



## In occasione della conclusione della 10ma edizione di Utility Day, si è svolto il momento celebrativo con la consegna degli UTILITY AWARD



Edison Energia, NeN, uBroker, Hera Comm e Iren le aziende che si aggiudicano gli Utility Award 2024. Isabella Malagoli, CEO di Hera Comm, vince il premio ad honorem “Best Energy Woman Leader” e premio speciale di Winning Women Institute e IKN Italy per la Gender Equality a Eni Plenitude Spa Società Benefit.

Milano, 19 novembre 2024 – La giornata di lavori di Utility Day 2024, la più dinamica e coesa community di Energy retailer, si è conclusa, con il momento celebrativo delle eccellenze delle utility italiane, la consegna degli Utility Award.

La prima edizione del Premio di IKN Italy ha riscosso particolare interesse con la candidatura di 30 progetti.

La Giuria, composta da 5 esperti del mondo energy&utility, Letizia Olivari, Direttore Responsabile.

CMI Customer Management Insights, Nicola Aliperti, Data Protection Officer e Digital Transformation.

Senior advisor, Vincenzo Cervino Insurance & Data Protection Advisor, Roberto Bianchini, Partner di Ref Ricerche e Enrico Gambardella, Founder di Winning Woman Institute, ha premiato i progetti che meglio riflettono la volontà delle aziende del settore di affermare crescita, innovazione digitale e performance d'impresa.

5 le categorie in gara quest'anno, che hanno visto i seguenti vincitori:

Best Marketing, Social & Communication Campaign – Vincitore: Edison Energia

Per aver ideato e realizzato una campagna di comunicazione multimediale che, in linea con la strategia di medio e lungo termine dell'azienda e il nuovo posizionamento commerciale Risolve, cattura l'attenzione con la dinamicità delle scene girate in virtual set con una tecnologia simile a quella utilizzata nei videogiochi e la colonna sonora iconica. “Call me” si abbina perfettamente al messaggio della piattaforma innovativa di servizi per la gestione delle utenze e della casa come una centrale operativa a disposizione degli utenti per risolvere le problematiche quotidiane della propria abitazione 24/7 grazie ad una consistente rete di tecnici.

Primo operatore ad avere un'unica piattaforma per tutti i servizi di gestione della casa, creando sinergie virtuose per semplificare e migliorare la vita dei clienti, premiamo Edison Energia.

Best AI Application & Automation Project – Vincitore: NeN

Il progetto ha presentato lo sviluppo di un'architettura tecnologica potenziata dall'intelligenza artificiale, mirata a ottimizzare i servizi offerti e a personalizzare la relazione con ciascun cliente sulla base delle specifiche esigenze. Questo approccio integrato, ideato per rispondere efficacemente alle sfide del gruppo, consente di



garantire affidabilità, efficienza, flessibilità e sicurezza dei dati a protezione della privacy.

Il progetto si distingue per il forte impegno verso i criteri ESG e un utilizzo etico e responsabile dell'AI: pone al centro l'approccio human-oriented e genera un impatto positivo sulle performance e sull'ambiente, mettendo la tecnologia al servizio della transizione energetica e del cambiamento sostenibile. Per la categoria Best AI Application & Automation Project il premio va a NEN

**Best Diversity, Equity & Inclusion HR Project – Vincitore: uBroker Spa**

Attraverso il progetto "DAI! – Smart Districts, Smart Activities, Smart Intuitions", l'azienda ha creato spazi di lavoro moderni e confortevoli, che favoriscono la produttività e la coesione del team. I dipendenti godono di benefit giornalieri, oltre a iniziative annuali che rafforzano il senso di appartenenza. L'azienda ha inoltre strutturato un processo di onboarding personalizzato e orientato al feedback, che garantisce un'accoglienza efficace per i nuovi arrivati. Grazie a queste iniziative, si pone come un modello di innovazione nella gestione delle risorse umane, promuovendo un ambiente di lavoro dove diversità e inclusione sono alla base del successo aziendale. Per l'implementazione di iniziative all'avanguardia che promuovono un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere dei dipendenti, il premio va a uBroker

**Best Digital Innovation Project – Vincitore: Hera Comm**

Il progetto sfrutta tecnologie avanzate, dati e analytics per offrire un'esperienza digitale superiore e personalizzata agli utenti. La nuova APP è uno strumento innovativo di digital self-service che può diventare un fattore differenziante ad alto potenziale poiché da un lato riduce i costi di supporto ai clienti, dall'altro consente loro di gestire i loro servizi in modo autonomo e rapido.

Incentivando gli utenti a spostare i consumi in fasce orarie non di punta, non solo consente loro di beneficiare di proposte mirate in relazione alle specifiche abitudini di consumo, ma permette anche di bilanciare la domanda e ridurre la pressione sulla rete. Per la categoria Best Digital Innovation Project il premio va a HERA COMM

**Best ESG & Sustainability Project – Vincitore: Iren Spa**

Il progetto è stato decretato vincitore grazie alla sua capacità di coniugare molteplici aspetti ricompresi nell'acronimo ESG.

In primo luogo si è posto l'obiettivo di incrementare l'efficienza ambientale della rete di teleriscaldamento di una grande città del nord Italia, garantendo lo stoccaggio del calore non utilizzato, con chiari impatti in termini di pieno utilizzo del calore prodotto e momentaneamente non utilizzato. In secondo luogo il progetto prevede un incremento dell'area verde nel quartiere in cui si realizzerà, migliorando la qualità dell'aria e mitigando la percezione estiva di calore. Inoltre si prefigge di essere elemento di riqualificazione urbana grazie allo sviluppo dello stesso con il supporto di architetti in grado di contemperare anche esigenze di estetica. Vince il premio per la categoria Best ESG & Sustainability Project IREN

