Il Sole 24 Ore - NordOvest

Ubroker amplia il quartier generale e punta sulle Pmi

Collegno
Da giugno full digital

Ha ampliato il suo headquarter in un'area industriale al centro di un progetto di recupero edilizio. E punta ad aprire al mercato delle piccole e medie imprese nei prossimi mesi. L'ultimo bilancio di Ubroker, azienda di Collegno attiva nella fornitura di energia elettrica e gas naturale, ha raggiunto i 135 milioni di euro, con un incremento del 61% rispetto al 2023, un Ebitda consolidato pari a 21,4 milioni, un utile netto di oltre 5 milioni e mezzo e in prospettiva un'ulteriore crescita di ricavi e risultato operativo.

«L'attenzione ai temi del risparmio energetico e un nuovo modello di business fortemente digitale per abbattere i costi dell'energia per privati e pmi sono le caratteristiche di uBroker» spiega Angelo Sidoti, ad e cfo di uBroker. In un mercato dei prezzi energetici in forte rialzo, nel quale non è possibile per gli operatori della parte finale della filiera influire sul costo dell'energia, uBroker ha adottato un modello di business disruptive e punta a ottimizzare i servizi forniti grazie alla tecnologia - 5 milioni di investimenti per infrastrutture informatiche esterne, circa 600mila euro l'anno impiegati nel mantenimento delle infrastrutture sviluppate internamente - e grazie ad un'area dedicata alla gestione delle attività di assistenza ai clienti. «Siamo un un'azienda informatica che vende servizi - aggiunge l'ad - non usiamo fornitori esterni e neanche call center. Abbiamo sviluppato per primi un sistema centrato sulla membership e scontistica per fidelizzare la clientela basato sul passaparola, per accumulare punti da scontare poi in fattura». Tra i progetti ad impatto a cui sta lavorando Ubroker c'è l'intervento di riqualificazione di una vasta area nel Comune di Collegno, al centro di un importante progetto di sviluppo del Distretto Industriale, che attualmente comprende tre stabilimenti, uno dei quali appena inaugurato.

A giugno è stata avviata la vendita di energia elettrica totalmente green attraverso Reset, la società full digital costituita nel 2024 con un modello di business innovativo, grazie a un sistema di monitoraggio dei consumi, controllo dell'offerta e attenzione al risparmio. «Contiamo per i primi mesi del 2026 di lanciare, attraverso l'altra newco UniPower, prodotti dedicati al mondo delle Pmi» racconta l'ad. Le performance ottenute da uBroker nel corso dell'ultimo anno, aggiunge, testimoniano resilienza e capacità di adattamento in un mercato competitivo. «Da questo punto di vista l'Italia è un paese che favorisce lo sviluppo di nuovi modelli di business legati all'energia grazie alla digitalizzazione spinta della rete, che è una caratteristica tutta italiana e che di fatto funziona come un vero e proprio abilitatore per nuovi player del settore».

—F.Gre.

4,6 milioni

TECNOLOGIA
Gli investimenti nello sviluppo tecnologico per implementare la piattaforma proprietaria

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Energia, test d'autunno per le imprese del Piemonte

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato