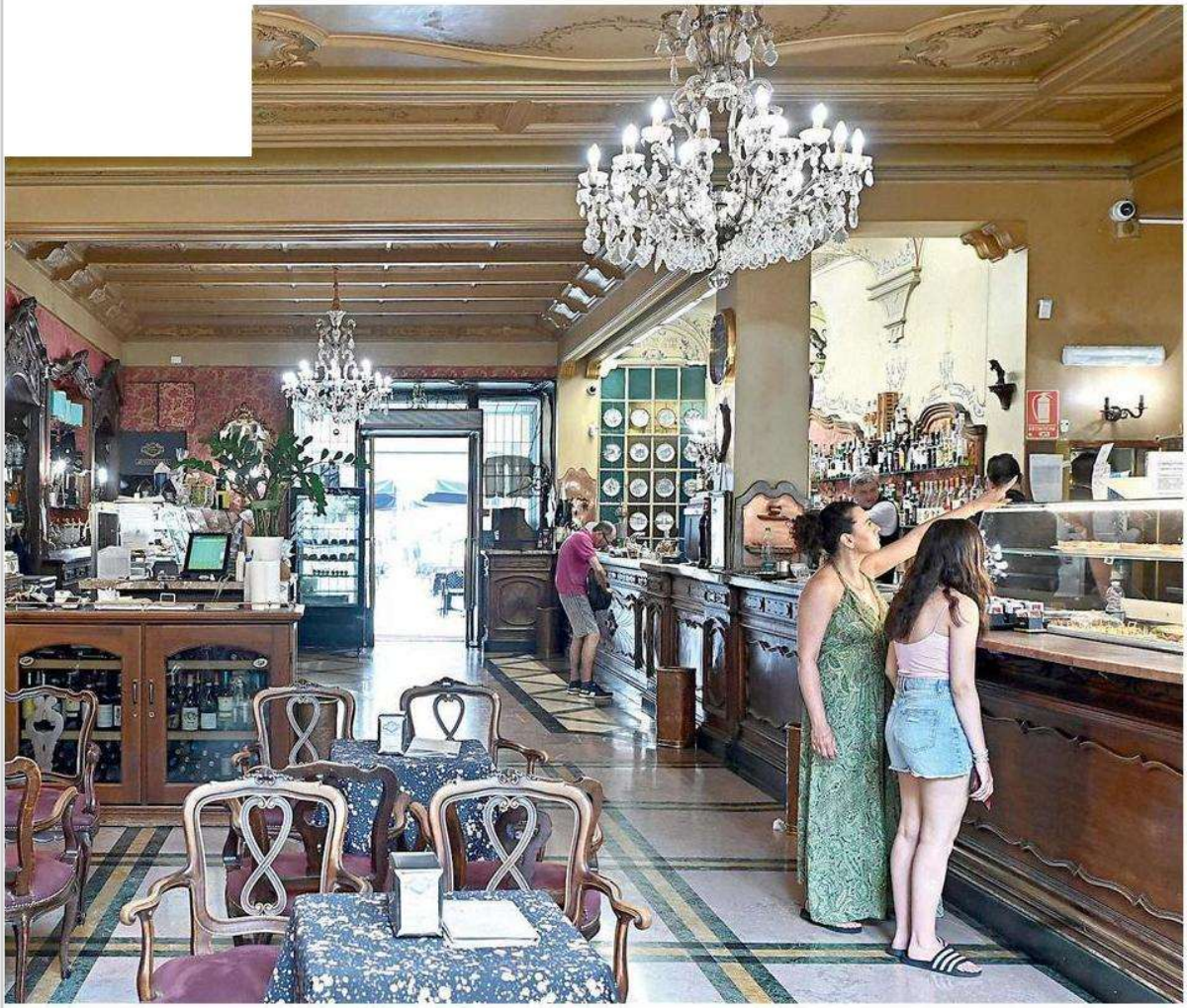
- **Pinzimonio di verdure**
- **Filetto di branzino**
- **Rombo alla ligure**
- **caffè**
- **acqua**
- **totale 100 euro**

Il Caffè Torino in piazza San Carlo dove Cristiano Bilucaglia è quasi di casa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332



La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato